跨境电商 Wish 仿真平台

操

作

手

册

浙江思睿智训科技有限公司

前　言

欢迎您使用《跨境电商Wish仿真平台用户操作手册》，在本手册中我们对系统的功能及每个功能模块的操作做了详细介绍。通过对本手册内容的学习，系统使用者能够更深入地了解系统的所有功能以及用户的具体权限，并且能够对此系统进行熟练的操作，降低系统操作的出错率，提供系统使用过程中遇到问题的解决办法以及获得资源与帮助的渠道。

读者对象

本手册的读者对象为使用本系统的所有人员，为不够熟悉平台的用户提供具体的功能介绍和详细的功能操作。

意见反馈

感谢您使用我们的产品及用户操作手册，如果您对我们的产品或者用户操作手册有任何意见和建议，欢迎随时与我们联系（service@srzx.com）。

目　录

前　言 1
目　录 1
一、系统概述 3
（一）系统概述 3
（二）功能模块 3
（三）权限说明 3
二、教学管理系统前台 4
（一）登录入口 4
（二）登录页面 4
（三）功能模块简介 4
1. 首页 5
2. 实训任务 5
3. 实训平台 6
4. 课程题库 6
5. 交流中心 7
6. 课程知识库 7
7. 实训轨迹 7
8. 作业提交 8
9. 资料下载 9
三、实训平台 1
（一）账号登录 1
1. 登录入口 1
2. 登录界面 1
（二）首页 2
1. Wish设置 3
2. 税务设置 3
3. API设置 4
4. 跨境电商ERP沙盒绑定Wish仿真平台 5
5. 运费设置 7
6. 假期设置 8
（三）产品 9
1. 查看所有产品 9
2. 添加新产品 9
（1）添加产品 9
（2）使用CSV添加/编辑产品 15
（3）产品Feed文件状态 16
3. 品牌产品 17
4. 品牌授权 17
（四）订单 21
1. 未履行订单 21
2. 历史订单 23
3. 使用CSV履行订单 23
4. 履行订单CSV文件状态 24
5. 赔款 24
（五）用户问题 25
1. 采取措施 26
2. 正在进行 27
（六）表现 27
1. 概览 27
2. 产品业绩 28
3. 销售图表 29
（七）广告 29

1. 查看所有活动 29
2. 创建活动 30
3. 通过CSV创建活动 31
4. 活动业绩 32
5. 钱包 32
（八）促销 33
1. 商户促销平台 33
（1）特价 34
（2）限时促销 35
（九）视频 37
1. 视频管理中心 37
2. 资源 40
（十）履行服务 41
1. 配送计划历史记录 41
2. 费用 41
3. 基本费用和付款信息 42
（十一）帮助 42
1. 商户政策 42
2. Wish认可的物流商 43
3. 帮助中心 44
四、教学管理系统后台（教师端） 44
（一）用户管理 45
（二） 教学监控 47
（三）交流中心 48
1. 帖子管理 48
2. 回复管理 49

一、系统概述

（一）系统概述

跨境电商 Wish 仿真实训平台包括实训任务、实训平台、课程题库、交流中心、课程知识库、实训排名及资料下载等功能模块。

在实训过程中，学生能够注册成为 Wish 仿真平台的商户，以卖家身份，体验查看所有产品、添加产品、使用 CSV 编辑产品、查看未履行订单、使用 CSV 履行订单、解决用户问题、查看所有广告活动、通过 CSV 创建活动、创建促销活动、上传视频等操作，并能通过 API 接口与外部 ERP 工具进行对接，实现产品刊登、订单同步及发货、用户问题同步处理等功能。学生在此过程中通过完成 Wish 仿真实训平台全流程实操实训，以取得一系列跨境电商操作与运营经验，提高其跨境电商创新创业能力。

（二）功能模块

跨境电商 Wish 仿真实训平台包括教学管理系统前台、教学管理系统后台和实训平台等功能模块。

教学管理系统前台包含完整课程体系与相应教学资源，学生可进行自主学习；教学管理系统后台提供账号管理等功能；实训平台可进行 Wish 运营相关实操练习。

（三）权限说明

账号分为管理员账号、教师账号、学生账号三级账号，各级账号基本权限如下：

管理员账号能够登录教学管理系统前台和后台，并能够添加和管理教师账号和学生账号。

教师账号能够登录教学管理系统前台和后台，并能够添加和管理学生账号。

学生账号能够登录教学管理系统前台进行学习和实操练习。

二、教学管理系统前台

（一）登录入口

通过访问网址 www.srzx.com 进入思睿智训网站首页，点击“在线实训”中的“跨境电商 Wish 仿真实训平台”，如图 1 所示。

图1

（二）登录页面

通过教学管理系统后台，由管理员开通学生账号，学生输入账号、密码，登录系统如图 2 所示。

图2

（三）功能模块简介

进入教学管理系统前台首页，可以进入实训任务、实训平台、课程题库、交流中心、课程知识库、实训轨迹、实训排名、资料下载等模块。

1. 首页

支持链接至实训任务、实训平台、课程题库、交流中心、课程知识库、实训轨迹、作业提交、资料下载等功能模块。展示用户实训学习与答题完成情况，包括完成任务数、答题次数、我的积分、个人排名以及相关进度展示，如图3所示。

图3

2. 实训任务

用户可通过点击“实训任务”进入实训任务页面，实训任务页面展示用户实训任务完成情况。点击“学习”按钮可进入课程知识库学习相关理论知识，点击“实操”按钮可进入实训平台进行实操练习，点击“答题”按钮可进入课程题库完成对应学习任务的习题来巩固所学知识，如图4所示。

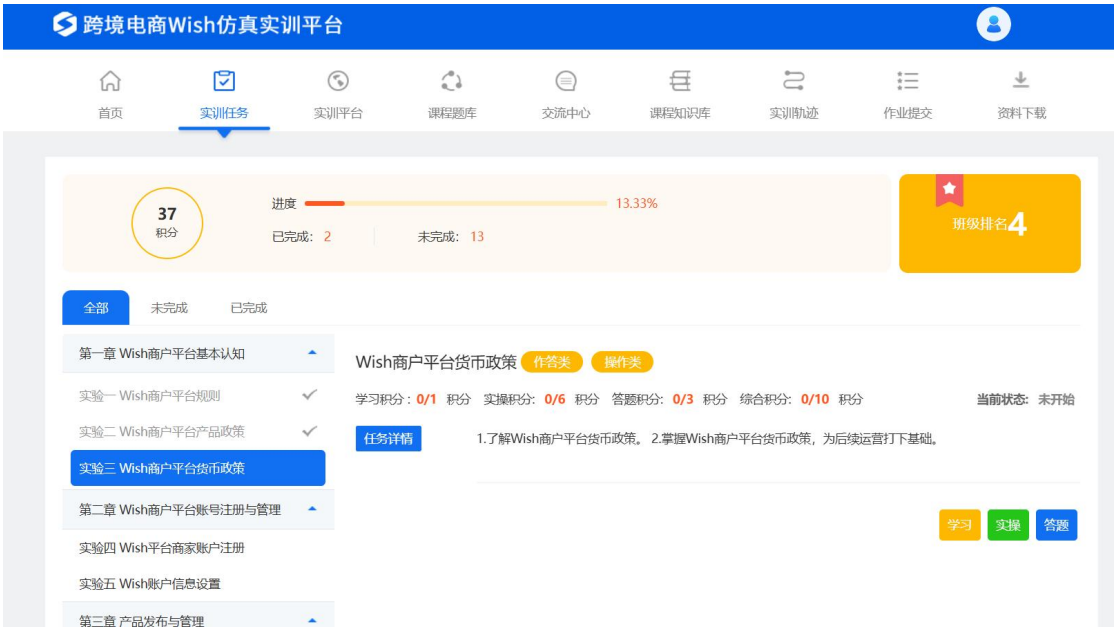


图4

3. 实训平台

通过点击“实训平台”可以进入实训平台进行实操练习，如图5所示。具体介绍见“实训平台操作”部分。

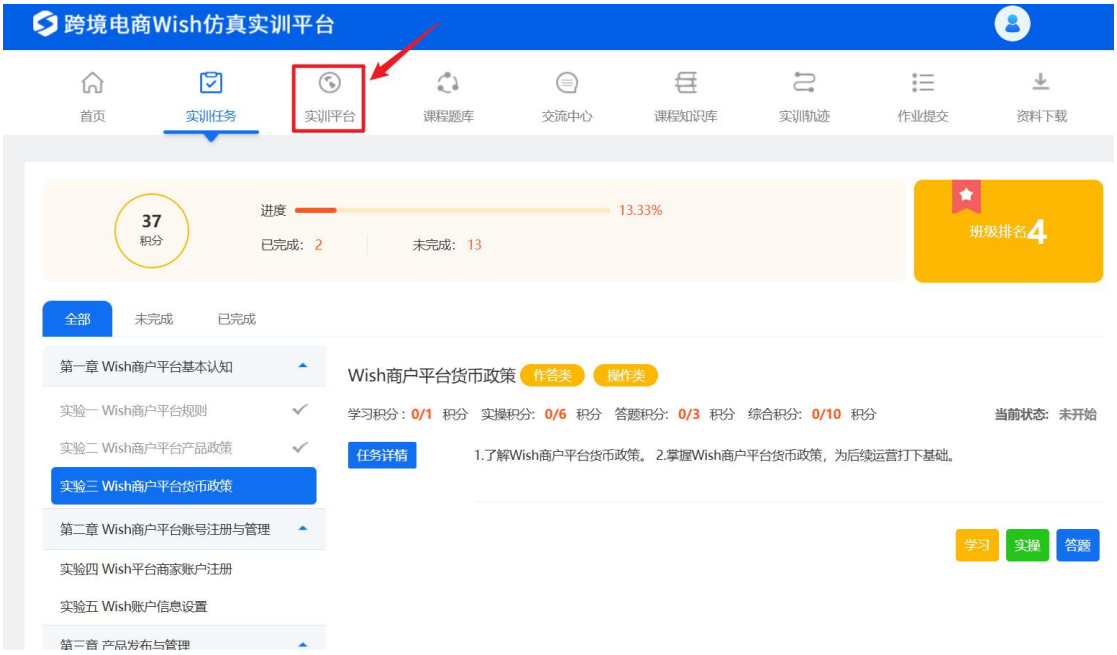


图5

4. 课程题库

直接点击“课程题库”可进行阶段性习题练习，点击学习任务下的“答题”按钮可进行对应实训任务习题练习，试题形式包括单选题、多选题、判断题。完成答题后显示考试结果，提供答题得分、错题数量、正确答案与学生答案等信息。如图6所示。

图6

5. 交流中心

交流中心包含热门话题、我的话题、我的回复等模块，点击“发表话题”支持发表配有插图的帖子，如图7所示。

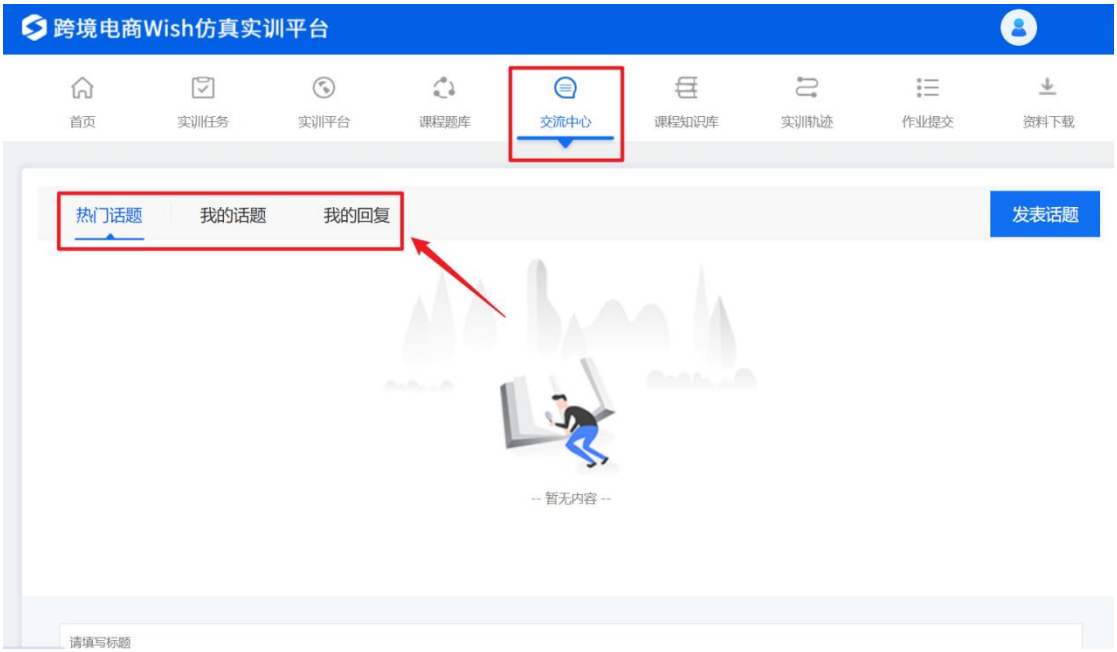


图7

6. 课程知识库

课程知识库提供的文字、图片、视频等多种形式的课程资源，如图8所示。

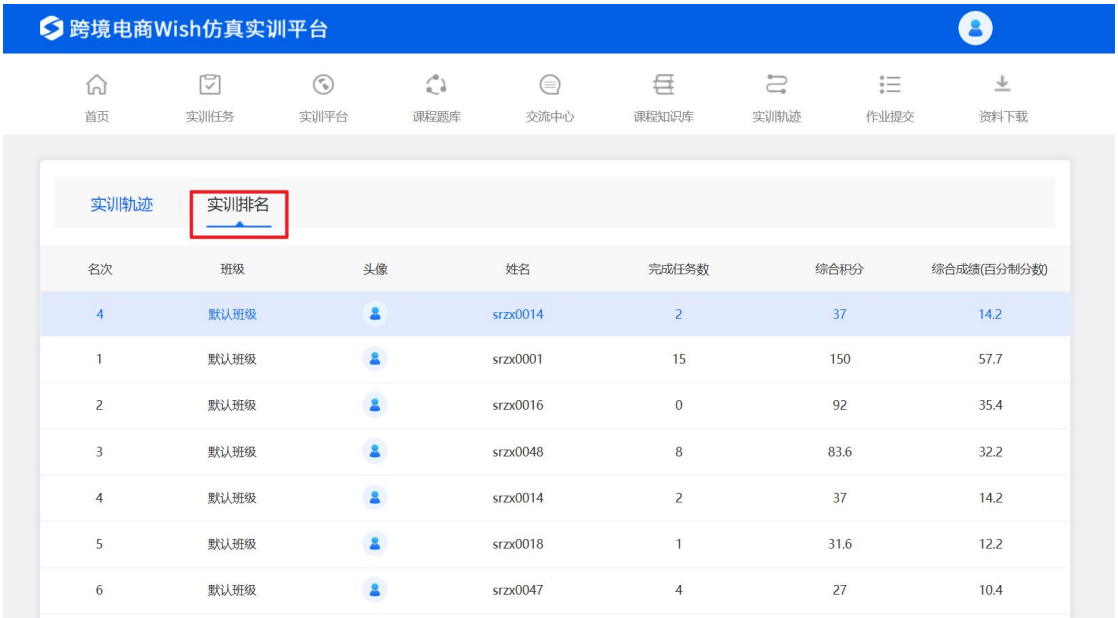
图8

7. 实训轨迹

实训轨迹包括实训轨迹和实训排名。实训轨迹会根据学习情况生成月度实训轨迹图，可按年查看每月完成任务数量，如图9所示。

图9

实训排名展示用户实训得分排名，提供名次、班级、头像、姓名、完成任务数、综合积分、综合成绩（百分制分数）等信息，如图10所示。



名次	班级	头像	姓名	完成任务数	综合积分	综合成绩(百分制分数)
4	默认班级		srzx0014	2	37	14.2
1	默认班级		srzx0001	15	150	57.7
2	默认班级		srzx0016	0	92	35.4
3	默认班级		srzx0048	8	83.6	32.2
4	默认班级		srzx0014	2	37	14.2
5	默认班级		srzx0018	1	31.6	12.2
6	默认班级		srzx0047	4	27	10.4

图10

8. 作业提交

作业提交展示作业时间、作业标题、批改结果和截至时间等信息，如图11所示。

图11

9. 资料下载

资料下载模块中可下载 PDF、doc 文档、视频、图片等多种形式的课程资料，如图 12 所示。

图12

三、实训平台

（一）账号登录

1. 登录入口

通过访问网址http://wishjx.srzx.com/进入Wish仿真实训平台教学管理系统，使用账号密码登录后，点击进入实训平台，如图13所示。

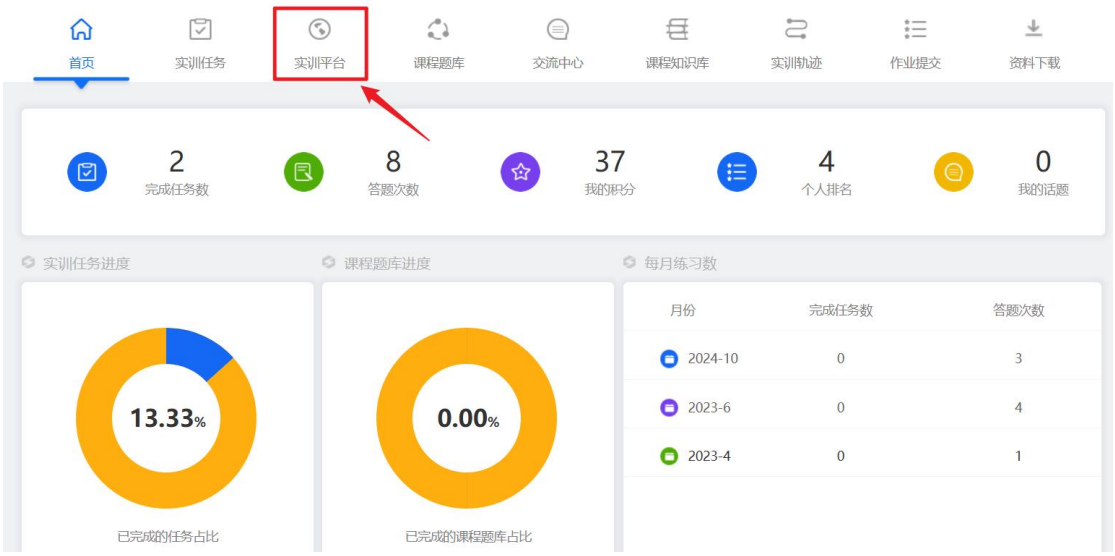


图13

2. 登录界面

登录界面如图 14 所示，点击下方“注册”，进行账户创建。

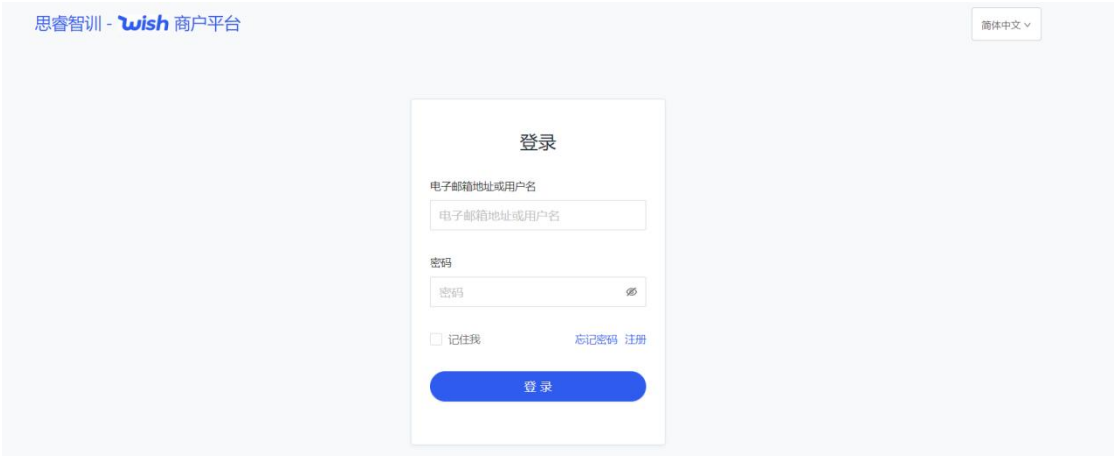


图14

进入注册账户信息页面，填写完善账户的基本信息，姓名、邮箱地址、用户名、密码、公司名称等，勾选“我已阅读并同意商户服务条款”后点击提交即可，如图15所示。

图15

（二）首页

在 Wish 主页中可以查看到 Wish 商户促销平台快捷入口、全球销售状态、热门文章、相关链接等相应板块。如图 16 所示。

图16

右上角可以切换平台的语言，如图17所示。

图17

1. Wish设置

点击右上角“账户设置”在该页面可以查看账户登录和安全、账户的基本信息、显示设置、邮箱偏好设置等，如图18所示。

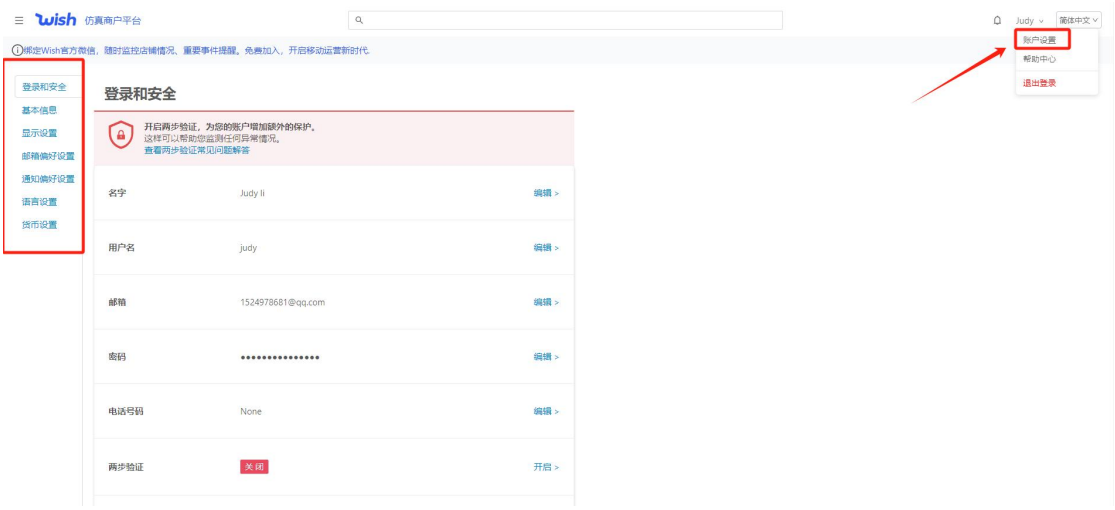


图18

2. 税务设置

点击左下角“设置”-“税务”如图19所示，进入页面后下拉可以看到我的税务设置、税务身份验证、税务报告等，如图20所示。

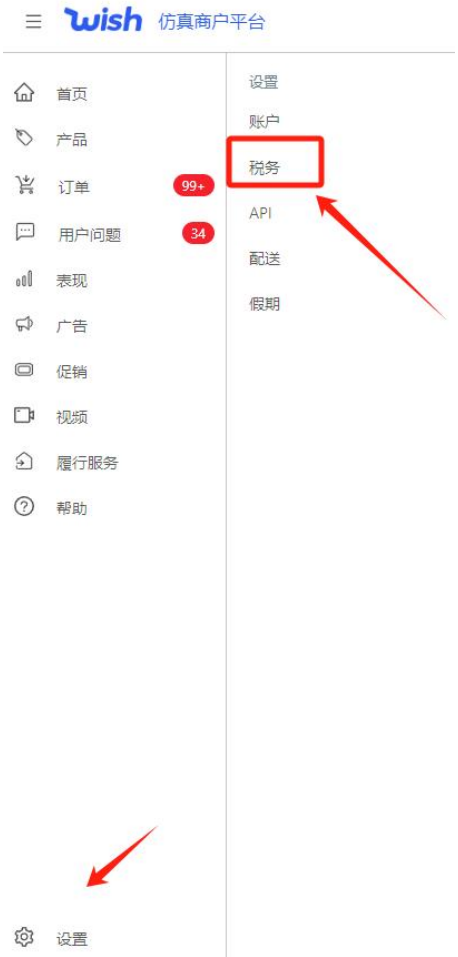


图19

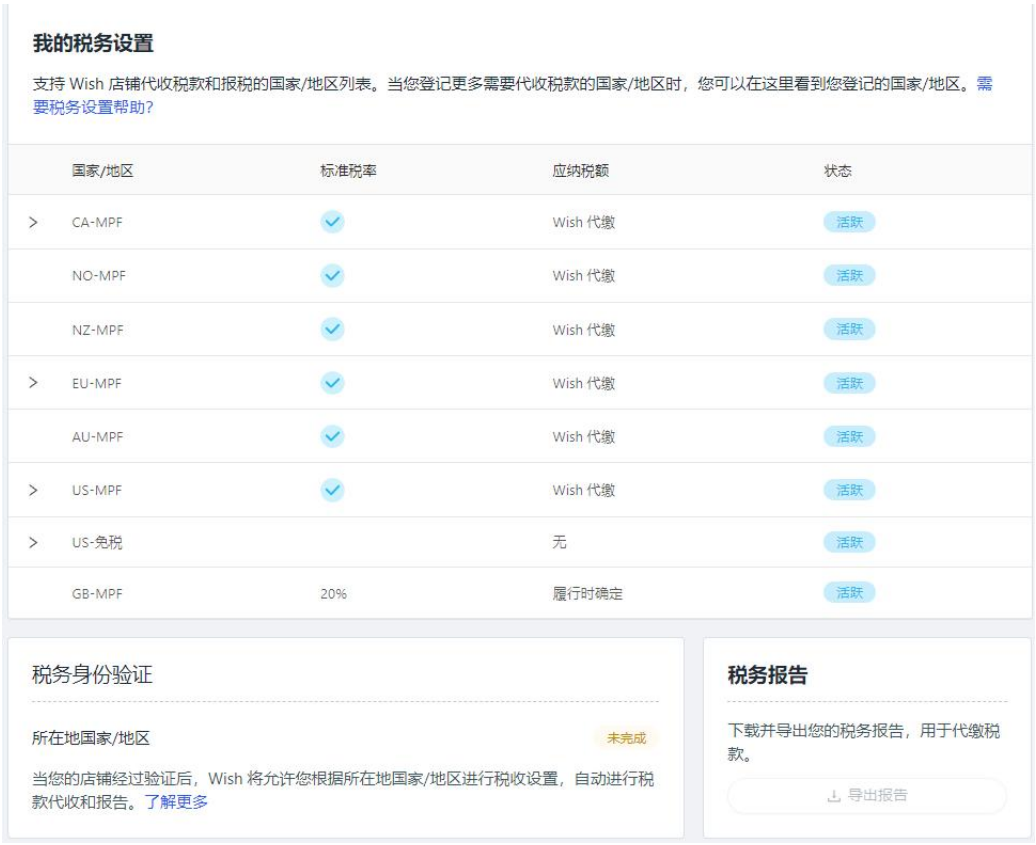


图20

3. API设置

点击左下角“设置”-“API”，进入页面后下拉点击“注册私服应用”，如图21所示。填写应用名称和重定向URL，勾选同意，完成后点击“确定”，如图22所示。

图21

图22

4. 跨境电商ERP沙盒绑定Wish仿真平台

访问网址www.srzx.com进入思睿智训网站首页，点击“在线实训”中“跨境电商综合实训平台”，进入页面下拉，点击“跨境电商ERP沙盒”进入页面，如图23所示。

图23

进入页面，点击“系统配置”选择“电商平台账号”进入页面，如图24所示。

图24

进入页面后点击“+绑定店铺”进入店铺信息页面，如图25所示。选择“Wish”，将Wish平台API设置中的客户端ID、客户端密钥、重定向URI，如图26所示，输入到相对应的信息栏中点击“获取授权”，即可绑定成功，如图27所示。

图25

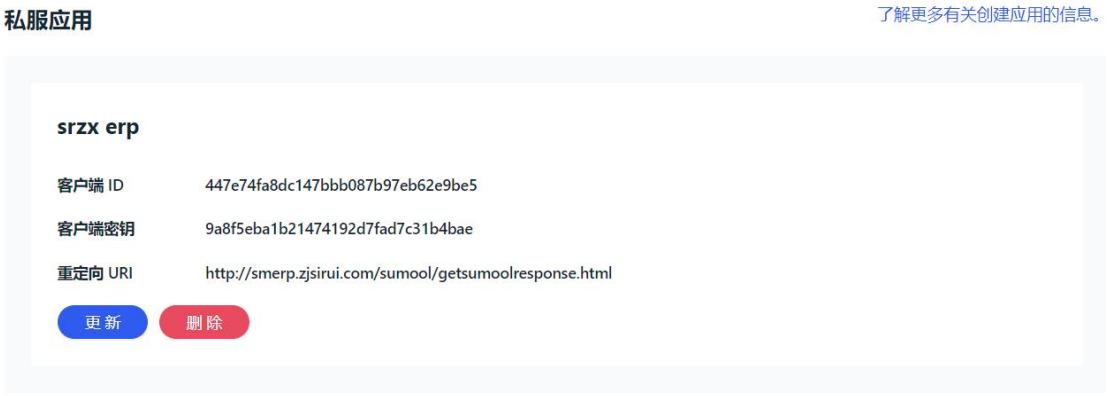


图26

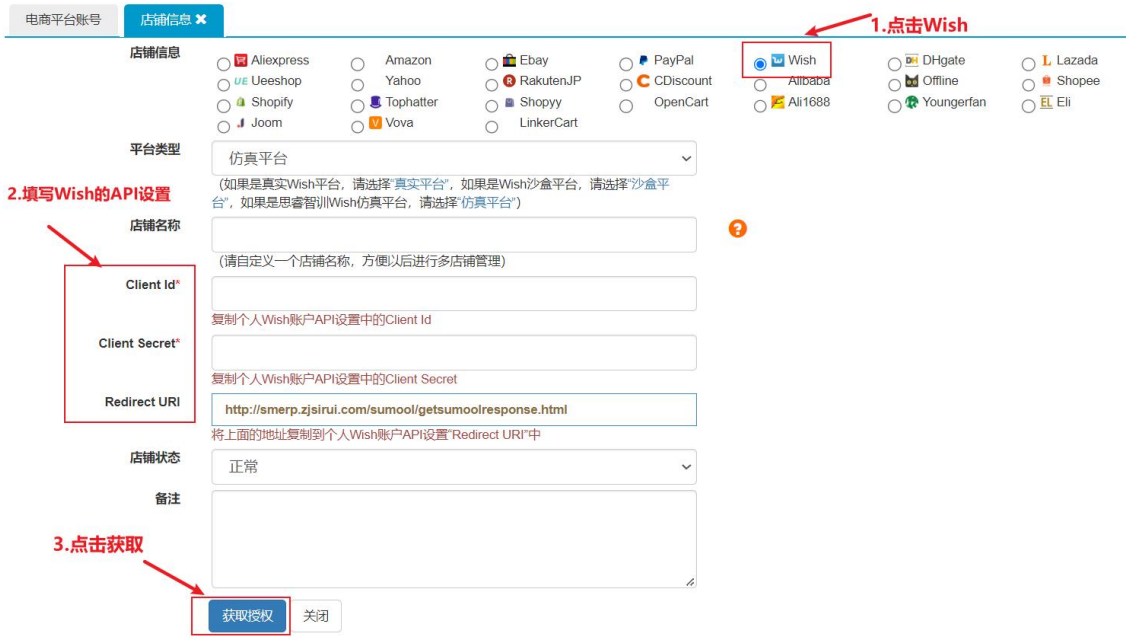


图27

授权完成后在电商平台账号页面将会显示所绑定的店铺信息，如图28所示。

图28

5. 运费设置

点击“设置”-“配送”进入页面可以更改配送美国的运费价格和模式选择，如图29所示。或者选择配送其他国家并编辑运费价格和模式选择，如图30所示。

注：该配送设置适用于现有非促销产品。

图29

图30

6. 假期设置

点击左下角“设置”-“假期”，如图31所示。进入页面后，点击“编辑假期设置”，可对“假期模式”、设置类型进行修改，如图32所示。

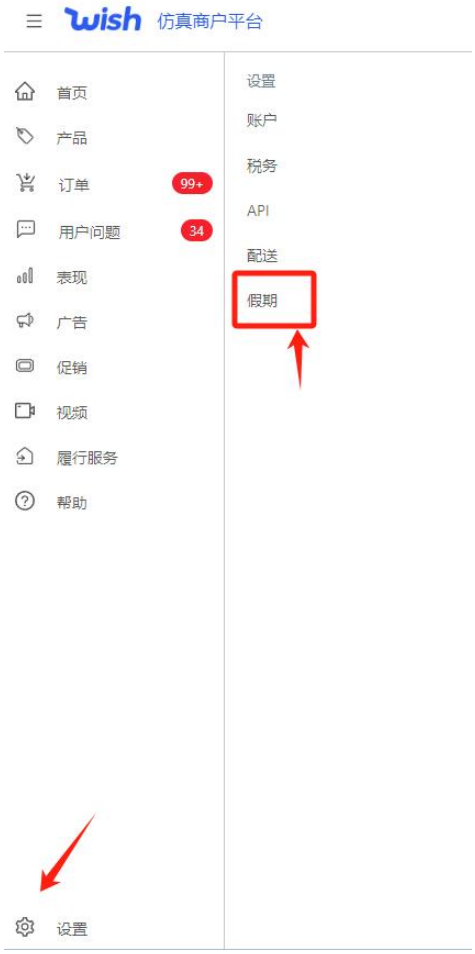


图31

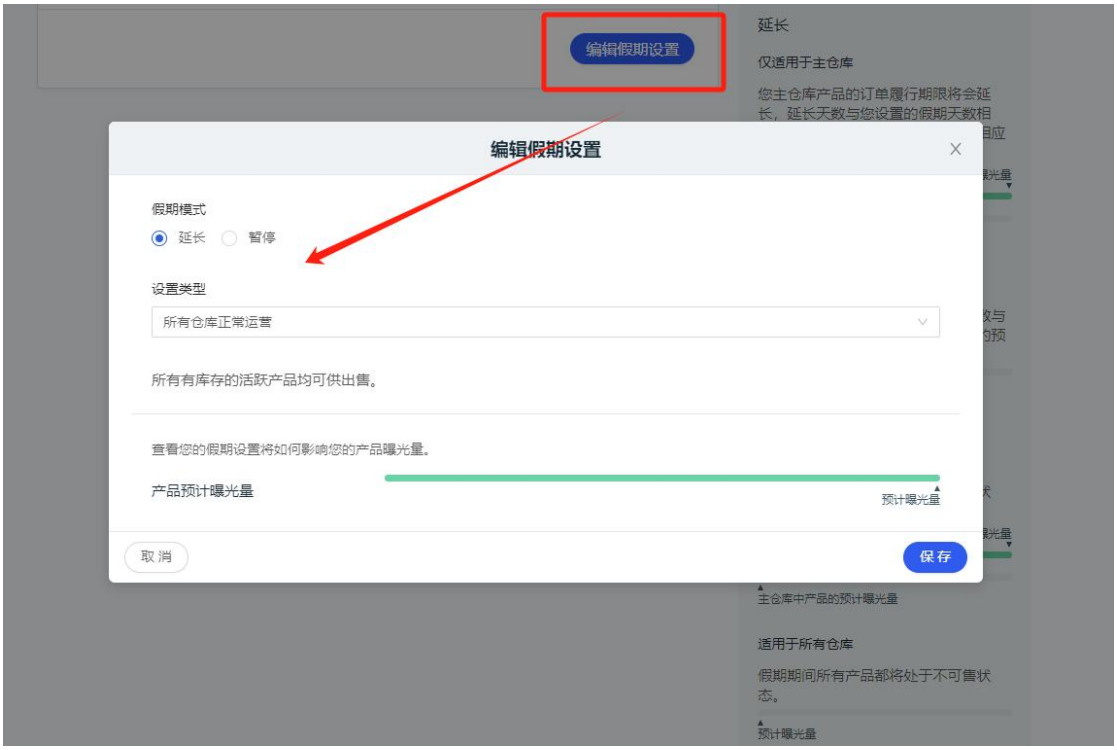


图32

（三）产品

1. 查看所有产品

点击页面左侧“产品”，选择“查看所有产品”，如图33所示。进入页面，在该页面可以查看所有的产品。可以通过产品名称、产品SKU、产品ID、父SKU、标签等来搜索产品。

图33

2. 添加新产品

（1）添加产品

点击页面左侧“产品”，选择“添加新产品”如图34所示。进入页面，点击“选择品类”，输入产品名称、父SKU、状态、描述等内容，其中产品名称可

以填写模板：主品牌+子品牌、系列或产品名称+最多3个关键属性+产品基本类型。产品的详细描述请勿包含任何HTML代码、详细的店铺政策信息，以及店铺特定的其他文字或多行信息。产品的状态，可以选择“全新”“二手”或“翻新”如图35所示。

图34

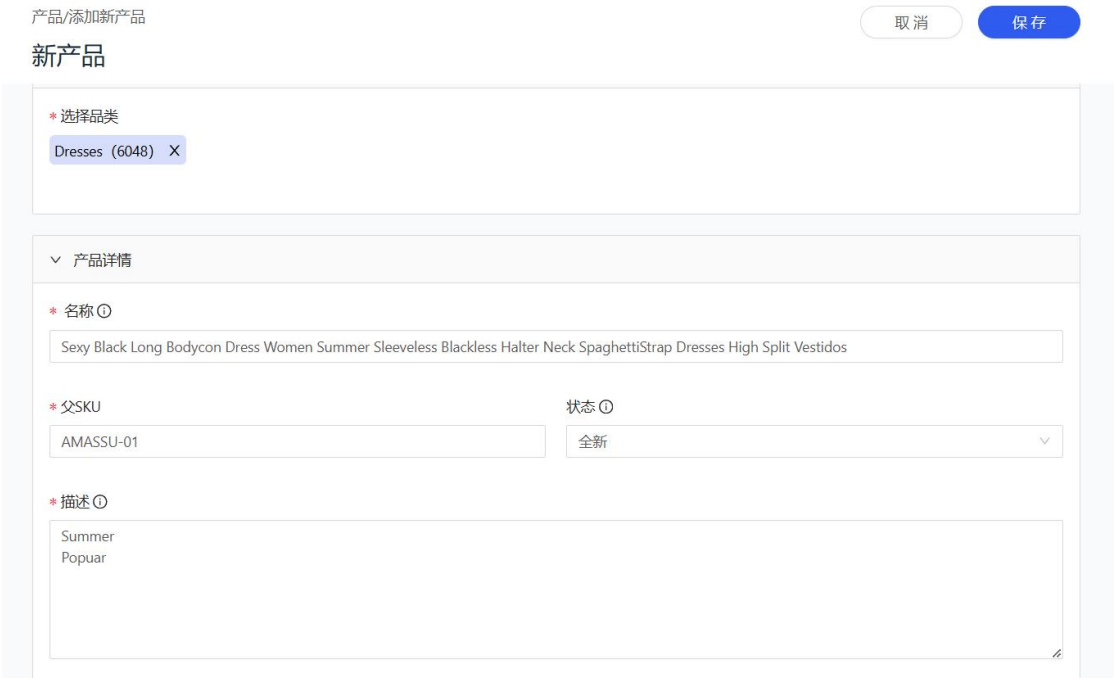


图35

上传产品的主图和辅图，选择干净图片，在右侧可以进行预览，如图36所示。

图36

接着填写商品的品类属性，如图37所示。

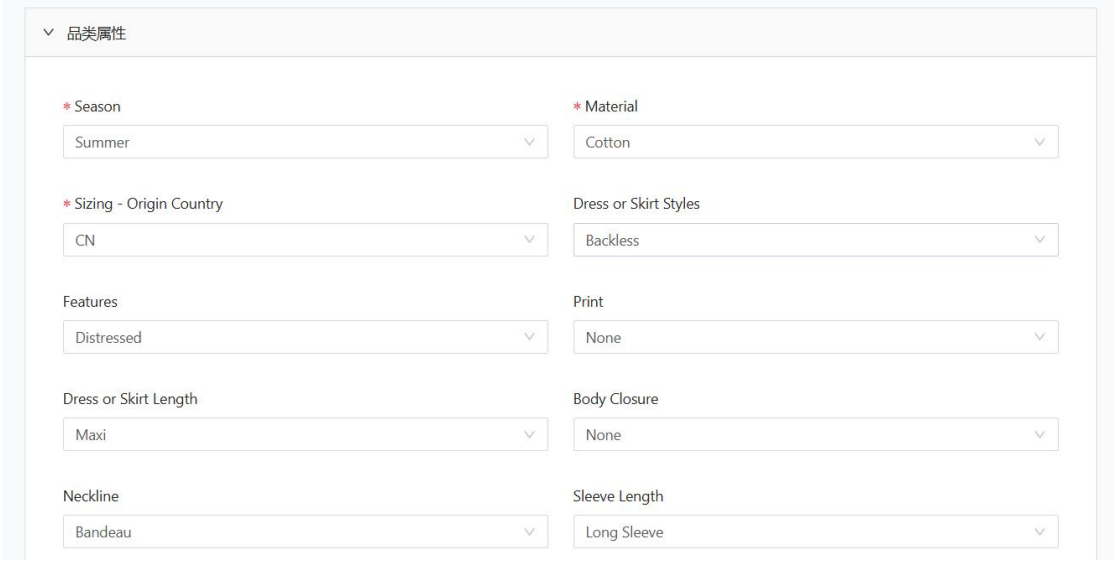


图37

填写变体，将产品的颜色和尺码填写进入，可以多次填写输入不同变体信息，并点击应用，如图38所示。

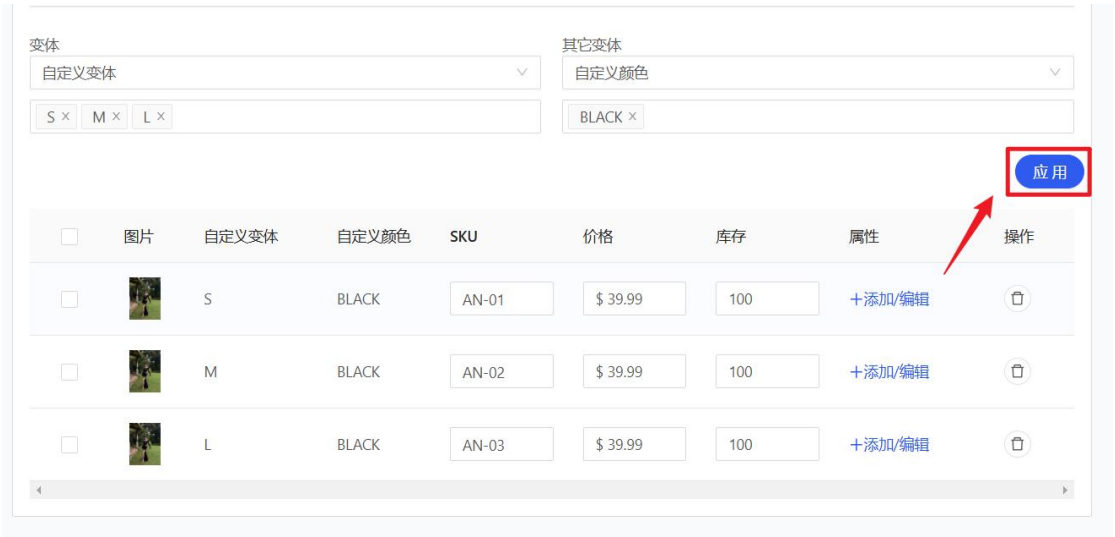


图38

选中图片，弹出弹窗，可以选择变体展示的图片，如图39所示。

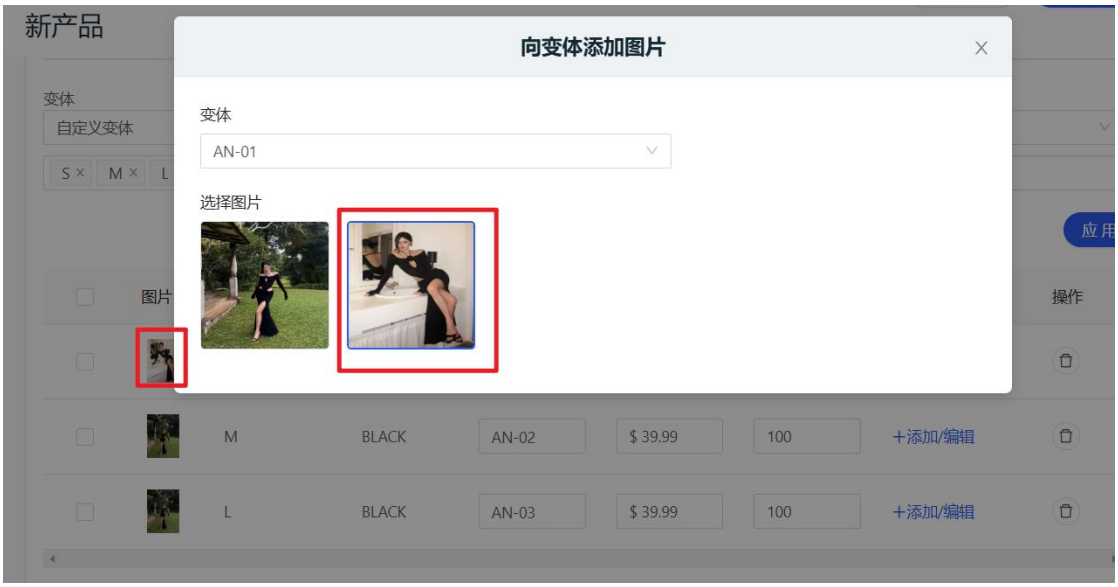


图39

填写SKU、价格和库存，还可以点击“+添加/编辑”填写属性信息，如图40和图41所示。

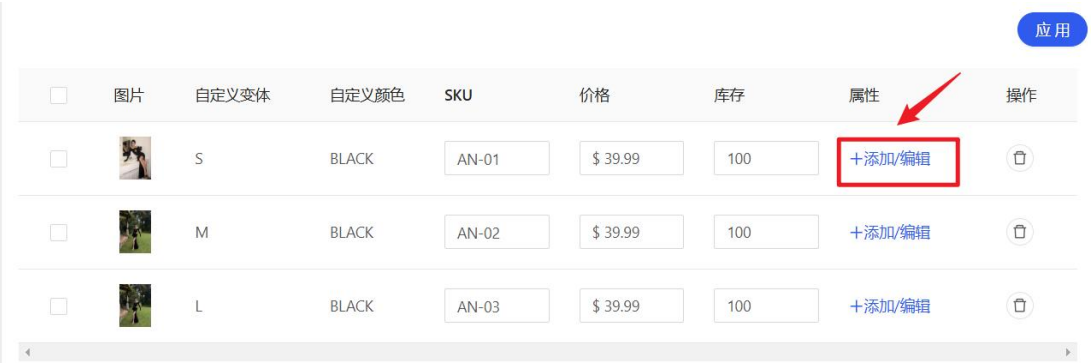


图40

图41

填写品牌或品牌ID和标签，如图42所示。

图42

输入最大数量，如图43所示。

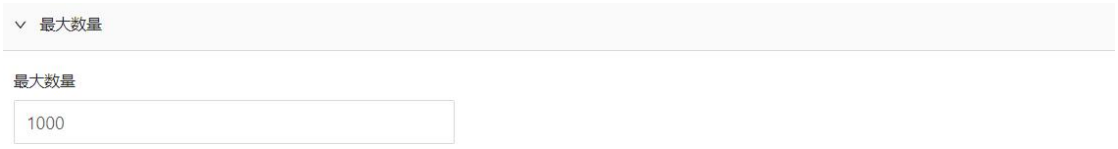


图43

配送模块设置默认产品运费，如图44所示

图44

勾选“显示此产品的单价”，选择计量方式并选择相应的单位，填写参考值，如图45所示。

图45

可上传产品的合规信息，所有信息设置完成之后点击“保存”按钮，如图46所示。

图46

（2）使用CSV添加/编辑产品

第一步，点击首页左侧“产品”，选择“CSV编辑产品”进入页面，如图47所示。

图47

第二步，进入到“使用CSV添加/编辑产品”页面，首先需要选择操作类型为“添加产品并选择对应的品类（以“女装-连衣裙”为例），之后点击“下载CSV模板”如图48所示。

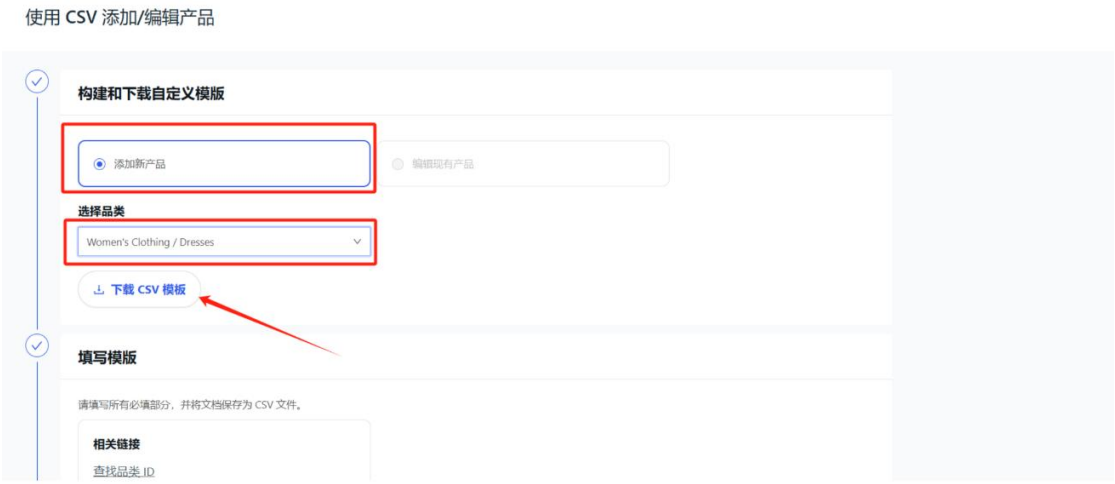


图48

第三步，上传格式正确的CSV文件。上传CSV文件后，将列标题映射到Wish属性。如图49所示。

图49

（3）产品Feed文件状态

点击首页左侧“产品”，选择“产品CSV文件状态”进入页面。在该页面可以查看产品CSV文件的上传状态，如图50所示。

图50

3. 品牌产品

点击首页左侧“产品”，选择“品牌产品”进入页面。在该页面可以查看品牌业绩概览，了解提高销量的工具。如图51所示。

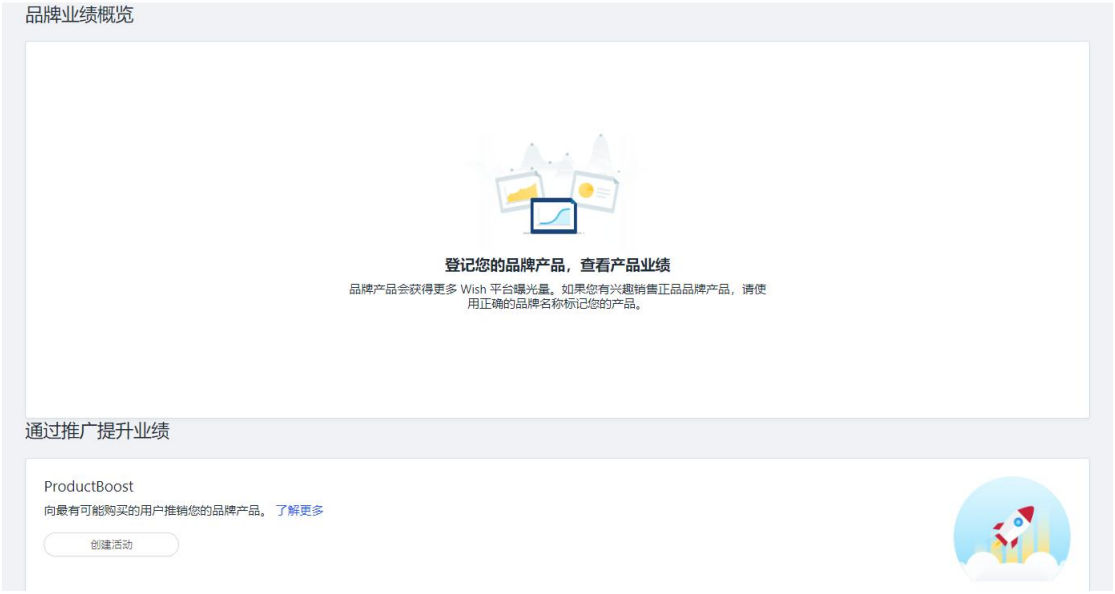


图51

4. 品牌授权

点击首页左侧“产品”，选择“品牌授权”进入页面，如图52所示。点击右上角“新建”，如图53所示。

图52

图53

点击“开始”，如图54所示。

图54

添加品牌授权，首先上传知识产权文件，选择需要上传的文件类型，相关信息填写完成后，点击“下一步”，如图55所示。

图55

上传销售授权书，点击“选择文件”，在授权书出具人的联系方式填写完成后，点击“下一步”，如图56所示。

图56

上传补充文件，点击“选择文件”，文件上传后，点击“完成”，如图57所示。

图57

填写好的信息在品牌授权首页展示，如图58所示，点击“查看”，可进入待审核界面查看具体信息，如图59所示。

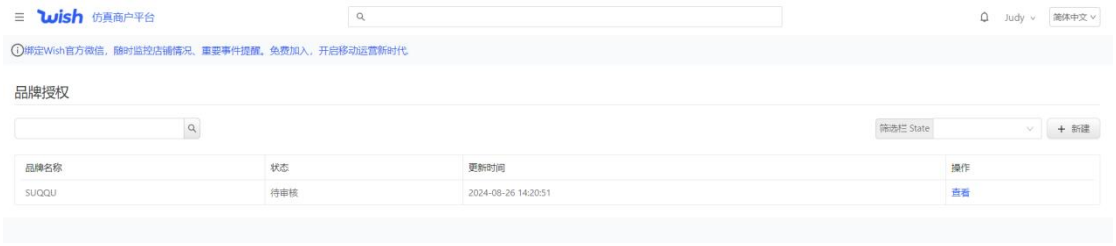


图58

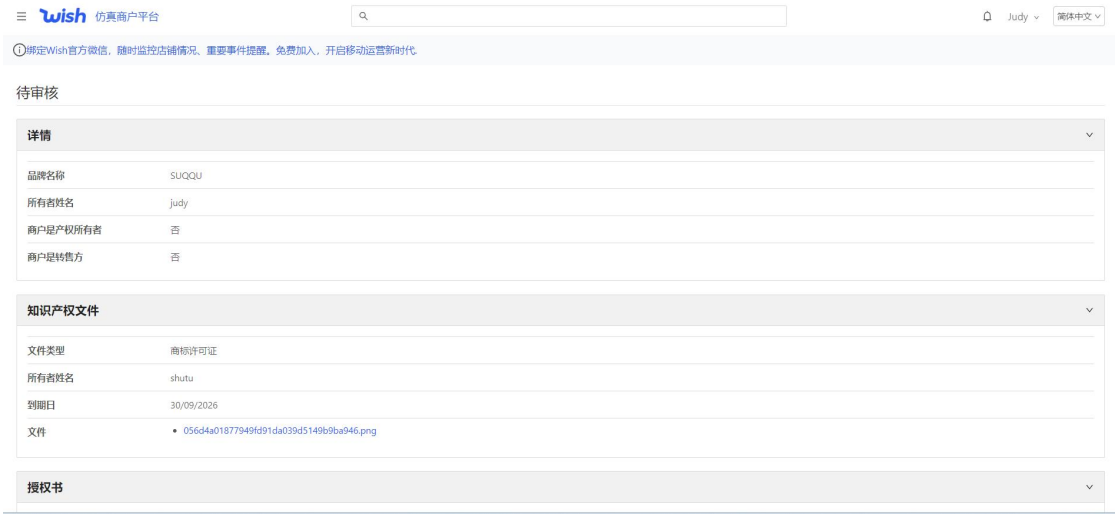


图59

（四）订单

点击首页左侧“订单”进入页面，可以查询到未履行订单、历史订单、使用CSV履行订单、履行订单CSV文件状态、赔款等，如图60所示。

图60

1. 未履行订单

点击首页左侧“订单”-“未履行订单”进入页面，可以通过订单ID查询搜索订单，如图61所示。

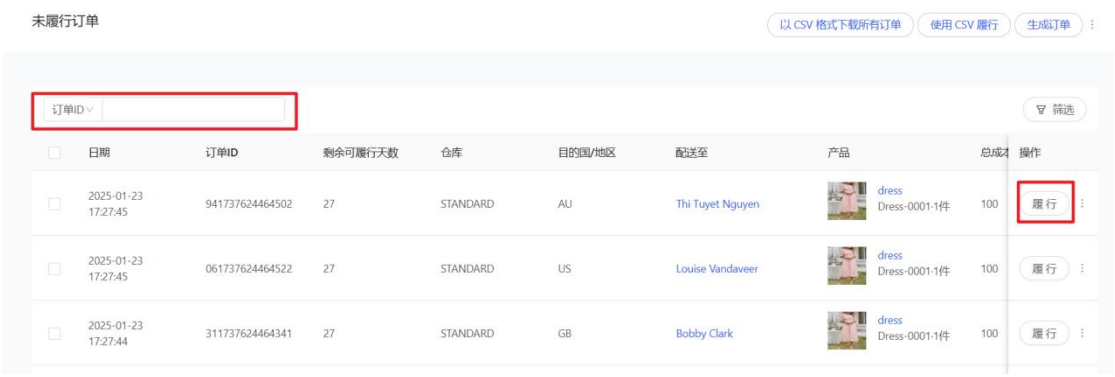


图61

点击“履行”，选择发货国/地区、物流服务商，填写物流单号和备注，完成后点击右上角“履行订单”，如图62所示。

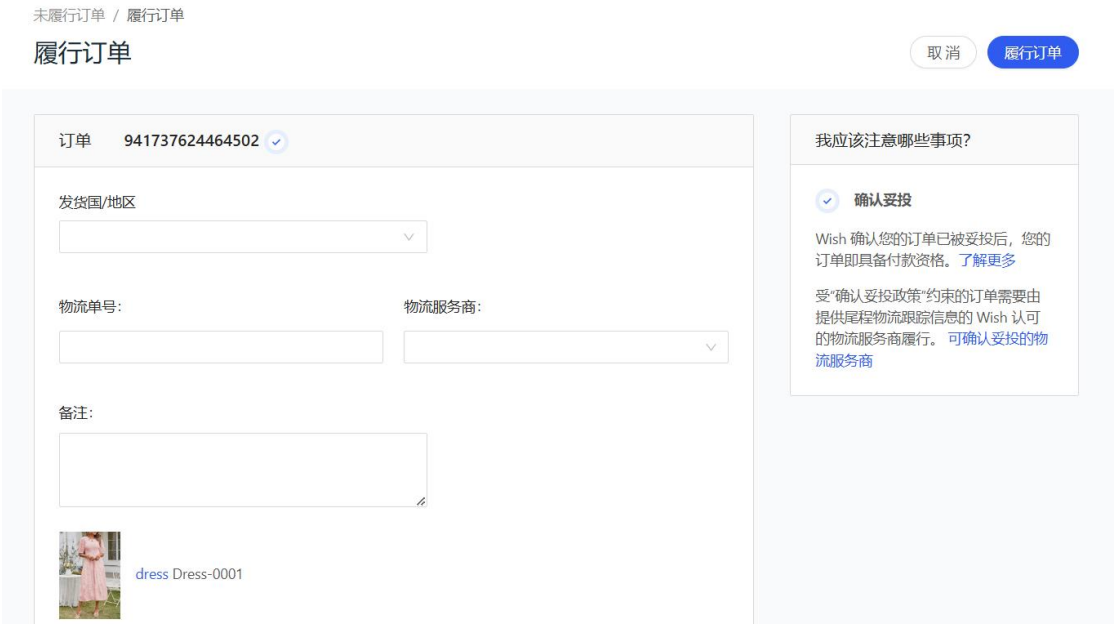


图62

点击右侧查看详情，如图63所示，可以查看订单履行的详细信息，如图64所示。

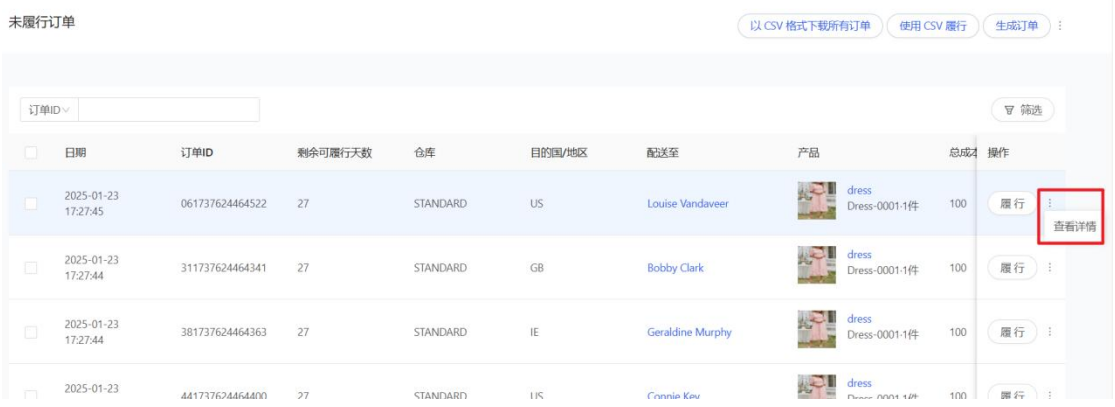


图63

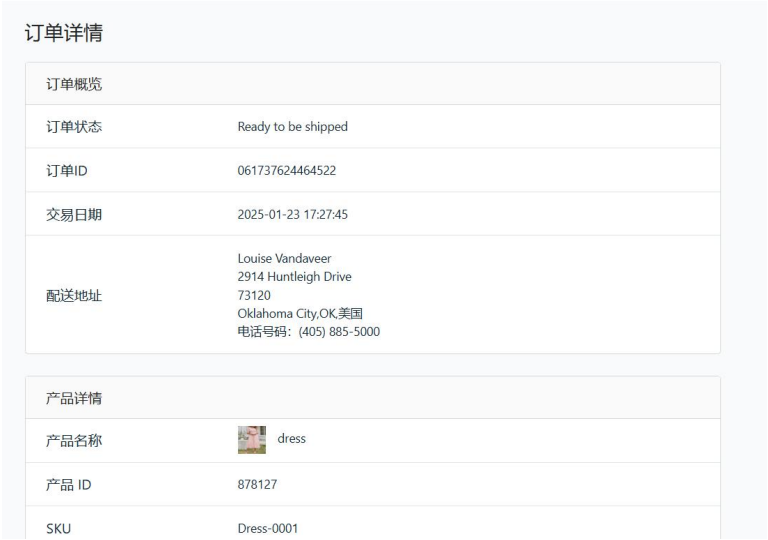


图64

2. 历史订单

点击首页左侧“订单”-“历史订单”可以查看到所有的已经交易完成的订单，可以通过订单ID查询或者按照要求进行筛选，如图65所示。

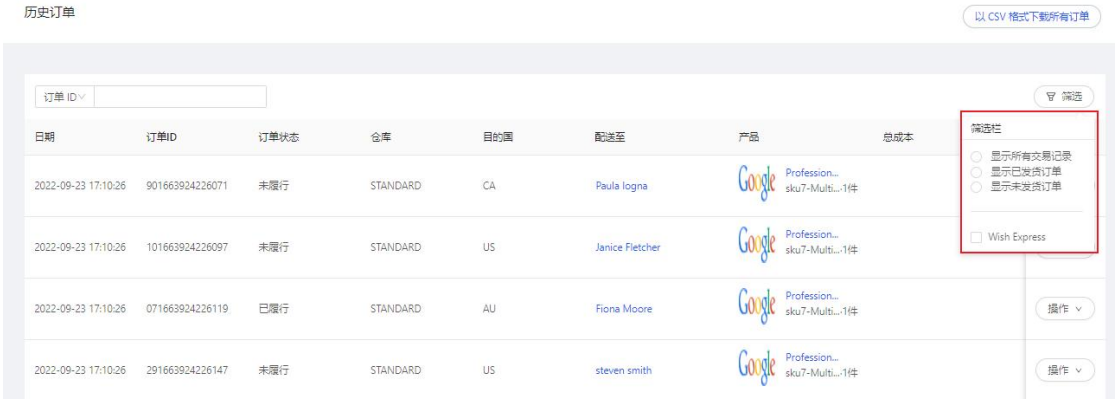


图65

3. 使用CSV履行订单

点击首页左侧“订单”-“使用CSV履行订单”进入批量履行页面，在该页面选择操作的类型，点击“下载”，上传格式正确的CSV文件，完成后，点击“履行”，如图66所示。

图66

4. 履行订单CSV文件状态

点击首页左侧“订单”-“履行订单CSV文件状态”进入页面，在该页面可以查询到所有履行订单的CSV文件状态，如图67所示。

图67

5. 赔款

点击首页左侧“订单”-“赔款”进入页面，在该页面可以查询到所有需要退款的订单，或者按要求进行筛选，如图68所示。

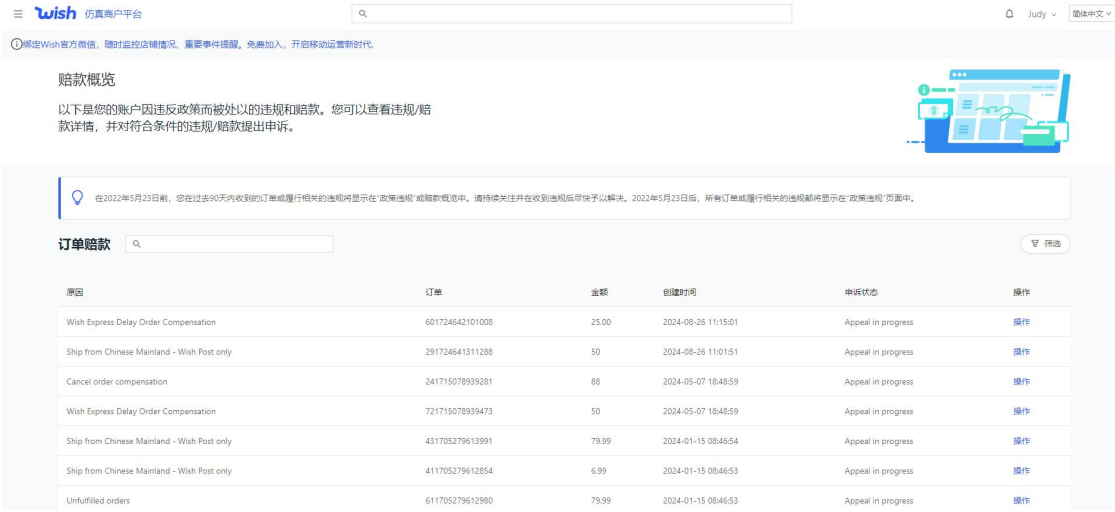


图68

点击“操作”，进入退款赔偿的消息回复页面，可输入信息并上传文件，然后点击“提交”，如图69所示。可在赔款概览页面，再次点击“详情”进行查看，如图70所示。

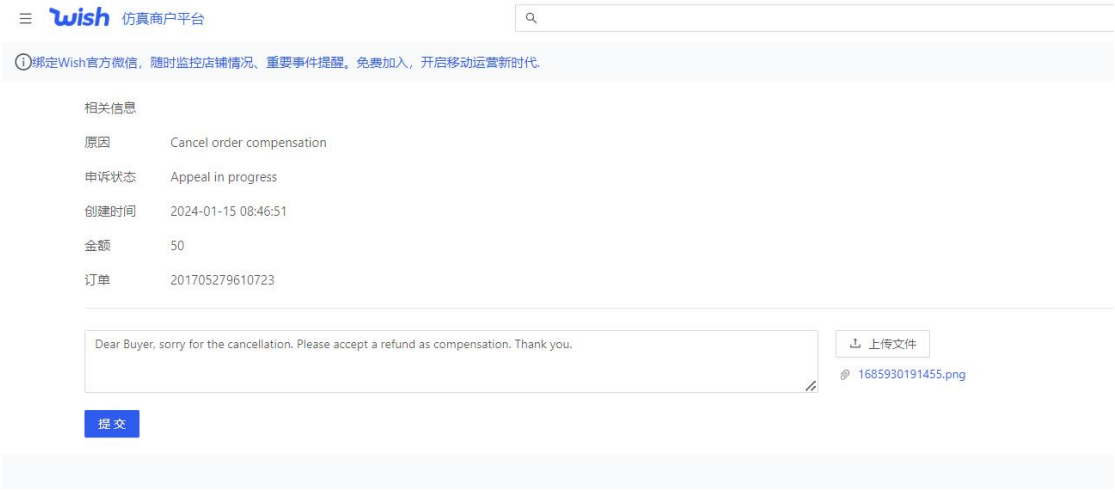


图69

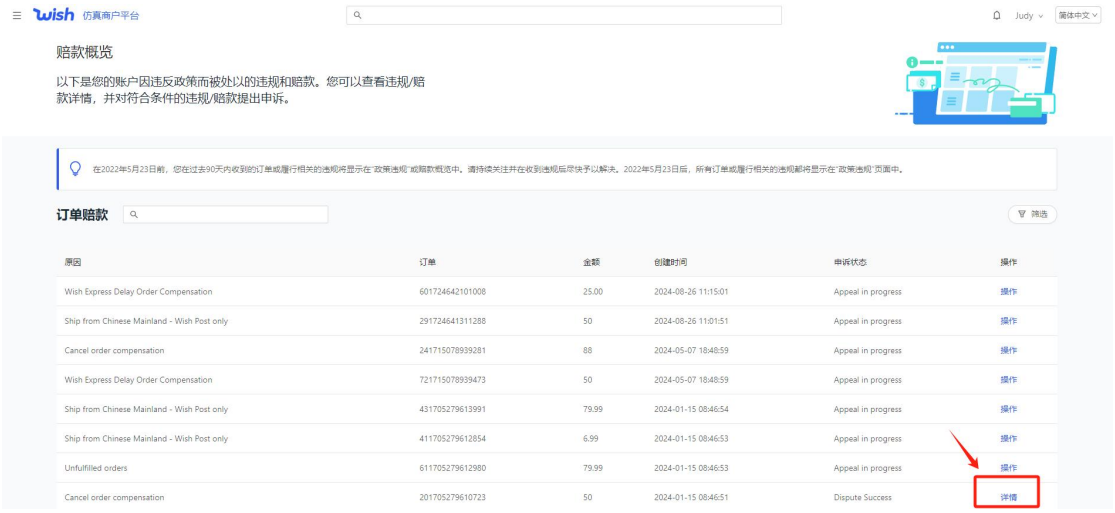


图70

（五）用户问题

点击左侧“用户问题”，所有用户有关的问题都在该页面出现，如图71所示。

图71

1. 采取措施

在“用户问题”页面，点击“采取措施”，所有等待卖家回复的消息都在该页面显示，点击筛选，按赔款条件对用户问题进行筛选，如图72所示。

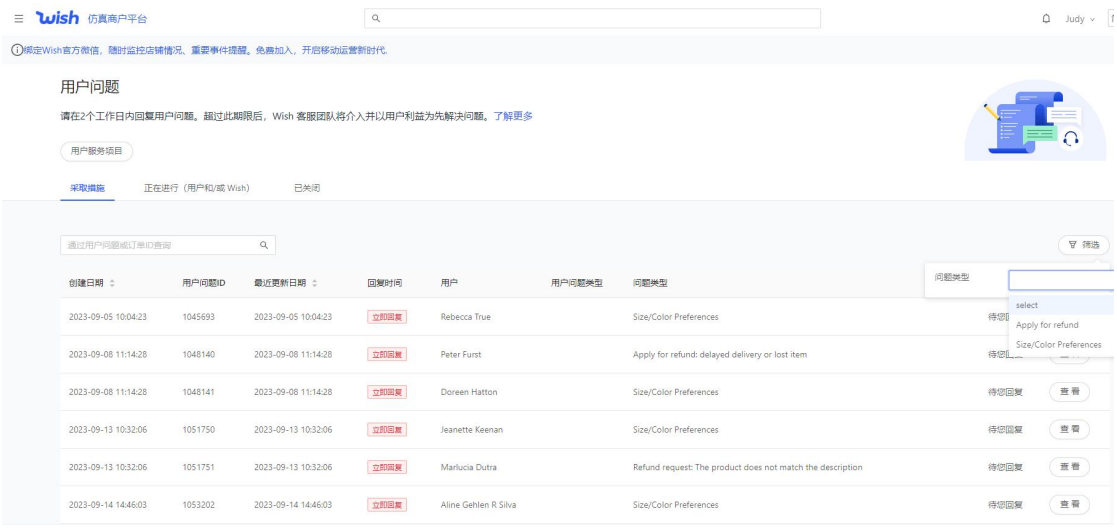


图72

在采取措施页面点击“查看”，在该页面可以看到受影响的产品，订单详情等，如图73所示。下拉页面至回复消息区域，选择回复模板回复消息，也可以选择文件发送，完成后点击回复即可，如图74所示。

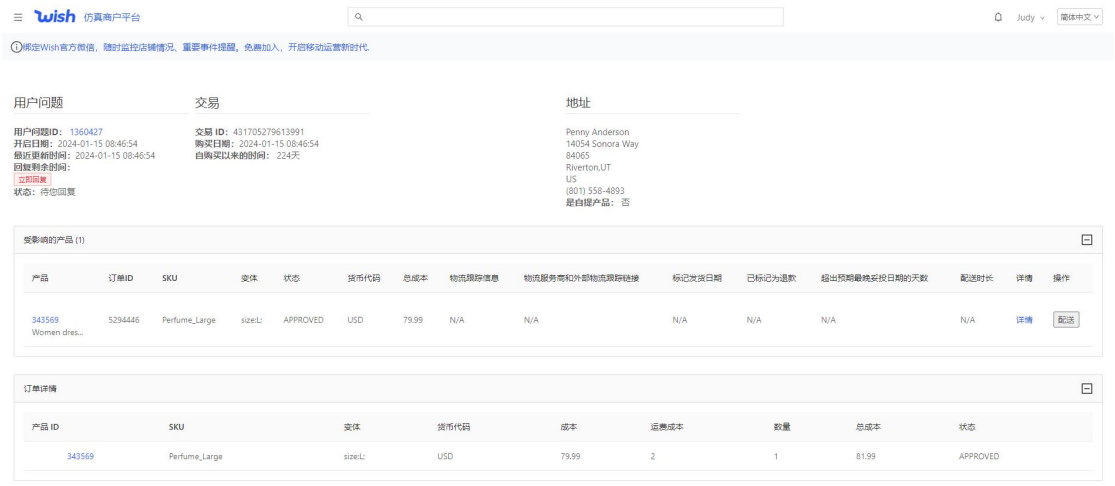


图73

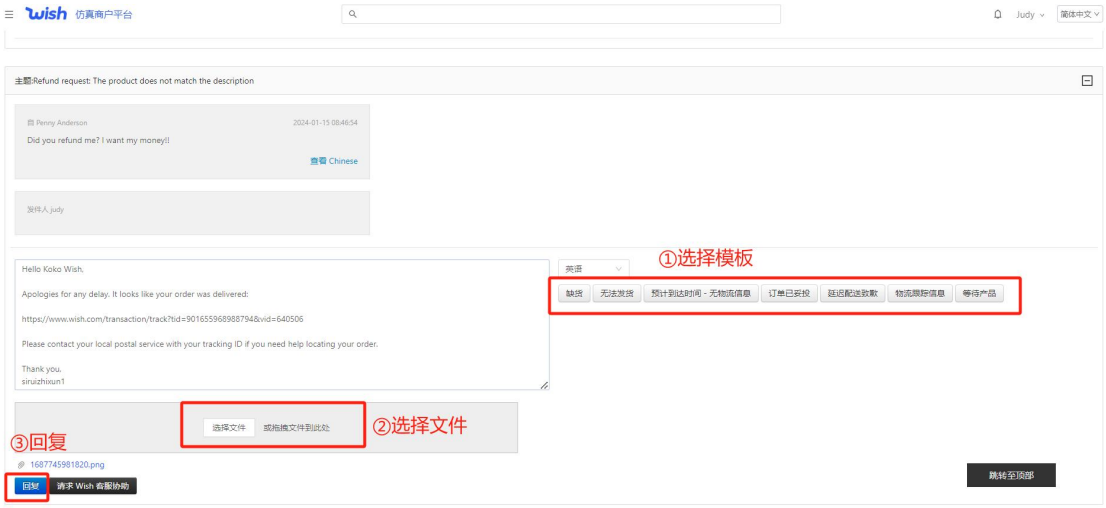


图74

2. 正在进行

在“正在进行”页面，点击“待用户回复”，所有等待客户回复的消息都在该页面显示。通过用户问题或订单ID查询搜索指定的客户问题，点击筛选，支持通过客户问题标签对显示结果进行筛选，如图75所示。

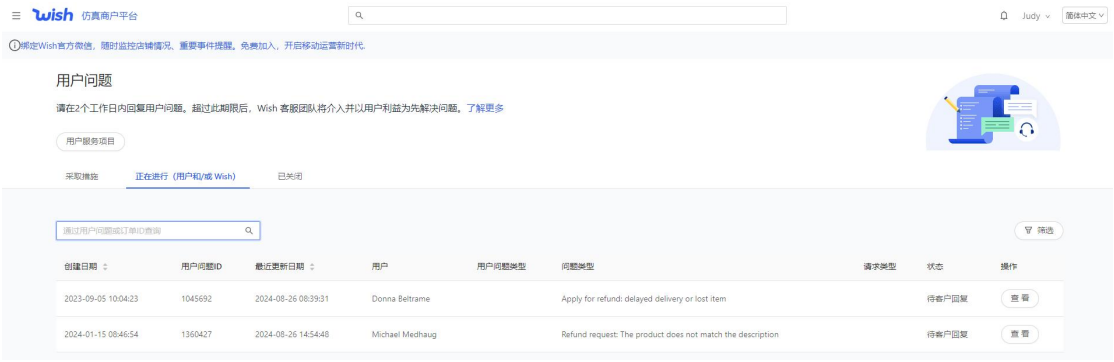


图75

（六）表现

1. 概览

点击首页左侧“表现”-“概览”进入页面，如图76所示。店铺和产品的主要业绩指标在这个页面显示，可以查看最近的店铺销量情况，如图77所示。

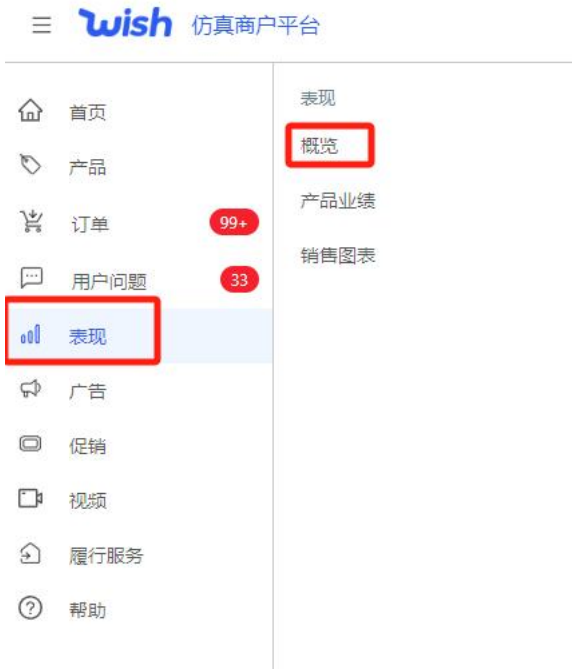


图76

图77

2. 产品业绩

点击首页左侧“表现”-“产品业绩”进入页面，可查看产品业绩的各项信息，包括时间区间、已启用的有库存的产品、SKU总数、每个产品的SKU数量等。支持导出CSV，如图78所示。

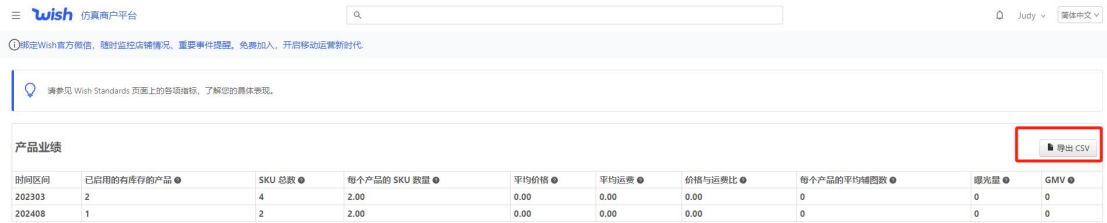


图78

3. 销售图表

点击首页左侧“表现”-“销售图表”，在该页面可以通过填写产品ID、产品名称、产品SKU，查看每天或每周的产品销售图表。如图79所示。

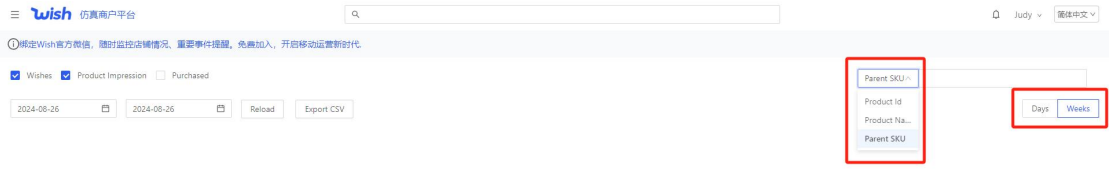


图79

（七）广告

点击首页左侧“广告”，包括查看所有活动、创建活动、通过CSV创建活动、活动业绩、钱包等功能模块。广告能够有效的宣传店铺，促进产品销售等。如图80所示。

图80

1. 查看所有活动

点击首页左侧“广告”-“查看所有活动”进入页面，在该页面可查看已经创建的促销活动，并可进行活动的再次编辑或取消，如图81所示。

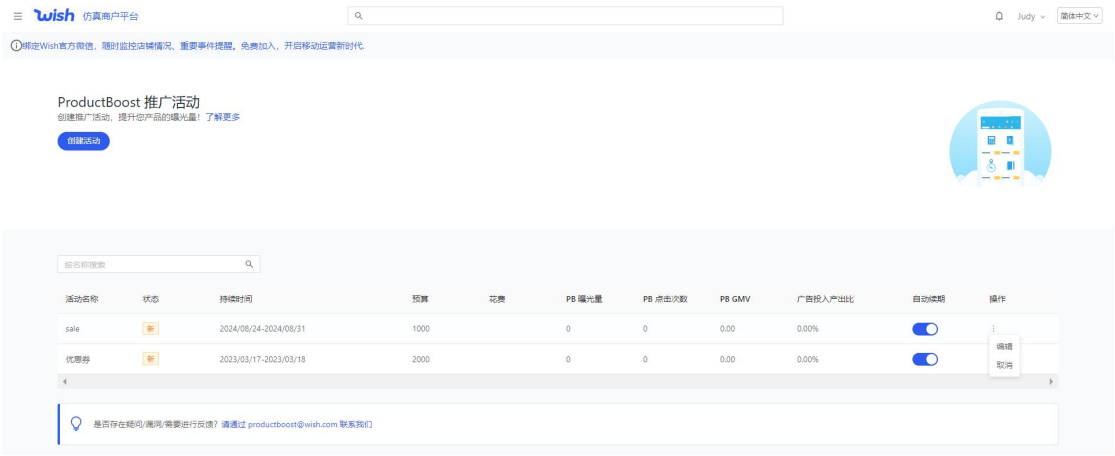


图81

2. 创建活动

点击首页左侧“广告”-“创建活动”进入页面，按照要求填写完成活动的基本信息，如图82所示。

图82

选择要进行活动推广的产品，如图83所示。

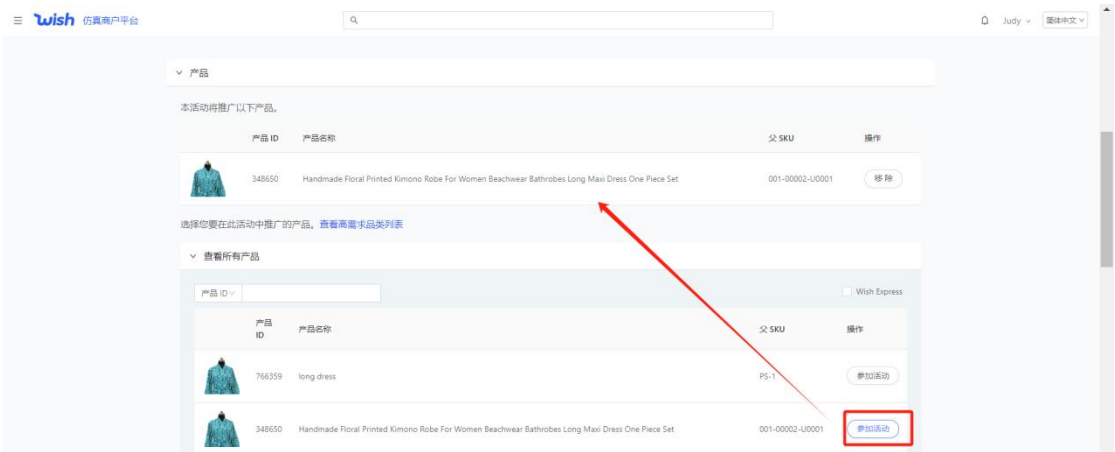


图83

为选择的产品设置关键词，每设置一个关键词按下回车键可生成相应标签，以便于向更多的潜在用户展示产品，如图84所示。注：关键词项目可选可不选。

图84

设置预算，总预算不能超过最高可用预算，如图85所示。最后点击保存活动，即可在所有活动页面展示。

图85

3. 通过CSV创建活动

点击首页左侧“广告”-“通过CSV创建活动”进入页面，可下载CSV文件模板或者CSV文件示例进行查看，如图86所示。按照格式要求完成活动数据填写，如图图87所示。选择好填写完成的文件进行上传，并选择分隔符，如图88所示。也可点击提交同时进行文件映射，如图89所示，设置完成之后即可在所有活动页面显示。

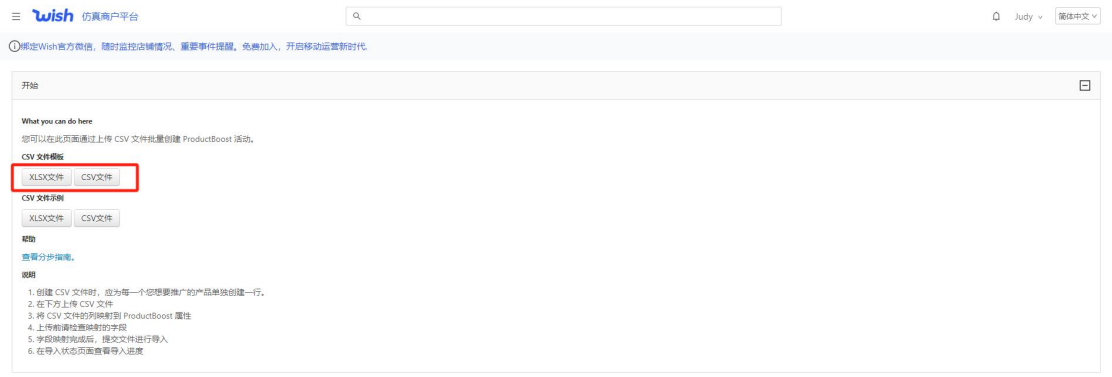


图86

Campaign Name	Budget	Product ID	Keywords	Auto Renew	IntenseBoost	Start Time	End Time
sale8.27	500	343413	dress			2024/8/27	2024/9/15

图87

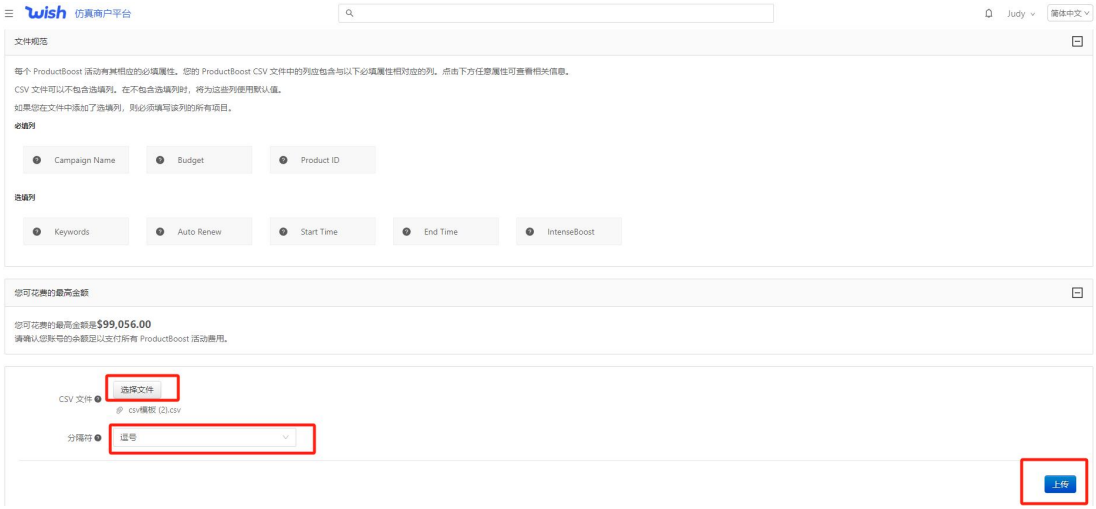


图88

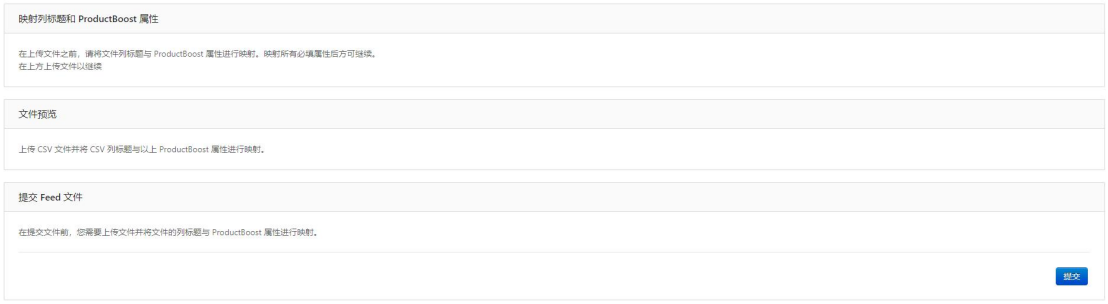


图89

4. 活动业绩

点击首页左侧“广告”-“活动业绩”进入页面，在该页面可以看到经过活动推广之后的效果，以此来分析活动的效益，如图90所示。

图90

5. 钱包

点击首页左侧“广告”-“钱包”进入页面，所有可用于活动的经费在该页面显示，如图91所示，也可点击右上角进行余额充值。

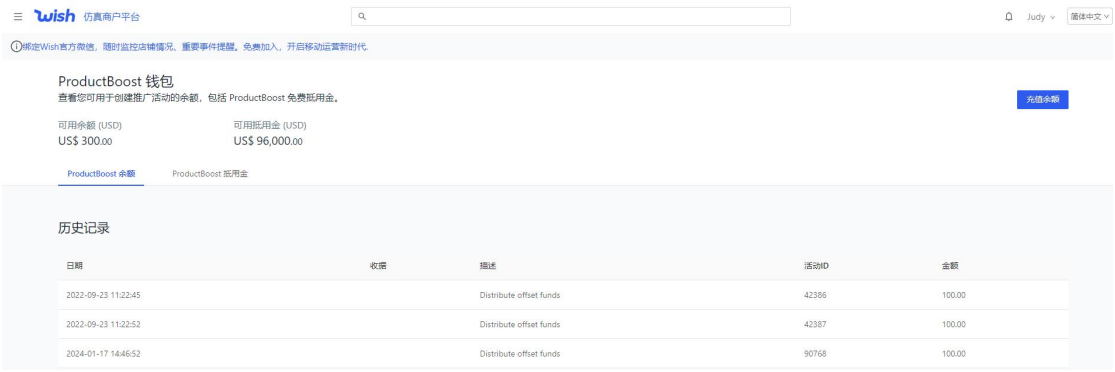


图91

（八）促销

1. 商户促销平台

点击首页左侧“促销”-“商户促销平台”进入页面，在该页面可以查看活跃促销、待处理促销、已取消的促销和历史记录等模块，如图92所示。

图92

点击“创建促销”进入页面，可选择促销类型或通过CSV文件上传促销，如图93所示。

图93

（1）特价

点击“特价”活动，系统进入到设置活动详情页面，可以输入活动详情，如图94所示。

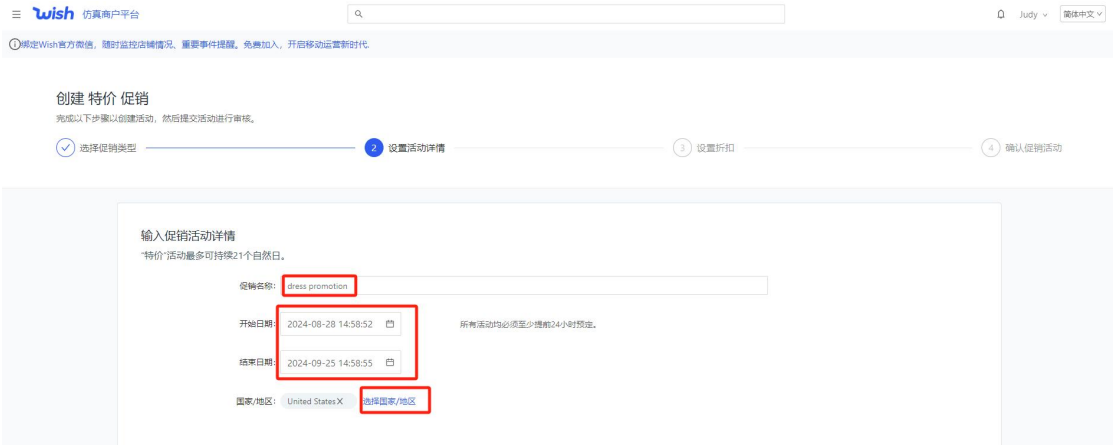


图94

接着选择符合条件的产品，完成后点击“下一页”，如图95所示。

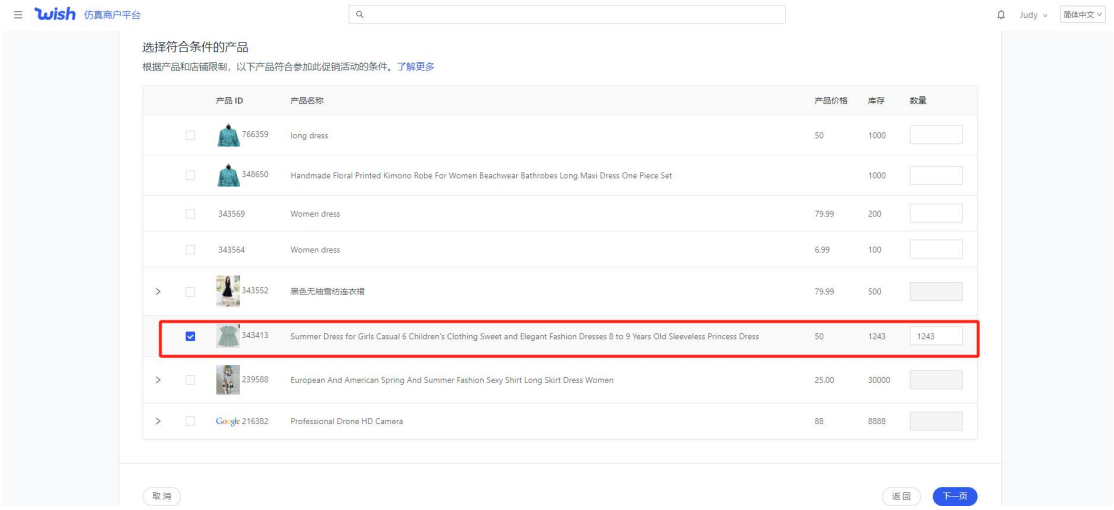


图95

设置折扣，为所选产品设置通用折扣或单独为每个产品设置折扣，如图96所示。

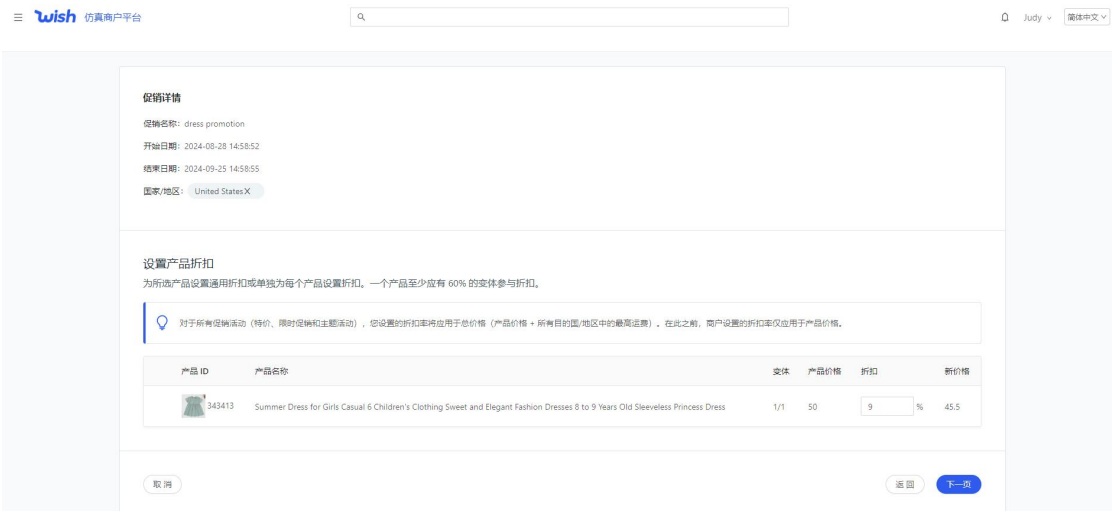


图96

确认促销活动。查看已选产品和折扣，检查无误后点击“创建促销活动”，完成促销活动的创建，如图97所示。

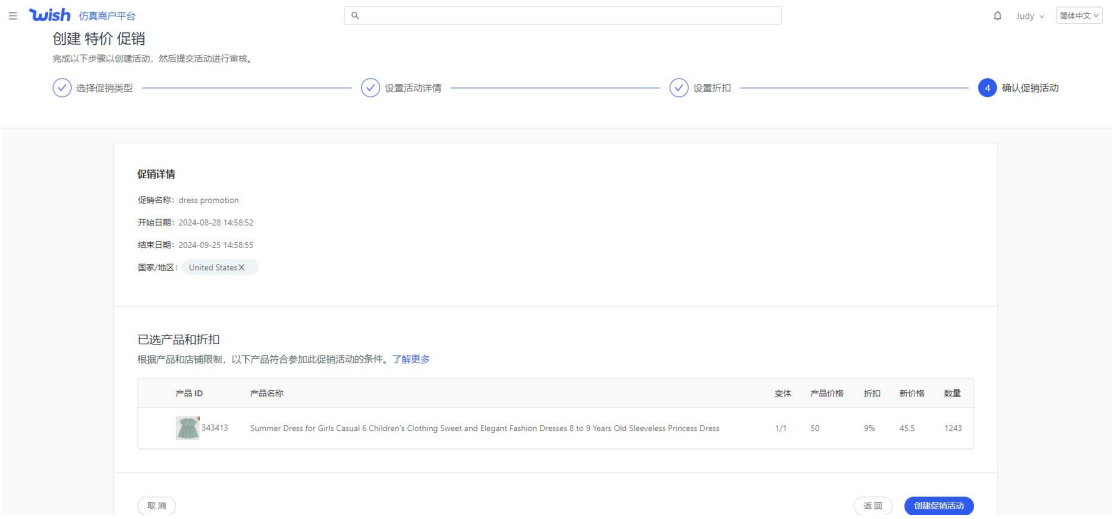


图97

（2）限时促销

点击“限时促销”活动，系统进入到设置活动详情页面，可以输入活动详情，如图98所示。

图98

接着选择符合条件的产品，完成后点击“下一页”，如图99所示。

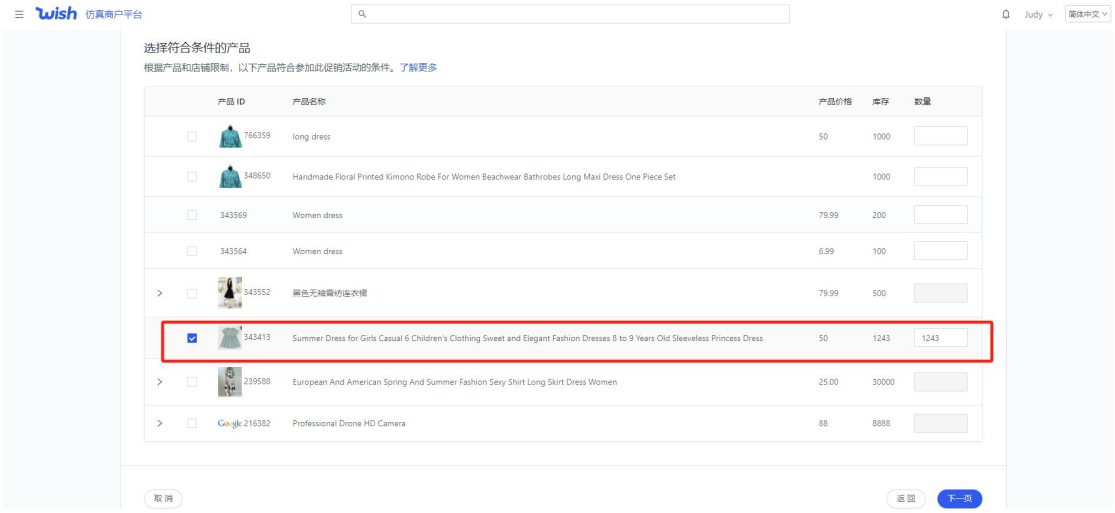


图99

设置折扣，为所选产品设置通用折扣或单独为每个产品设置折扣，如图100所示。

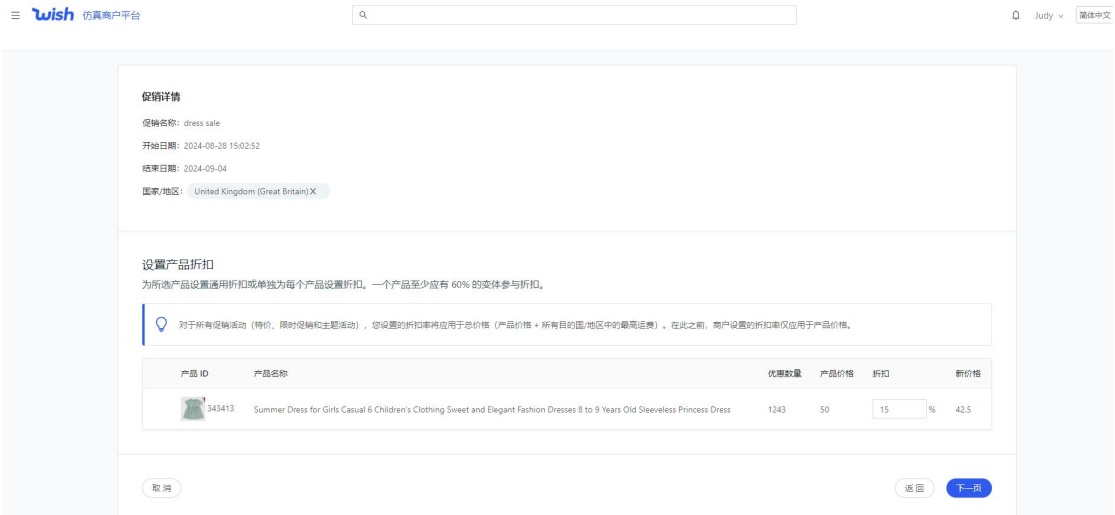


图100

确认促销活动。查看已选产品和折扣，检查无误后点击“创建促销活动”，完成促销活动的创建，如图101所示。

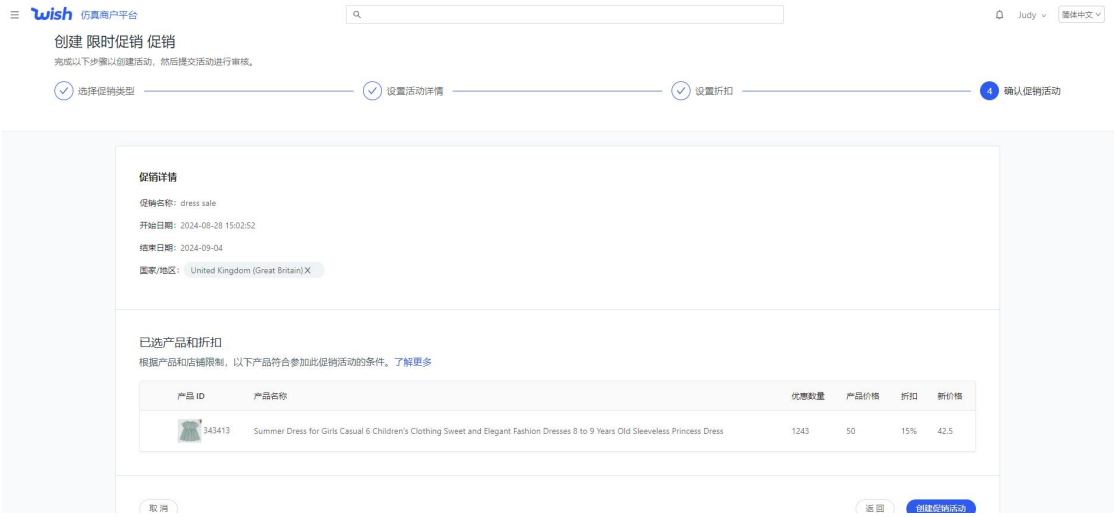


图101

（九）视频

1. 视频管理中心

点击首页左侧“视频”-“视频管理中心”进入页面，如图102所示。

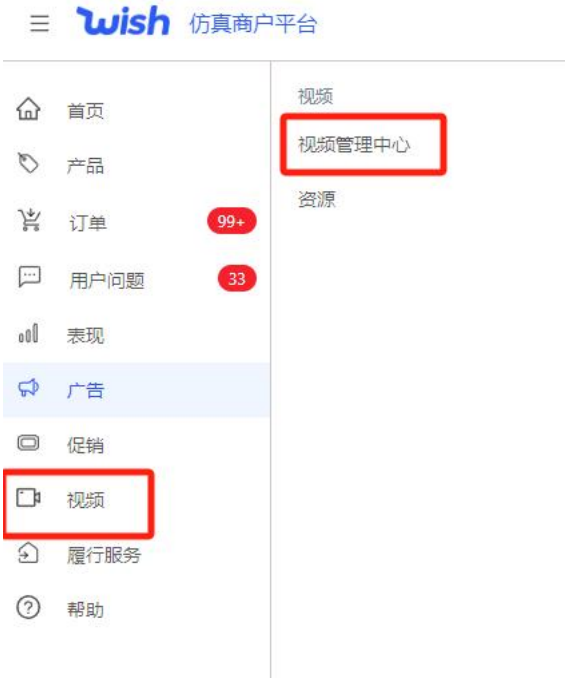


图102

点击“上传视频”，拖动或选择要上传的视频文件进行视频的上传，如图103和图104所示。

图103

图104

输入标题、描述，可选择可见性为上线或不公开，如图105所示。

图105

接着选择一个产品进行关联，如图106和图107所示，然后点击“next”。上传成功之后在视频目录模块展示，如图108所示。

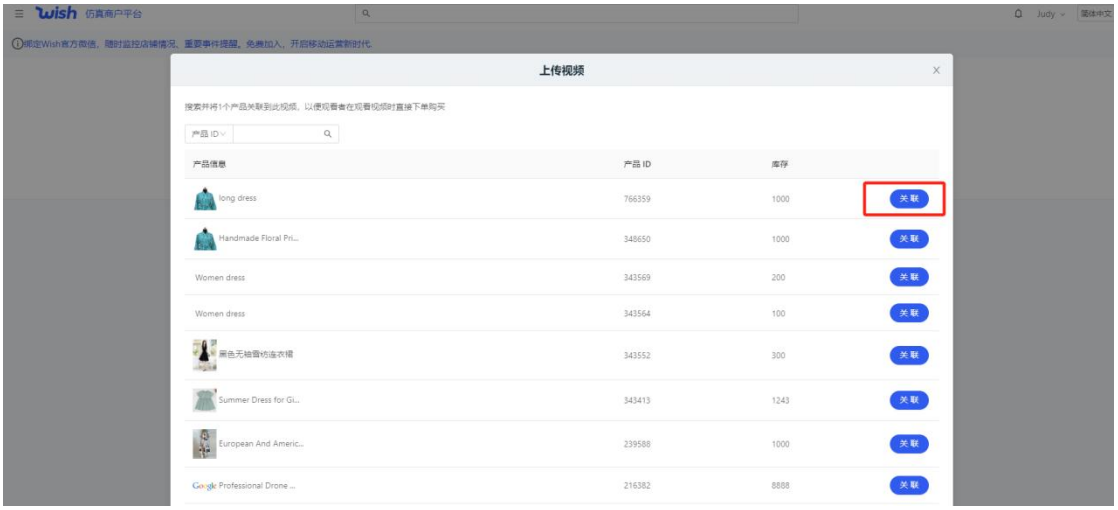


图106

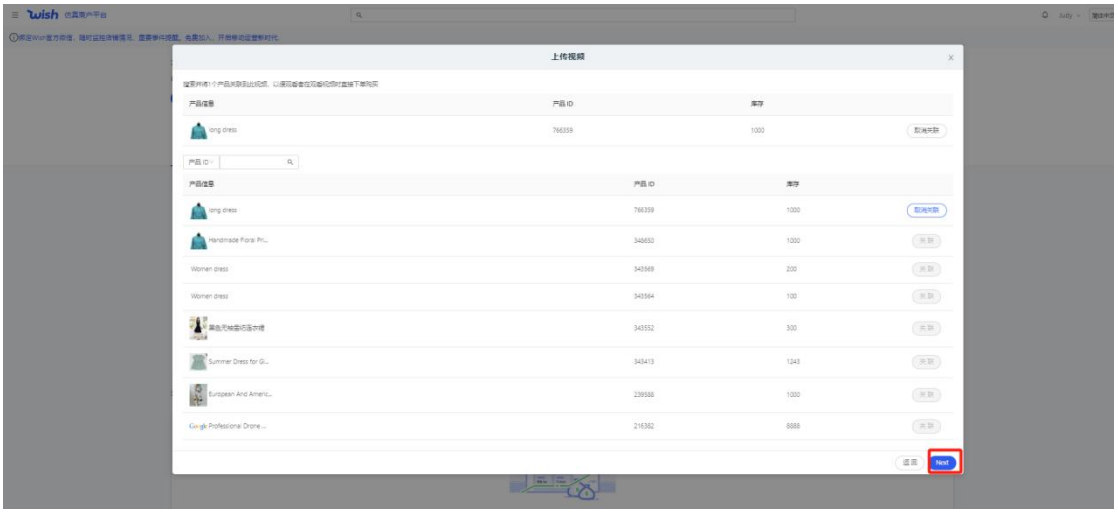


图107

图108

点击“店铺概览”，可以在此查看Wish Clips短视频简介、视频业绩以及Wish Clips短视频成功要素，如图109、图110所示。

图109

图110

点击“视频目录”，可按照上线、不公开进行分类，可查看视频的标题、关联产品、状态、说明、操作，如图111所示。

图111

2. 资源

点击首页左侧“视频”-“资源”进入页面。在页面可以查看正确示范功能板块，如图112所示。

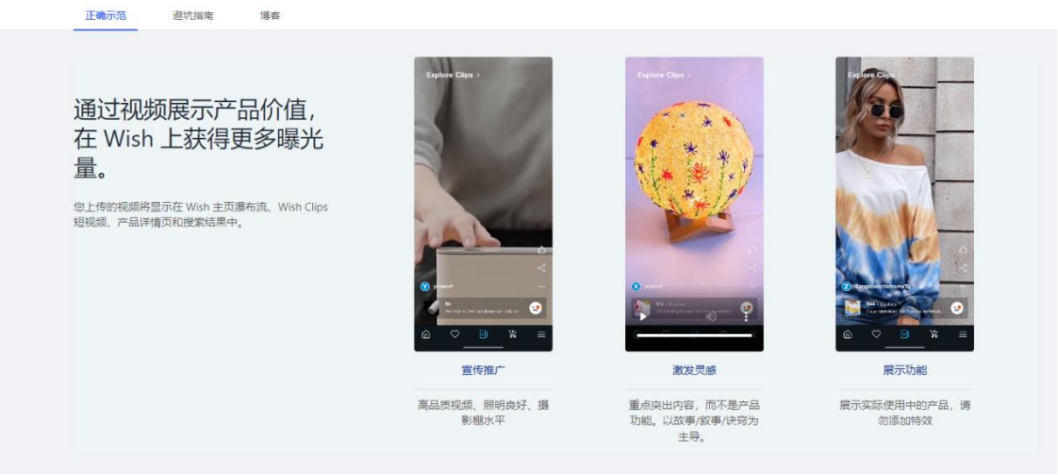


图112

（十）履行服务

1. 配送计划历史记录

点击“履行服务”-“配送计划历史记录”，如图113所示。进入页面查看FBW配送计划，如图114所示。

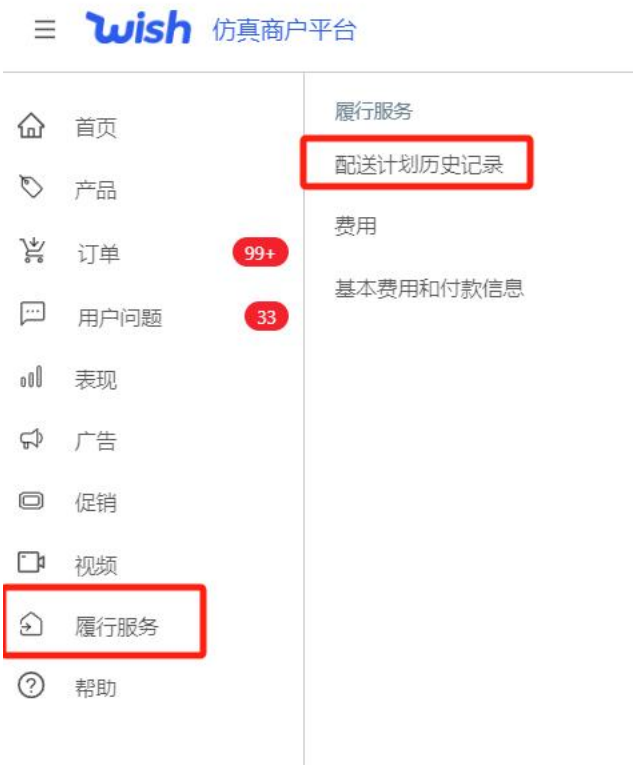


图113

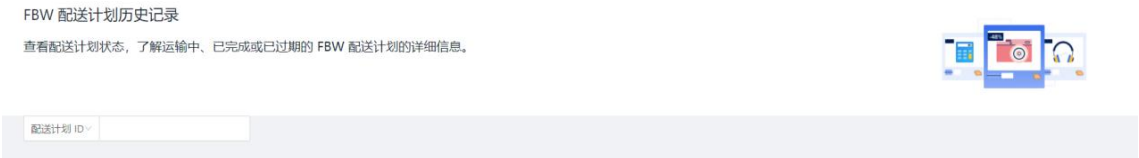


图114

2. 费用

点击“履行服务”-“费用”进入页面，在该页面可以查看向您账户收取的所有FBW费用详情，如图115所示。

图115

3. 基本费用和付款信息

点击“履行服务”-“基本费用和付款信息”进入页面，在该页面可以查看到FBW所需的基本费用以及付款的内容，如图116所示。

Fulfillment By Wish (FBW)

费用

您可能需要支付的费用汇总如下。 这些费用将按月收取。 这些费用将会从您的付款中扣除。

一次性配送计划费用	固定费用，用于支付初始处理费和分拣费（若有）
SKU 费用	用以支付每个SKU初始处理费的固定费用。
仓储费	您在仓库中存储的每个产品的费用。
订单费用	订单履行的固定费用，按订单收取
包装费用	无妥善包装时，对每个订单收取的固定费用。
退款订单费用	商户请求产品重新上架时，对每个订单收取的固定费用。
运费	每个订单配送至用户的运费。
提货费	如果您从仓库取回产品，您可能需要支付相关费用。
退还仓储费用	仓储费用适用于任何已被储存10天或更长时间的单位产品。
销毁费	商户请求销毁库存时收取的费用。
SKU 重贴标签费用	商户请求更改标签时收取的单位固定费用。
重新包装费，其他仓储活动	商户请求其他仓储活动时收取的费用。
Wish Parcel 服务运费	如通过 Wish Parcel 服务进行配送，仓库将合并待转移产品并将其放入适当的包装箱中，然后连箱称重。仓库将根据实际的重量和尺寸来决定是通过 Wish Parcel 还是 LTL 拖车服务进行配送。
LTL 拖车服务运费	如通过 LTL 拖车服务进行配送，仓库将执行上述相同的流程以合并待转移产品，但会将其放入纸箱中。仓库将根据实际的重量和尺寸来决定是通过 Wish Parcel 还是 LTL 拖车服务进行配送。

图116

（十一）帮助

1. 商户政策

点击“帮助”-“商户政策”，如图117所示。进入页面查看Wish平台商户政策，如图118所示。

图117

图118

2. Wish认可的物流商

点击“帮助”-“Wish认可的物流商”进入页面，在该页面可以查看Wish认可的物流服务商信息，并可按照目的国/地区和发货国/地区进行筛选，如图119所示。

图119

3. 帮助中心

点击“帮助”-“帮助中心”进入页面，在该页面可以查看到关于入门指南、产品、订单等模块的相关文章，如图120所示。

图120

四、教学管理系统后台（教师端）

点击“管理后台”，用教师账号登录，如图 121 所示。

图121

（一）用户管理

首页以可视化方式展示班级实训任务完成情况、课程题库完成情况，如图122所示。

图122

可创建班级、支持学生账号批量导入，班级管理页面如图123所示。

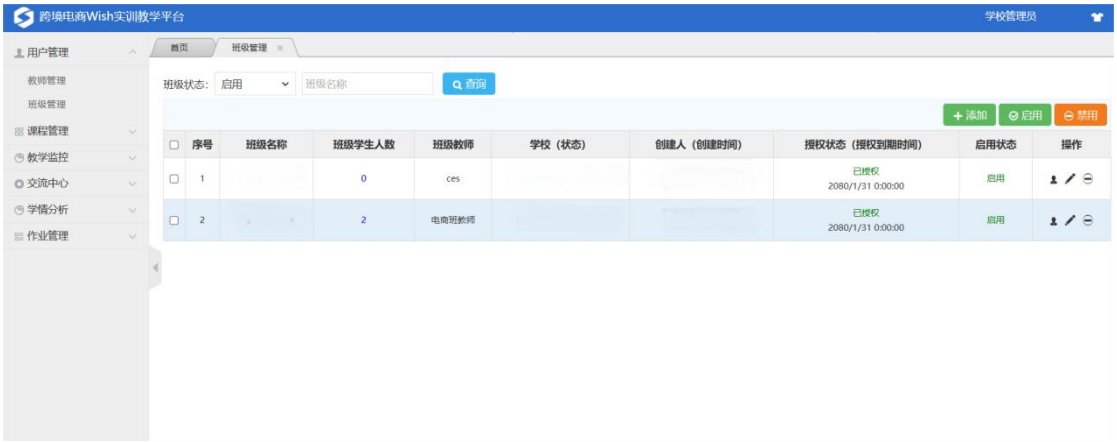


图123

点击添加，即可添加班级，如图124所示。

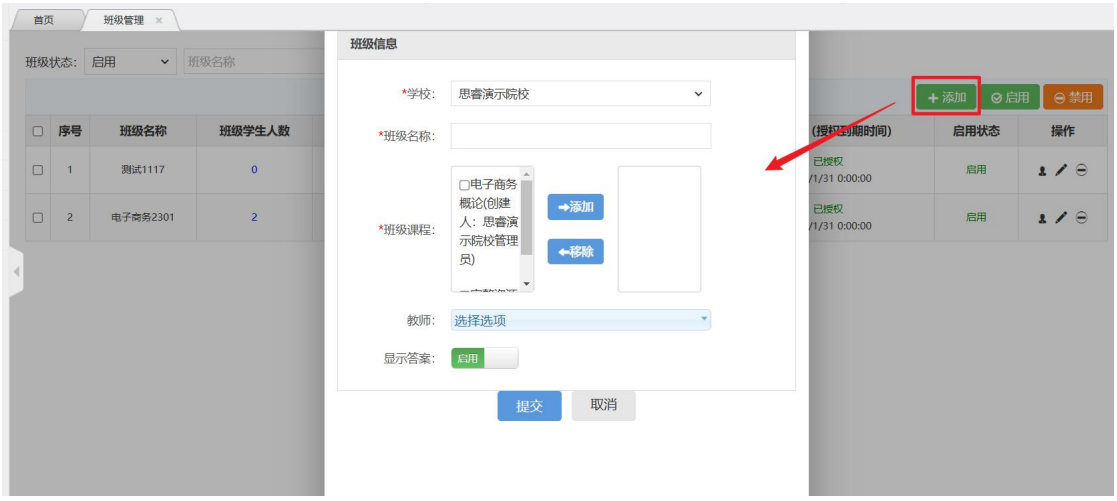


图124

点击班级人数，即可添加学生账号，如图125所示。

图125

支持单个添加、批量导入和导出学生账号，如图 126 所示。

图126

批量导入如图 127 所示。

图127

（二）课程管理

支持查看课程名称、课程类型、课程明细、封面图片等信息。如图 128 所示。

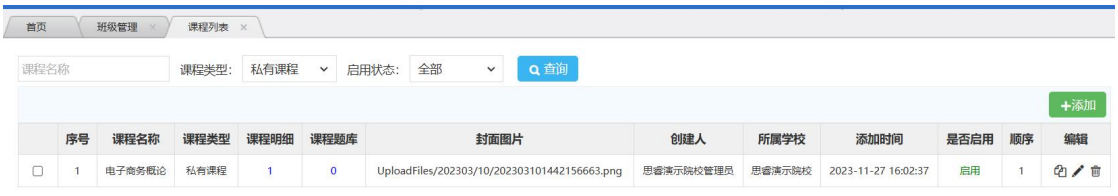


图128

点击右上角添加，可进行课程信息添加。如图 129 所示。

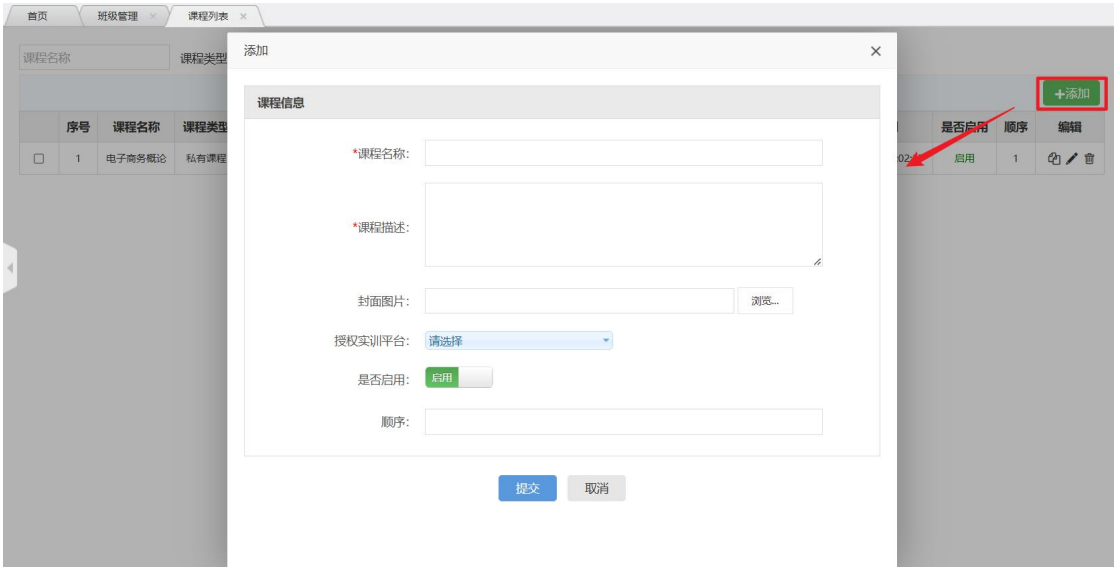


图129

（三）教学监控

支持查看所选班级学生的学号、姓名等基本信息，还可以查看学生的任务完成情况，可以将这些信息进行导出，如图 130 所示。

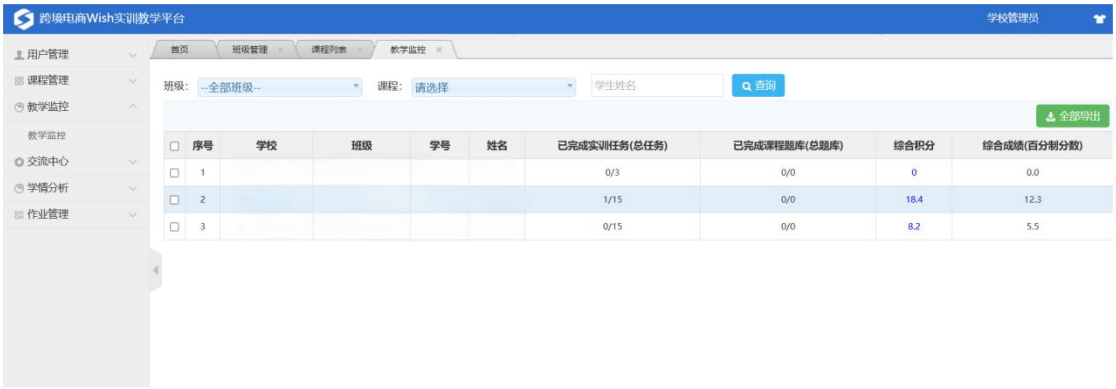


图130

系统可实时监控学生的实训情况，并根据学生实训情况进行自动评分与评价，系统支持自动评分和手动评分，学生完成对应实操后，系统自动进行实操评分。后台可查看每个学生每个实训任务的完成情况以及成绩，如图 131 所示。

图131

（四）交流中心

1. 帖子管理

支持按照用户姓名或帖子标题进行搜索查询，展示帖子的序号、发布人、帖子标题、图片、是否置顶、班级等信息，可以添加、删除、审核帖子，如图 132 所示。

图132

2. 回复管理

支持按照用户姓名进行搜索查询，展示回复的序号、评论人、回复内容、图片、审核状态等信息，可以审核、删除回复，如图 133 所示。

图133

（五）学情分析

1. 学情概览

学情概览支持跳转班级学情分析、实训任务学情、课程题库学情、学生行为分析和学生学情报告等功能界面。支持筛选课程进行查询。展示班级实训任务进度和班级实训任务进度详情，如图 134 所示。

图134

2. 班级学情分析

支持筛选班级、课程和实验进行查询。查看学习情况、实操情况、答题情况和任务已完成个数。下方图表展现总体概览包括学习进度、实操进度和答题进度，如图 135 所示。

图135

3. 实训任务学情

支持筛选班级、课程和输入实训任务标题进行查询。查看实训任务已完成人数、平均综合积分，活跃时长情况。如图 136 所示。

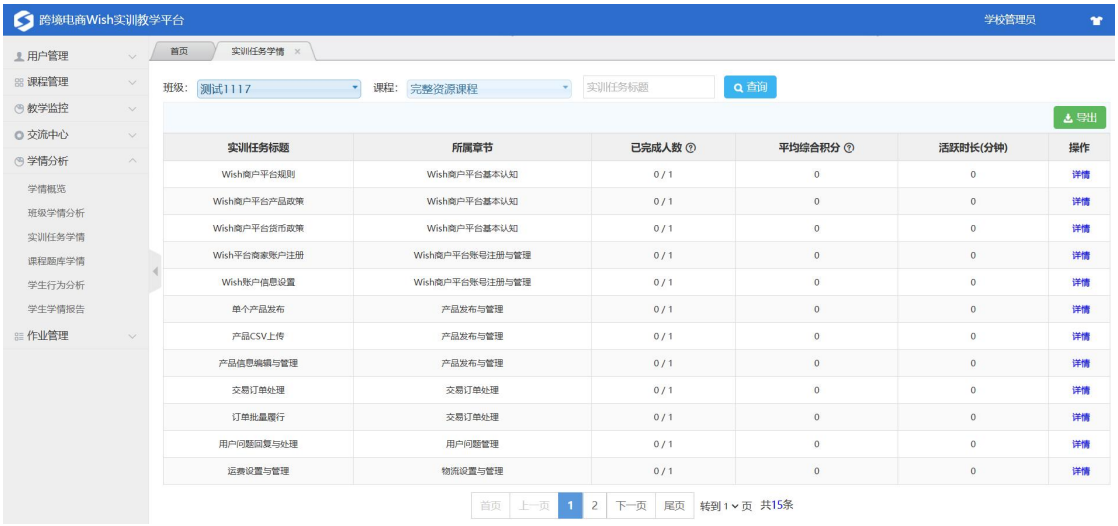


图136

4. 课程题库学情

支持筛选班级和课程进行查询。查看综合训练完成情况，支持查看各综合训练的班级平均得分、作答人数、人均做答次数和正确率等，点击详情查看具体作答情况。如图 137 所示。

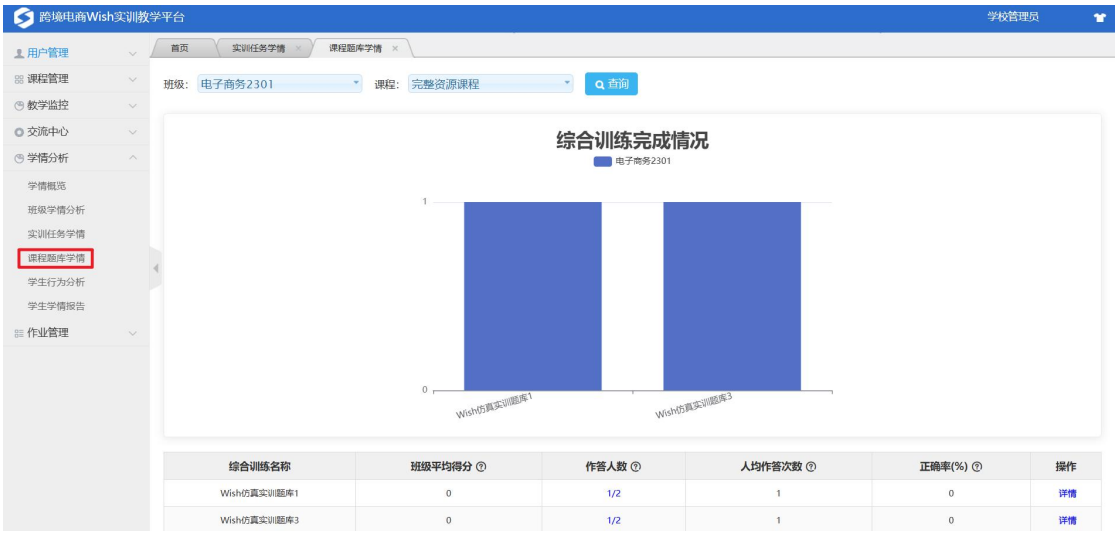


图137

5. 学生行为分析

支持筛选班级、课程和输入学生姓名进行查询。查看学生的活跃时长、帖子发布书、实训任务点击次数、已完成实训任务（总任务）、已完成课程题库（总题库）、综合积分、综合成绩、学习报告和实训报告等。如图 138 所示。

图138

点击活跃时长下的详情，支持查看活跃时长具体情况。如图 139 所示。点击学习报告下的详情查看具体学习情况。如图 140 所示。

图139

图140

6. 学生学情报告

支持筛选班级、学生、课程和输入实训任务标题进行查询。查看学生的学生学习能力雷达图，以及各实训任务的学习、实操和答题情况，下方展现实训轨迹。如图 141 所示。

图141

（六）作业管理

1. 作业列表

支持选择课程和状态，输入作业名称进行查询。展示帖子的序号、课程、班级、标题、封面图、发布人、状态、提交人数/总人数、发布时间和截止时间。如图 142 所示。

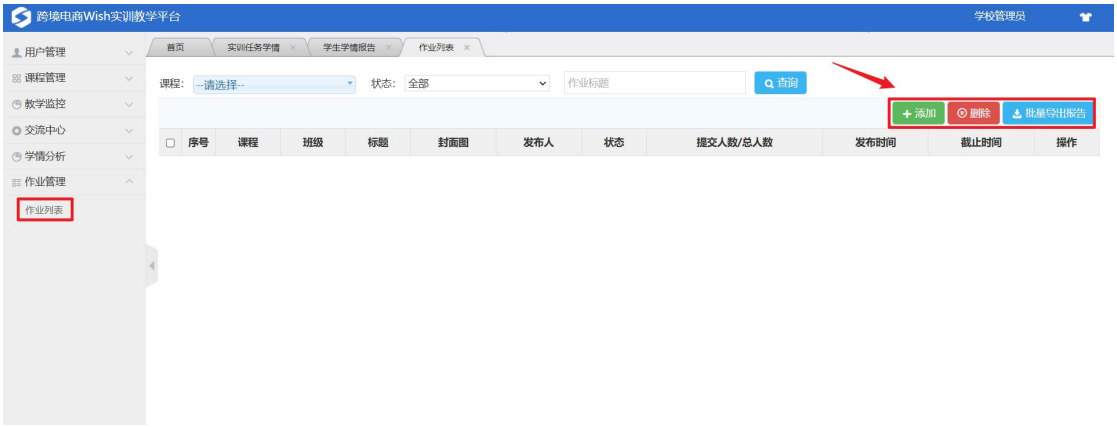


图142

点击添加完善作业信息，包括作业名称，选择课程、选择班级、截至时间等进行作业的提交。如图 143 所示。

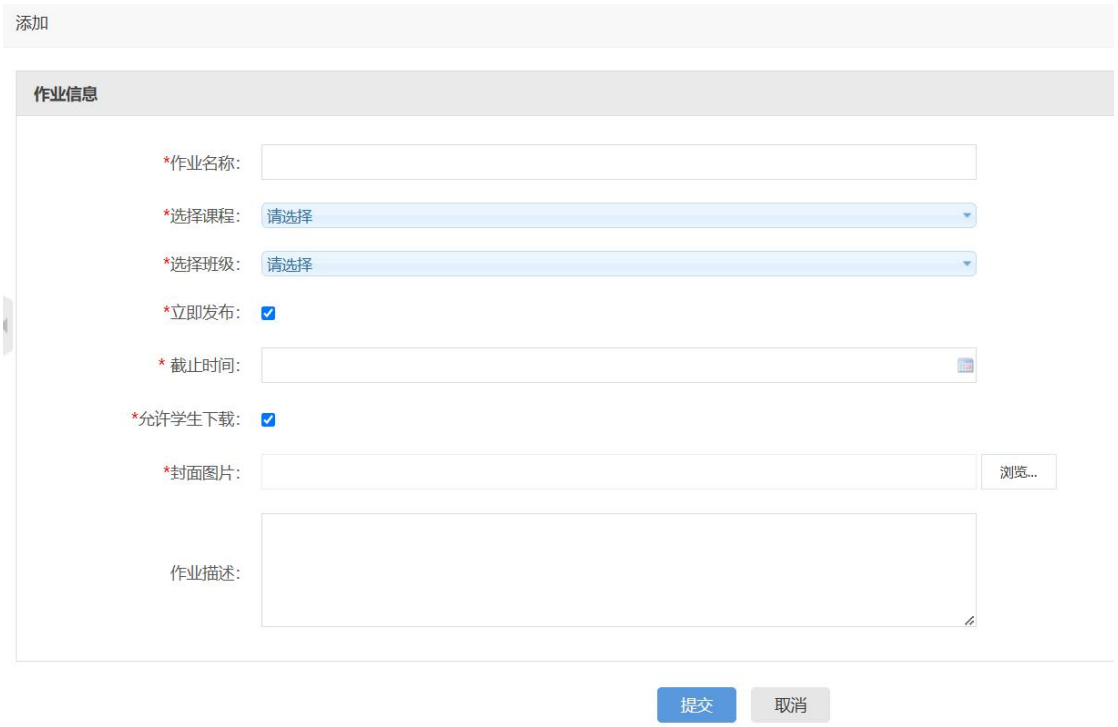

添加
作业信息
*作业名称:
*选择课程:
请选择
*选择班级:
请选择
*立即发布:
* 截止时间:
*允许学生下载:
*封面图片:
浏览...
作业描述:
提交
取消

图143