

2021年江西省大学生科技创新大赛之大学生电子商务“创新创业”挑战赛

一、竞赛组织

主办单位：江西省教育厅

承办单位：江西财经大学

大赛项目：大学生电子商务“创新创业”挑战赛

二、参赛要求

1、参赛队伍资格

(1) 参赛选手资格。参赛对象是经国家教育部批准设立的普通高等学校的在校大学生，参赛学生需经所在学校教务处等机构审核通过后方可参赛，具备参赛资格。高校教师可以作为学生队的指导老师参赛，每个团队最多两名指导老师。

(2) 参赛队人数。参赛选手每人每年只能参加一个题目的竞赛，一个题目最少3个人，最多5个人参加，其中一位为队长。可以跨校组队（必须是省内大学），提倡合理分工，学科交叉，优势结合，以队长所在学校为该队报名学校。

三、竞赛内容与方案

(一) 竞赛内容

将大数据思维与技能、跨界学习、实操应用相结合，赛题与真实大数据应用场景无缝对接，通过真实企业电子商务数据分析场景模拟，充分挖掘学生对商务问题的敏锐度，考查用数据分析技术解决实际问题的能力。

本次竞赛分**国内电商**和**跨境电商**两个赛道，参赛队伍自选命题任选一个赛道报名参加即可。

1、国内电商大数据运维分析：以淘宝或者天猫等真实阿里系店铺为分析对象，在收集跨境电商平台大数据的基础上，通过大数据分析，寻找市场机会，建议但不限于从背景分析、趋势分析、竞争分析、商品分析、店铺分析、营销策略分析、物流分析等方面的完成一份运营分析报告。比赛采用撰写分析报告并现场演讲报告的方式进行。

2、跨境电商大数据运维分析：以速卖通平台上真实店铺为分析对象，在收

集跨境电商平台大数据的基础上，通过数据分析，寻找市场机会，提出产品品类策略、价格策略、促销策略、物流和支付策略、售后策略等方面的运营分析报告。比赛采用撰写分析报告并现场演讲报告的方式进行

（二）竞赛方案

采用开放命题形式，具体过程应包括但不局限于以下几点：（1）数据采集，参赛团队从比赛支撑平台中下载相关数据（也可以根据实际情况适当补充其他支撑数据）；（2）数据清洗，对采集的数据进行清洗；（3）数据分析，使用数据分析与可视化工具对数据进行分析；（4）数据挖掘，利用机器学习等算法挖掘出数据价值，探索商业价值；（5）数据可视化，将分析好的数据进行可视化呈现。

最终以 PPT 形式呈现数据分析报告、并以 Word 形式撰写数据分析策划书进行提交。PPT 报告中主要呈现**数据分析目的、数据分析的内容与结果、以及提供的商业建议**。提供的 Word 数据分析策划书须呈现整体的数据分析业务场景、解决的实际问题、分析思路、分析维度、数据分析与可视化过程、以及数据分析结果的商业价值等内容。

（三）竞赛支撑平台

大赛支持方免费提供跨境电商数据化运营与决策系统、电商数据化运营实训实战平台为此次比赛的主要数据平台，平台账号由组委会统一发放给参赛团队，其中除大赛提供的数据平台外，参赛团队也可以根据实际情况适当补充其他数据作为支撑，参赛团队也可根据自身情况选择 Excel 或商业智能平台进行数据分析，大赛技术支持方提供的获取数据的平台如下：

1. 电商数据化运营实训实战平台

电商数据化运营实训实战平台 (<https://ec.jhsirui.com/>) 能够与电商平台无缝连接，实时真实数据一键采集。支持竞店分析、竞品分析、市场分析、选品分析、广告分析、关键词分析、消费者舆情分析等多项电商行业分析功能，并支持店铺与商品企划操作。

2. 跨境电商数据化运营与决策系统

跨境电商数据化运营与决策系统 (<https://kjjx.srzx.com/>) 能够一键采集实时

真实海量跨境电商平台（速卖通）的运营数据，包括跨境行业数据、国家数据、物流数据、商品数据、店铺数据、舆情数据、搜索数据等。

3. 新商科大数据商业智能平台（可选）

新商科大数据商业智能平台(<https://bijx.srzx.com/>)是一个集数据连接、数据清洗、数据分析、数据挖掘与数据可视化于一体的平台。满足用户在企业级报表、数据可视化分析、自助分析平台、数据挖掘建模、AI 智能分析等大数据分析需求。平台提供各种经典算法和可视化技术。此平台比赛团队可根据实际情况选择使用，比赛团队也使用 Excel 等工具进行分析

（四）报名方法：填写附件 2021 江西省大学生科技创新电子商务大赛报名表，将信息发送到省赛秘书处邮箱 jxcjdx3c@163.com, 压缩包命名为“高校名称+报名表”，**报名截止时间 2021 年 10 月 15 号**，为保证信息完整，同时由院校大赛负责人在江西省大学生科技创新与职业技能竞赛报名系统里填报相关信息（<http://jsw.jxedu.gov.cn/login.aspx>），为使学生有充足时间练习，各高校可先行尽早组织报名。

四、竞赛实施细则

1、省赛入围

进入省赛的参赛团队数以各高校的校级比赛中参赛团队数为基数，按比例选拔进入省赛；

2、省赛计划

（1）选拔方式

进入省赛的参赛团队数是以本省各高校校级比赛中参赛团队数为基数，根据承办单位人财物等组织条件，选拔进入省级选拔赛的团队数。

（2）竞赛时间、地点

初级赛时间：11 月 4-7 号，决赛时间：**11 月 13 号**

竞赛地点：江西财经大学

（3）竞赛流程：

省赛初赛阶段：

1. 比赛时间：11 月 4 日——11 月 7 日

2. 比赛形式：初赛以通讯赛形式进行，参赛作品将按照国内电商、跨境电商不同赛道随机分组，每组每份作品至少由三位评委进行审阅。
3. 作品提交方式：各高校提前收集好本校省赛参赛作品（PPT 格式的数据分析报告以及电子版 PDF 格式的数据分析策划书），每份作品命名为学校名称+项目名称；各高校在 11 月 3 日 24 点前将参赛作品及参赛报名表名单打包发送至省赛秘书处邮箱 jxcjdx3c@163.com,压缩包命名为“高校名称+省赛参赛材料”。

初赛成绩公示阶段：

1. 公示时间：11 月 8 日
2. 晋级数量：初赛晋级名额届时按现场承办能力决定。

决赛准备阶段：

1. 准备时间：11 月 9 日——11 月 11 日
2. 材料递交：各高校以学校为单位在 11 月 11 日晚上 24:00 前将最终版本决赛作品发送到省赛秘书处邮箱 jxcjdx3c@163.com;作品命名为学校名+项目名，压缩包命名为“高校名称+决赛参赛作品材料”。
3. 抽签时间：11 月 12 日
4. 抽签安排：各队伍指定一名负责人加入抽签群，通过抽签小程序进行抽签分组，决赛将根据抽签顺序分组进行。

省赛决赛阶段：

- 1 比赛时间：11 月 13 日
- 2 比赛形式：项目展示（8 分钟）+线上答辩（7 分钟）
- 3 竞赛具体要求

（1）陈述展示：（8 分钟）

形式：参赛队伍可由单人陈述，也可多人配合陈述，各参赛队伍根据展示效果自行决定。

要求：层次分明、突出重点、语言表达准确清晰。

（2）现场答辩：（7 分钟）

形式：参赛队伍先进行 PPT 展示和陈述，评委根据参赛队伍的参赛作品和线上陈述进行提问，参赛队伍进行回答。

要求：为保证比赛现场秩序和答辩效果，参赛队伍在进行答辩时应

晋级安排：从中级赛三组中取各组前三名晋级高级赛。

(4) 作品规范与排版要求：

1. 参赛作品不能含有色情、暴力因素，不能与中华人民共和国法律相抵触。

2. 参赛者所提交的作品必须由参赛团队独立创作，参赛者应确认拥有其作品的著作权，竞赛委员会不承担包括（不限于）肖像权、名誉权、隐私权、著作权、商标权等纠纷而产生的法律责任，其法律责任由参赛者本人承担，竞赛组织委员会保留取消其参赛资格及追回奖项奖品的权利。

(5) 答辩要求

1. 各参赛团队答辩时，不能由非本团队人员代替答辩。

2. 每个团队答辩时间共为 15 分钟，其中团队陈述时间为 8 分钟；提问与回答时间为 7 分钟。在 8 分钟截止时，和 15 分钟截止时赛场工作人员明示时间到，评委和参赛选手均不得拖延时间。

3. 2021 年大学生科技创新电商大赛决赛暂定为线下现场比赛，如相关部门对疫情防控有最新要求，省赛决赛也将改为线上进行，届时具体参赛形式请及时关注大赛比赛信息。

五、评分标准

省赛初赛采取线上评比的形式开展，组委会组织院校和企业专家对文本进行综合判分，评分标准如下：

评分项目	评分说明	分值	得分
整体思路	整体设计思路清晰、完整，逻辑合理。	10	
创新创意	在设计中能体现一定的创新性、创造力、有独特的视角。	15	
分析维度与数据选择	分析的维度是否准确，数据、指标的选择是否合理	10	
内容完整程度	整个数据分析过程是否完整，包括数据采集、数据预处理、数据分析与挖掘、数据可视化等流程。	10	
算法建模	对模型有清晰的解释，对分析结果及评估有清晰	10	

	的解释。		
模型的验证	模型评估效果较好。	10	
结论的合理性与实用性	分析得到的结果要有合理性，并且具有一定的解决问题的实用性。	15	
商业应用	对于得到的分析结果如何结合业务逻辑进行商业应用有着清晰得解释和说明。	20	
总分		100	

省赛决赛采用现场答辩的形式开展，比赛团队需要进行路演，对自己的分析报告做现场汇报，组委会组织院校和企业专家对报告以及答辩表现进行综合判分。

项目	模块	评分细则	分值	得分
设计思路	整体思路	整体设计思路清晰、完整，逻辑合理。	10	
	创新创意	在设计中能体现一定的创新性、创造力、有独特的视角。	10	
	分析维度与数据选择	分析的维度是否准确，数据、指标的选择是否合理	10	
结论应用	结论的合理性与实用性	分析得到的结果要有合理性，并且具有一定的解决问题的实用性。	15	
	商业应用	对于得到的分析结果如何结合业务逻辑进行商业应用有着清晰得解释和说明。	15	
现场答辩	内容	描述清晰，介绍内容紧扣主题，主题鲜明、深刻，格调积极向上，语言自然流畅，富有真情实感。	10	
	问题回答	对评委提出的问题能够准确理解，回答具有针对性；能在评委提问结束后快速回答，回答内容连贯、条理清楚；回答内容真实可信；对评委特别指出的方面能做出充分说明和解释。	20	
	语言表达	声音洪亮，口齿清晰，普通话标准，动作恰当，语速适当，表达流畅。	5	
	形象	衣着整洁，仪态端庄大方，举止自然、得体，体现朝气蓬勃的精神风貌；上下场致意，答谢。	5	
总分			100	

六、评分规则与方法

1. 评分规则

(1) 作品的质量：强调创新性、商业价值、实践性。

(2) 每队最终成绩计算方法：为避免同分情况，每组组长给该组每支团队打分时，须加打两位不重复的小数分（例：85.39；91.97）；而其余组员则不打小数分（例：85；91），每组成绩以该组评委的平均分为准。

(3) 若对该组打分，在前 5 名中，出现了有相同分数的团队，竞组委会立即与该组评委组长联系，由每组组长召集组员商议，解决同分问题。

(4) 评委必须按《评分卡》所列评分项目依次打分（具体要求见附件），须客观、严谨，不得遗漏。

(5) 若该组有评审专家出现回避情况，计算平均分，注意扣除回避评委的人数。

2. 评审基本原则

(1) 独立评审原则。每个评委保持独立评审地位，在评审过程中，不与其他评委交流，保持评审专家的独立性，从而更好体现出各位专家的独立评审精神和水平。明确给出个人打分并签署自己的名字。

(2) 组长负责制原则。每个评委组设一名组长，负责本组评审的总体把关和负责。对本组评审过程中或结束后出现的矛盾和争议，有权利组织本组专家予以协商，提出解决意见或建议。如遇特殊情况，应向仲裁组或纪检组及时汇报。

七、 奖项设置与评奖

1. 奖项设置

参赛学校团体总分奖（团体总分第一名、第二名、第三名）；

参赛学生（队）奖（一等奖、二等奖、三等奖）；

优秀指导老师奖；

2. 评奖办法

(1) 团体总分奖

参赛学校达 10 个（含 10 个）以上设项目团体总分奖。团体总分用积分的方式计算：每个一等奖积 10 分、每个二等奖积 5 分、每个三等奖积 2 分；各校该项目积分之和，为该校该项目团体总分。依学校团体总分从高到低取奖，若

总分相同，以获一等奖个数多少为序；若再相同，以获二等奖个数多少为序；依此类推，直至分出名次。

(2) 参赛学生（队）奖

按参赛团队总数的 10%、12%、15%的比例，设一、二、三等奖。参赛学生（队）的获奖证书，均注明指导老师。

(3) 优秀指导老师奖

凡获得各赛项一等奖学生（队）的指导老师，即为优秀指导老师。

七、竞赛组委会秘书处联系方式

联系人：卢老师，罗老师

电话：83816212, 13970887219，（院校负责人加入院校负责人微信群，学生加入 QQ 群（群号码：558134906）获取最新信息）

2021 年江西省大学生电子商务“创新创业”挑战赛竞赛组委会
2021 年 6 月 25 日

附件一：2021年江西省大学生科技创新竞赛之
大学生电子商务“创新创业”挑战赛报名表

参赛单位						
参赛队名称						
团队成员	姓名	性别	年级	院、系、专业	学号	备注
指导教师	姓名		手机			
	姓名		手机			
团队联系方式	联系人姓名			联系电话		
	电子邮箱和QQ或微信					
团队介绍 (200字以内)						

所属申报单位（二级学院盖章）：

时间：_____