

思睿智训跨境电商 ERP 沙盒



浙江思睿智训科技有限公司

2025 年 02 月

前言

欢迎您使用《思睿智训跨境电商 ERP 沙盒用户操作手册》,在本手册中我们 对系统的功能及每个功能模块的操作做了详细的介绍。通过对本手册内容的学习 会让系统使用者更深入的了解系统的所有功能以及用户的具体权限,并对此系统 能够进行熟练的操作,进而降低系统操作的出错率,提供系统使用过程中遇到问 题的解决办法以及获得资源与帮助的渠道。

读者对象

本手册的读者对象为使用本系统的所有人员,为不太熟悉平台的用户提供了 具体的功能介绍和详细的功能操作。

意见反馈

感谢您使用我们的产品及用户操作手册,如果您对我们的产品或者用户操作 手册有任何意见和建议欢迎随时与我们联系(service@srzx.com)。 目 录

前	言		I
目	录		11
概	述		1
1 !	账号登	录	2
	1.1	登录入口	2
	1.2	登录页面	2
	1.3	首页	3
	1.4	绑定店铺	4
	1.5	Wish 仿真账号的绑定	6
	1.6	eBay 沙盒账号的绑定	. 10
	1.7	敦煌网账号注册及 ERP 沙盒绑定	.12
		1.7.1 敦煌网账号注册	. 12
		1.7.2 敦煌网账号与 ERP 沙盒的绑定	.15
	1.8	仿真速卖通实训 SRExpress 账号注册及 ERP 沙盒绑定	. 18
		1.8.1 仿真速卖通实训 SRExpress 账号与 ERP 沙盒绑定	. 18
	1.9	仿真亚马逊实训 amazon 账号注册及 ERP 沙盒绑定	.19
		1.9.1 仿真亚马逊实训 amazon 账号与 ERP 沙盒绑定	.19
2	系统面	置	. 25
	2.1	系统配置	. 25
		2.1.1 订单模块设置	. 25
		2.1.2 标记管理	. 26
	2.2	电商平台设置	. 26
	2.3	用户权限管理	. 27
		2.3.1 权限管理	. 27
3	刊登管	理	. 30
	3.1	商品采集	. 30
		3.1.1 产品目录	. 30
		3.1.2 根据商品采集	. 30
		3.1.3 根据店铺采集	. 31
		3.1.4 采集箱	. 31
	3.2	速卖通刊登	. 32
		3.2.1 待发布库	. 32
		3.2.2 橱窗推荐和关联营销	. 34
	3.3	亚马逊刊登	. 34
		3.3.1 待发布库	. 34
		3.3.2 线上商品	. 36
	3.4	Wish 刊登	. 37
		3.4.1 词库管理和刊登模板库	. 37
		3.4.2 待发布库	. 39
		3.4.3 线上商品	. 39

3.5	eBay 刊登	40
	3.5.1 待发布库	40
	3.5.2 线上商品	40
3.6	敦煌网刊登	41
	3.6.1 产品相册	41
	3.6.2 商品分组	41
	3.6.3 待发布库	42
	3.6.4 线上商品	45
4 产品管	产理	46
4.1	产品管理	46
4.2	添加产品	46
	4.2.1 添加普通产品	46
	4.2.1.1 添加多属性产品	48
	4.2.1.2 添加组合产品	49
	4.2.1.3 线上产品转本地产品	50
	4.2.1.4 店铺转本地产品	51
	4.2.2 导入产品	51
	4.2.3 导入产品包材	52
	4.2.4 批量打印	53
	4.2.5 标记产品	53
	4.2.6 添加标记	54
	4.2.7 批量操作	54
4.3	产品目录	55
	4.3.1 添加目录	55
4.4	图片银行	55
	4.4.1 导入网络图片	55
	4.4.2 图片上传	56
	4.4.3 图片银行目录	58
4.5	商品映射	58
\sim	4.5.1 SKU 映射	58
	4.5.2 商品映射管理	59
4.6	包材管理	61
	4.6.1 包材目录	61
	4.6.2 包材管理	61
5 采购管	7理	63
5.1	采购相关设置	63
	5.1.1 启用采购单审核	63
	5.1.2 选择采购产品价格	64
	5.1.3 采购需求来源	66
	5.1.4 供应商报价审核	68
5.2	供应商管理	69
	5.2.1 新增供应商	69
	5.2.2 导入供货信息	70
5.3	创建采购单	71

71
74
75
75
76
77
79
79
81
83
83
85
89
89
91
94
102
102
102

	9.2.4 创建订单	107
	9.2.5 标记订单	108
	9.2.6 批量修改	109
	9.2.7 订单操作	110
ç	9.3 配货	112
	9.3.1 获取跟踪号	113
	9.3.2 批量发送消息	
	9.3.3 订单重审	114
	9.3.4 释放库存	115
	9.3.5 查询	116
ç	9.4 打单	116
	9.4.1 获取跟踪号	116
	9.4.2 打印地址标签	117
	9.4.3 批量打印	117
	9.4.4 设为已发货	118
	9.4.5 退回待配货	
ç	9.5 发货	119
	9.5.1 待发货	119
	9.5.2 虚拟发货	120
	9.5.3 扫描验货、发货	121
	9.5.3.1 扫描验货	121
	9.5.3.2 扫描发货	121
10 财	វ 务与报表	123
1	10.1 财务结算	123
	10.1.1 结算设置	123
	10.1.2 账期管理	124
	10.1.3 账期流水	127
1	10.2 店铺费用管理	129
	10.2.1 新增店铺收支	130
	10.2.2 导入店铺收支	131
	10.2.3 重新结算	131
1	10.3 平台财务	132
1	10.4 统计报表	132

概述

思睿智训跨境电商 ERP 沙盒系统已全面对接 Wish 仿真、eBay 沙盒以及 Amazon、Aliexpress、EBay、Wish、DHgate、Lazada、Ueeshop 等 20 余个跨境 电商平台,对接了超过 200 多家物流商,支持多账号多用户管理,防止出现各个 平台之间的账号关联情况。

涵盖订单管理、产品管理、刊登管理、客服管理、采购管理、仓库管理、物流管理、财务管理、报表管理等应用,全面解决跨境电商的管理问题。

1 账号登录

1.1 登录入口

通过访问思睿智训(www.srzx.com)首页,通过导航栏中"实训项目"进入"跨境电商 综合实训平台"首页(如图 1.1 所示),点击"跨境电商 ERP 沙盒"。



图 1.1 思睿智训跨境电商综合实训平台首页界面

1.2 登录页面

通过思睿智训跨境电商综合实训平台中的教学管理系统,由管理员授权 ERP 账号,用 户根据授权账号登录系统后,用户可以进行账号设置,更改登录密码。思睿智训跨境电商 ERP 沙盒系统支持中文模式和英文模式,点击"多语言设置"进行设定,如图 1.2.1 和 1.2.2。



图 1.2.1 选择"主账号登录"输入账号密码登录



图 1.2.2 通过"多语言设置"切换中英文模式

1.3 首页

首页可以查看订单待处理数量和 ERP 推送信息,"企业信息"部分可以查看"企业编码"、 "企业名称"等,首页如图 1.3.1 所示。



1.4 绑定店铺

思睿智训跨境电商 ERP 沙盒系统实现了多账号多用户管理,支持包括 Wish 仿真和 eBay 沙盒以及仿真速卖通 SRExpress、仿真亚马逊 SRAmazon 等实训平台,以及 EBay、Wish、 全球速卖通、亚马逊商城、敦煌 DHgate、Lazada、Ueeshop 等 20 余个跨境电商平台,卖家 在初次使用处理订单前必须先绑定店铺。

点击"系统配置"-"电商平台设置"-"电商平台账号"菜单进入店铺信息页面(如图 1.4.1 所示),点击【绑定店铺】进行进一步操作(如图 1.4.2)。

跨境电商ERP沙盒		品刊登	订单	客服	采购 仓库	物流	财务		系统配置	♀ 容服	3 帮助
									系统配置		
	0 🖶	合庆雨	145	0 📾	打印而单		0 ~ 4		候选项设置	编码规则设置	订单模块
0 年 甲1次61 年	0 ==	13/平和	, Mir		门小回士		0 #	及與陸	SKU映射规则设置	SKU规则设置	业务员抵
							_		常用国家管理	汇率管理	商品同
未读消息							看更多	猜你想问	提醒设置	标记管理	采购模
AllExpress站内信 0			• 速猫升级	戸新説明 (202	0年1月版本 🖇		-01-08	● FBA库存调	订单权限设置	库存模块设置	归档设
AliExpress订单留言 0			。 关于中国邮政跟踪是公司教员亦再的通知				12-03	• 下载新手振	线上商品设置	产品模块设置	系统AF
eBaydu内信 0			*********		+ 台费 开放庙田】		11.27	。首次使用本	电商平台设置]	
									电商平台账号	信息模板设置	
the state of			· / J wishi	EXCHANGE 112		2010	-11-66	* XH15731508	用户权限管理		
Amazon未读邮件 U			• 迷袖并级》	赵新说明(201	9年11月版	2019	-11-21	◎ 知何对按速	权限管理	角色目录管理	部门管
									PDA操作统计	用户管理	操作日

图 1.4.1 跨境电商 ERP 沙盒-系统设置

≶ 跨境电商ERP沙盒	首页 产	品刊登		客服	采购	仓库	物流 财务	岳 统计分	浙 FB/	1管理	金融 系统	រដា ព	寄服	3 帮助	1-
Ⅲ 系统配置	> 您的位置:	系統配置 / 电	商平台设置	(/ 电商平台)	张雪							#	f手指引	客服中心	/ 退出
● 候选项设置	电商平台	账号													
● 编码规则设置					1	2			i maria	1			_		1
● 订单模块设置	店铺	店铺			备注	备注 授权人员 授权人员					搜索(S)				
● SKU映射规则设置		藏木跡定账号的	平台村登及	2各股采甲									-	- 100 Local (1989)	
● SKU规则设置											◆ 绑定占袖	• 批重设置权限	\$ 102	王 ·百川·代入校	
● 业务员提成方案	全部	Wish (3/0)	Ebay	Aliexpress	Amazo	on PayPa	I DHgate	Lazada	Ueeshop	Yahoo	RakutenJP	CDiscount Aliba	ba O	ffline St	hopee
● 常用国家管理	Shopify	Tophatter	Shopy	y OpenCa	art Ali10	588 Youn	gerfan Eli	Joom	Vova Li	nkerCart					
● 汇率管理		亡婦乞役		能 是ID	店铺状	40	1123-	er fil	司将权 1 号		创建者	名注		15.4	Ar .
● 商品同步设置	序号	10 88 0 10		XA-SID	态	郊走即相 刊豆小印			GigtX人页 创建时间		用江		1961	F	
● 提醒设置															
 ● 标记管理 															
● 采购模块设置															

图 1.4.2 跨境电商 ERP 沙盒-系统设置-绑定店铺

点击【绑定店铺】进入店铺信息页面,如图 1.4.3 所示。

思睿智训,助力商科数字化转型!

≶ 跨境电商ERP沙盒	首页 产品 刊登	订单 窖服	采购 仓库	物流 财务	统计分析 系统配	a l	∩ 客服	1 帮助	1.
₩ 系统配置	> 您的位置: 系统配置 / 电商	平台设置 / 电商平台则	长号				新手指引	/ 客服中心	退出
●候选项设置	电商平台账号 店铺值	言息 🗙							
 ● 编码规则设置 	店铺信息		Amazon	🔿 🏛 Ebay	🔿 🖡 PavPal	Wish	O PH DHgate		
● 订单模块设置		L Lazada	Ueeshop	O - Yahoo	0 RakutenJ	P C CDiscount	⊖ 🕫 Alibaba		
● SKU映射规则设置		O M Offine O M Ali1688	Snopee			Snopyy	 DenCart LinkerCart 		
● SKU规则设置	平台类型	仿真平台			~				
 ● 业务员提成方案 		(如果是真实Wish ³ 盒平台",如果是思想	P台,请选择 <mark>"真实平台</mark> 睿智训Wish仿真平台,	",如果是Wish沙盒平; 清洗择"仿真平台")	台,请选择"沙				
● 常用国家管理	店铺名称								
 汇率管理 		(请自定义一个店铺	1名称,方便以后进行参	9店铺管理)					
● 商品同步设置	Client Id*								
●标记管理	Client Secret*	复制个人Wish账户4	NPI设置中的Client Id						
● 提醒设置		复制个人Wish账户/	NPI设置中的Client Secr	ret					
● 采购模块设置	Redirect URI	http://smerp.zjs	rui.com/sumool/gets	umoolresponse.html					
● 订单权限设置	atta dalla li radio	将上面的地址复制到	I个人Wish账户API设置	"Redirect URI"中					_
● 库存模块设置	店铺状态	正常			~				·
▲ 旧档设署	备注					_	_		

图 1.4.3 ERP 店铺绑定页面。

1.店铺信息:选择店铺对应的平台,目前系统已经成功对接了 Wish 仿真、eBay 沙盒、 仿真速卖通 SRExpress、仿真亚马逊 SRAmazon 等实训平台,以及全球速卖通 Aliexpress、 EBay、亚马逊商城 Amazon、Wish、敦煌 DHgate、Lazada、Ueeshop 等众多跨境电商平台。 其他未对接的平台,用户在使用时可以用线下店铺 offline 进行订单处理。

2.店铺名称: 自定义店铺名称, 可以和线上保持一致, 方便进行店铺管理。

3.店铺状态: 状态分为三种,分别为正常、异常、停用,只有处于正常状态的店铺思睿 智训 ERP 系统才会进行处理。

4.平台佣金:填写平台佣金的百分比,思睿智训 ERP 系统会按设置的平台佣金自动核 算每笔订单的平台费用。

5.启用 PayPal:设置是否启用 PayPal,这个选项并不是所有平台都显示,只有支持 PayPal 的平台才显示出来,系统默认为"否"不启用。

1.5 Wish 仿真账号的绑定

第一步:登录跨境电商 ERP 沙盒,点击"系统设置"-"电商平台账号",如下图 1.5.1 所示:

系统配置		∩客服	?帮助	1-
系统配置				
SKU映射规则设置	SKU规则设置	订单	模块设置	
订单拆分设置	业务员提成方案	汇率	管理	
商品同步设置	提醒设置	标记	管理	
采购模块设置	订单权限设置	库存	模块设置	
报表模块设置	线上商品设置			
电商平台设置				
电商平台账号	信息模板设置			
用户权限管理				ALV.
权限管理	角色目录管理	部	管理	
用户管理	操作日志			K

图 1.5.1 从"系统配置-电商平台账号"进入完成店铺绑定

第二步:在跳转的页面点击"绑定店铺"(如图 1.5.2 所示)。

电商平台	号 派台							
店铺	店铺	备注	备注		授权人员	授权人员	搜索(S)	
	意素,绑定账号的平台刊登及客服菜单					1		-
						+ 绑定店铺	◆ 批量设置权限 🚺 🔇	批量增加权限 -
全部	Wish (3/0) Ebay Aliexpress	Amazo	n PavPal	DHgate Lazada	Ueeshop Y	ahoo RakutenJP	CDiscount Alibaba	Offline Shopee
Shopify	Tophatter Shopyy OpenCar	t Ali16	88 Younger	fan Eli Joom	Vova Linker	Cart		
序 号	店铺名称 账号ID	店铺状态	绑定邮箱	刊登水印	已授权人员	创建者 创建时间	备注	操作

图 1.5.2 点击进入"绑定店铺"

第三步:勾选上"Wish",填写店铺名称,店铺名称可以自定义,然后到Wish平台的 API 设置中复制相应的数据填写(如图1.5.3 所示)。

店铺信息	 ☐ Aliexpress ☐ L Lazada ☐ Offline ☐ Ali1688 	a Amazon u£ Ueeshop e Shopee fr Youngerfan	 ☐ Ebay ○ ^{∞∞} Yahoo ○ [△] Shopify ○ E Eli 		°ayPal RakutenJP ophatter oom	 ♥ Wish ♥ CDiscount ● Shopyy ♥ Vova 	DHgate C Alibaba OpenCart LinkerCart
平台类型	仿真平台 (如果是真实Wish平:	 () () () () () () () () () () () () () (如果是Wish沙盒平台	→ 		0	0
店铺名称	盒平台",如果是思睿	智训Wish仿真平台,请读	选择"仿真平台")	W1221+ 12	0		
Client Id*	(请自定义一个店铺名	3称,方便以后进行多店	铺管理)				
Client Secret*	复制个人Wish账户AP	l设置中的Client Id					
	复制个人Wish账户AP	I设置中的Client Secret					
Redirect URI	http://smerp.zjsiru	ii.com/sumool/getsum	oolresponse.html				
店铺状态	将上面的地址复制到~ 正常	人Wish账户API设置"R	edirect URI"中	~			
备注							

图 1.5.3 填写 Wish 商户后台 Client Id 与 Client Secret

第四步:点击实训平台首页跨境电商平台沙盒(如图 1.5.4),并登录 Wish 仿真平台, 点击左侧的侧边栏,在下方找到设置模块,点击 "API"(如图 1.5.5)。



图 1.5.4 点击"Wish 仿真平台"进入页面

■ Wish 仿真商户平台	c			D Judy -	。 简体中文 >
☆ 首页 役置	品将被自动下架。 贯加入,开启移动	4葉重新上架,请在产品编辑页面按要求补 E 宫新时代	全美目信息后再重新上架,		
 ド 订前 日 用户回题 日 和戸回题 ロ 表現 印 川戸回 回 川戸 回 川戸	145.高动、獭鲸活动1	218. HFUNDX#200029980.		8.	0
□ (1111) □ 托朗 ① 漏行服务 ③ 相助	10.	中新 0 退20.40%8年末	1月8日 36 1979日1日 11	相关链接 以口的物质原始病 發展作品 可像明的颜色	
⁽¹⁾ (2) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1	-				

1.5.5 进入左边的"设置-API"选项

第五步:点击"私服应用"中的"注册私服应用",如图 1.5.6。

私服应用

您尚未注册私服应用	
需要自定义? 注册私服应用	

图 1.5.6 "私服应用"中的"注册私服应用"

第六步: "应用名称"可以自定义设置,"重定向 URI"一项请将在 ERP 沙盒复制的内容粘贴进来(内容为 http://smerp.zjsirui.com/sumool/getsumoolresponse.html),填写后,勾选同意按钮,点击"确定"按钮。

了解更多有关创建应用的信息。

	注册私服应用	×
确定要注册私服应用程序? ▲ 私服应用程序只能用于集成已序,请考虑在Wish应用程序帮	创建的应用程序,绝对不应与第三方共享应用程序凭据。若要使用第三方应用程 断店提供的众多已经Wish批准的诚信公共应用程序中任选其一。查看开放服务应用	
不确定如何继续操作?了解更多创建成	立用程序相关详情。 	J
* 应用名称:	自定义应用名称	应。
* 重定向URI:	从ERP沙盒中复制	
我同意不与任何第	至方共享我的私服应用程序凭据。我明白如果与第三方共享应	
用程序凭据,Wish将他	R省册则除我的体制近应用程序的权利。	
		1
	取消确定	走 Vel

图 1.5.7 "私服应用"中的"注册私服应用"

第七步:将如图 1.5.8 跳转出来的页面图中的"客户端 ID"与"客户端密钥"复制到 ERP 沙盒对应的位置。

应用		了解更多有关创建应用的信
testtest		
客户端 ID	71ddf8f1c0614f26affb57b239f4d2a0	
客户端密钥	8e07cc63564b4a7fbd8d3ab7f56ded45	
王白白山四	http://cmorp.zicieui.com/cumpol/cotcumpolrochonco.html	

图 1.5.8 "私服应用"中的"客户端 ID"与"客户端密钥"

第八步:信息复制完成后,点击"获取授权"即可绑定店铺,如图1.5.9。

思睿智训,助力商科数字化转型!

店铺信息	🔿 📕 Aliexpress	🔿 a Amazon	🔿 💼 Ebay	🔿 🖡 Pa	ayPal	👝 🔽 Wish	🔿 随 DHgate
	O L Lazada	Ueeshop	O ····· Yahoo		akutenJP	C CDiscount	🔿 🔁 Alibaba
	🔿 🖬 Offline	🔿 单 Shopee	🔿 🏼 Shopify	0 🖲 To	phatter	🔿 🖀 Shopyy	🔿 🧿 OpenCart
	🔿 🗲 Ali1688	🔿 😨 Youngerfan		O 🕯 Jo	om	🔾 💟 Vova	 LinkerCart
平台类型	仿真平台			~			
	(如果是真实Wish平 盒平台",如果是思睿	台,请选择"真实平台", 智训Wish仿真平台,请说	如果是Wish沙盒平台, 选择"仿真平台")	请选择"沙			
店铺名称	testtest				0		
	(请自定义一个店铺谷	3称,方便以后进行多店	铺管理)				
Client Id*	71ddf8f1c0614f2	26affb57b239f4d2a0					
	复制个人Wish账户AP	l设置中的Client Id					
Client Secret*	8e07cc63564b4	a7fbd8d3ab7f56ded4	15				
	复制个人Wish账户AF	l设置中的Client Secret					
Redirect URI	http://smerp.zjsiru	ui.com/sumool/getsum	oolresponse.html				
	将上面的地址复制到个	个人Wish账户API设置"Re	edirect URI"中				
店铺状态	正常			~			
备注							
				h			
	获取授权 关闭						
	图	150 人部仁自	礼云曰比仁	よ + "	苏丽梅	17 "	

1.6 eBay 沙盒账号的绑定

第一步:登录跨境电商 ERP 沙盒,点击"系统设置"-"电商平台账号"-"绑定店铺", 勾选上"eBay",填写店铺名称,点击"获取授权"(如图 1.6.1)。

店铺信息	 Wish L Lazada M Offline K Ali1688 	 Ebay UE Ueeshop Shopee Youngerfan 	 ☐ Aliexpress → Yahoo ▲ Shopify ● E Eli 	 a Amazon a RakutenJF a Tophatter Joom 	PayPal C CDiscount Shopyy	 DHgate Alibaba OpenCart LinkerCart
	如需管理多个 账。 止账号关联!	号,请务必到您各个账号的	常用电脑上分别授权,从	而防		
平台类型	沙盒平台			*		
	(如果是真实ebay ^习 台)	至台,请选择真实平台,如	果是ebay沙盒平台,请选	择沙盒平		
店铺名称	(请自完 2 一个店铺	这称《方便以后讲行名声》	ま管理)	0		
店铺状态	正常	100.773 CKOBL 1374		Ŧ		
平台佣金	0			% PS :	平台佣金占比用于订单利润	充计。
备注						
C				, 如何i	设置PayPal API凭证?	

图 1.6.1 选择 eBay 沙盒进行店铺绑定与授权

第二步: 在跳转的 eBay 界面点击 "Sign in" (如图 1.6.2), 然后输入账号密码登录 (如 图 1.6.3 所示)。



图 1.6.3 输入账号密码后点击 "Sign in" 登录

第三步:在跳转出来的界面点击"Agree",即授权成功(如图 1.6.4)。



Grant application access: lopping liu

Ready to use lopping liu? Great! We need your consent to share your eBay data. Don't worr Please take the time to read lopping liu's terms of service and privacy policy, because these By clicking on the "I agree" button, you're allowing us to link your eBay account with lopping



No thanks, take me to the Application's website or eBay homepage

图 1.6.4 eBay 沙盒与 ERP 沙盒绑定确认

1.7 敦煌网账号注册及 ERP 沙盒绑定

1.7.1 敦煌网账号注册

1.登录卖家首页: http://seller.dhgate.com/, 点击"轻松注册"或者"轻松开店"按钮(如图 1.7.1.1 所示)。



图 1.7.1.1 在敦煌网页面点击"轻松开店"开设店铺

2.进入注册页面,请按照页面提示,填写真实的注册信息(如图 1.7.1.2 所示)。

DHgate.com	中小商家的快速外贸平台			我的DHg	ate丨上传产品	轻松注册 帮助 手机	反 Buyer Home
1、埴1	商户信息	2,	激活账号			3、开启赚美金之旅	
国内卖家注册							
用户名及登录密码是	您登录敦煌网的重要凭证						
* 用户名:							
* 登录密码:							
☀ 确认密码:							
* 手机号码:	中国大陆 🔻						
* 常用邮箱:							
* 主营行业:	请选择 ▼						
* 用户类型:	请选择 🔻						
* 验证码:							
	提交注册信息并继续						
	丞 我已阅读并接受《DHgate.com对注号	册商户的服务协议	议》的所有内容		7		
	图 1	1.7.1.2 敦	煌网注册信	言息填写			

3.在提交信息后,您的注册邮箱会收到一封激活邮件,请登录您的注册邮箱并打开邮件, 点击激活链接,如图 1.7.1.3 所示。

人工验证大概需要一个工作日,请您耐心等待。若已提交到人工验证,即已进入人工验证阶段,但此阶段中仍可通过输入收 到的验证码进行系统验证。

邮箱没有收到验证信或验证失败怎么办?

可能是验证邮件进入了"垃圾邮箱"、"订阅邮箱"、"广告邮箱"等邮箱分类中,发生此类问题大多是使用了Foxmail、QQ的邮 箱导致,您可以进入"垃圾邮箱"等分类下找到验证邮件。

图 1.7.1.3 通过邮箱与手机验证码激活账号

4.进入邮箱后,点击"点击这里激活账户"按钮对敦煌账号进行激活,如图 1.7.1.4 所示。

DHgate.com	e com
尊敬的 chencan:	
谢谢您选择了DHgate。	
为了给您提供最新的平台信息,提供更好的服务,我们需要确认您的邮箱是	是有效的!
请您点击以下链接完成邮件激活:	
点击这里激活帐户	
顺颂商祺!	DHgate客户服务部

图 1.7.1.4 邮箱验证完成账号激活

5.在通过手机和邮箱验证后,您便成功开启了跨境电商之旅,为更好地保障在网络交易中的安全,防止网络交易欺诈,请根据要认证的身份类型提交对应的身份认证资料。如图 1.7.1.5 所示,进入"我的",点击"申请身份验证"按钮,在图 1.7.1.6 中选择身份类型开始 身份验证。

快捷入口 设置		本美西白证纽地标
待处理订单 添加新产品	您好, chencan ! 您有(2)封未读站内信(0)封未读答服留言 商户评级: <u>标准商户</u>	単名向アロジョル
管理产品 橱窗管理	[DHgate验证] 您尚未进行身份认证 请尽快完成身份认证,以外 验证	总影响您的提款 ! 申请身份
	[密码安全] 账号等级:低 修改密码 设置安全问题 上次登录:20	13-12-02 11:27 安全提示
联系客服	数据智囊	查看更多×
P e保通	产品浏览量	
发货即学款	5	
在线下载	4	

图 1.7.1.5 点击"申请身份验证"按钮

我的DHgate > 设置	髶≥ 身份i	人证 >
安全设置	Ξ	身份认证
修改密码 修改电子邮件 修改手机		敦煌网为提高买家购物体验,打通专业供应商和采购商成功交易通道,建立"卖家身份认证系统"。完成卖家身份识别后,您可 提款操作(如果不进行身份认证,则无法进行提款),为您在敦煌网的成功交易打好基础,并且您能更早参与敦煌网各项促销; 和交易!
身份认证		
我的地址	Ξ	请洗程您要认证的用户类型: 身份认证申请信息提交经审核后,如果再修改身份认证申请信息,则需要重新审核。
发货地址管理 退货地址管理		请选择您的身份类型
资料设置	Ξ	开始认证

图 1.7.1.6 完成平台要求的身份验证

1.7.2 敦煌网账号与 ERP 沙盒的绑定

1.回到跨境电商综合实训平台网站首页,点击跨境电商 ERP 沙盒并登录,点击右上角的"系统设置"-"电商平台账号"(如图 1.7.2.1),在跳转后的页面(如图 1.7.2.2 所示), 点击右上角的"绑定店铺"按钮。

系统配置		∩客服	? 帮助
系统配置			
SKU映射规则设置	SKU规则设置	订单	模块设置
订单拆分设置	业务员提成方案	汇率	管理
商品同步设置	提醒设置	标记	管理
采购模块设置	订单权限设置	库存	模块设置
报表模块设置	线上商品设置		
电商平台设置	/		
电商平台账号	信息模板设置		
用户权限管理			
权限管理	角色目录管理	部门	管理
用户管理	操作日志		

图 1.7.2.1 从上方导航栏点击进入"系统配置-电商平台账号"

思睿智训,助力商科数字化转型!

首页	产品	刊登	订单	客服	采购	仓库	物流	财务	统计分析	系統配置			の客服	? 帮助	1.
您的	位置: 系统	置 / 电商	平台设置	电商平台	胀号										退出
电	商平台账号											1			
													A #1-2-2-2018	古世品牌加加	788
店	铺名称						搜索(S)					▼郑庄冶用		¥ m⊞renno	KPIR
		店铺名档	R	店铺	平台		账号ID		店铺状态	绑定邮箱	创建者	刊登水印	已授权人员	操作	
											已注意到问				

图 1.7.2.2 进入后点击进入"+绑定店铺"

2.在"店铺信息"菜单栏中勾选"DHgate",填写店铺名称,店铺名称可以自定义,然 后点击"获取授权"按钮(如图 1.7.2.3 所示)。

店铺信息	 Wish Lazada M Offline K Ali1688 	 Ebay UE Ueeshop Shopee R Youngerfan 	 ☑ Aliexpress ✓ Yahoo ▲ Shopify ☑ E Eli 	 a Amazon a RakutenJP a Tophatter J Joom 	PayPal C CDiscount Shopyy Vova	DHgate 2 Alibaba 0 OpenCart LinkerCart
店铺名称*	(请自定义一个店铺	洛称,方便以后进行多店铺	甫管理)			
店铺状态	正常			v		
备注						
	获取授权 关	a				

图 1.7.2.3 DHgate 店铺绑定与授权

3.在如图 1.7.2.4 所示的跳转页面输入已注册的敦煌网账号和密码,点击"登录"按钮。

您正在使用敦	煌网账户访问OAuth2.0	
登录后OAuth2	2.0可获得您的个人信息,为您提供更优质的服务! 查看敦煌	网服务协
2	提供授权的敦煌网信息	
	提供敦煌网增值服务	
用户名:		
登录密码:		

图 1.7.2.4 敦煌网用户名与密码验证登录

4.登录之后会立即跳转到授权页面,直接点击图 1.7.2.5 中所示的"授权"按钮。



来,点击"保存"按钮完成绑定。



店铺信息	🔵 🔤 Wish 💿 💼 Ebay 💿 📴 Alie 🕘 🔞 RakutenJP 💿 🧲 CDiscount	express 🕥 Amazon 🔘 🖡 Pa 🎯 🕫 Alibaba 🔘 🖬 Offline 🌘	ayPal 💿 🏧 Dł) 😐 Shopee 🛛 🤅	Hgate 🔘 🚺 Lazada 🔘
店铺名称*	srgate			
	(请自定义一个店铺名称,方便以后进行家			
DHgateID*	f			
访问令牌	tBqy Ifgi	/xIaaAupto		
访问令牌过期时间	2			
永久令牌	kstQ0V	PjH		
永久令牌过期时间	2			
店铺状态	正常		•	
平台佣金	0	0	6 PS: 平台	合佣金占比用于订单利润统计。

1.8 仿真速卖通实训 SRExpress 账号注册及 ERP 沙盒绑定

1.8.1 仿真速卖通实训 SRExpress 账号与 ERP 沙盒绑定

1.在左侧导航栏点击"账号及认证-API 设置"进入设置 API 关联绑定, 如图 1.8.1.1 所示。



图 1.8.1.1 账号及认证-API 设置

2.在账号及认证页面选择进入"API设置"选项,复制店铺名称与 Token,如图 1.8.1.2 所示。

API设置

店铺名称: btfdressStore Token: n2899coV%2B94s%2Bnq/Hz2GKQ==

图 1.8.1.2 API 设置

3.返回 ERP 沙盒"系统配置-电商平台账号-添加店铺-店铺信息"页面,将两项信息粘贴至对应的位置并保存,如图 1.8.1.3 所示。

佔拥信息	🔘 🔽 Wish 👝 🗜 Lazada	🔵 🏛 Ebay 👝 💴 Ueeshop	● ■ Aliexpress	⊚ ⁸ Amazon ─ ® RakutenJP	○ PayPal ○ CDiscount	🔵 随 DHgate 🔵 🚅 Alibaba
	🔘 🖬 Offline	Shopee	Shopify	Stophatter	Shopyy	OpenCarl
平台类型	仿真平台	0 Congoinn	0 =	•		
店铺名称*	速卖通演示一	1		0		
Token*	(请自定义一个店铺	路称,方便以后进行多店银	甫管理)			
店铺状态	正常			•		
备注						
				1		

4.完成绑定的店铺可在"电商平台账号"页面查看与编辑信息,如图 1.8.1.4 所示。

的位置	· 系統配置 电向平台设置 电向平台分号 台 发 马								教于理引 / 有限中	0 1.
641	18:10	Bit SHE]	授权人员 然初人员		建本(5) 國際截未線度時間的平台刊版	此及實版單位	+ includes O stated define	◆ 16-8-9550507	戚
#F	Allexpress Amazon Ebay Pa Cart SRAllexpress	Pal Wish (1/0) DHgar	te Lazada	Ueeshop Yahoo R	akuten.JP CDiscount	Alibaba Offline Shopee Shopil	y Tophatter Sho	pyy OpenCart All1688 Youngerfan E	I Joom Voy	va
号	店铺名称	账号ID	店铺状态	即自己自同的	刊登水印	已授权人员	创建省 创建30问	備注	操作	
	Tester2020 Store	SRAliexpress1188735102	正常	不支持	未开启 设置水印	yeweichengbianxie	yeweichengbianxie 2020/1/13 22:48:58	浙江海范大学叶蔚成演示SRExpress(仿真遮奕通) API关联绑走店铺	编辑 分配权限	

1.9 仿真亚马逊实训 amazon 账号注册及 ERP 沙盒绑定

1.9.1 仿真亚马逊实训 amazon 账号与 ERP 沙盒绑定

1.进入亚马逊实训平台后台,在设置中找到"用户权限"模块,如图 1.9.1.1 所示。

amazon seller central Srzx sto	re		ZH 帮
	点击导航菜单中的此图标	5口,将您要收藏的页面添加到此处。	账户信息
打开订单	7天的销量 买家消息		登录设置
W 3 0	US\$0.00 0		退货设置
			税务设置
			亚马逊物流
先间	沃加东苏只	教程和控训	用户权限
初日4	1/24/1434111-0 미미	学文作主个日本日初日	退出
亚马逊广告 2020 年度品牌所有者线上峰 会	发布要在亚马逊上销售的商品	了解如何在亚马逊上销售商品	获取有关如作 国方买 家的帮助。
阅读更多 >			
六月5,2020 新版"付款"控制面板为卖家提供财务状况 一览视图 阅读更多 >	L. V	THE REAL	
大月 3, 2020 如果您收到的电子邮件太多,请了解如何调 整消息			
阅读更多 >	添加新商品	访问卖家大学	管理国际商品信息
您的订单	Amazon Business		付款——资

图 1.9.1.1 亚马逊用户设置

2.在用户权限模块中,找到"第三方开发人员和应用程序"并点击"访问'管理您的应 用程序'",如图 1.9.1.2 所示。

	搜索			
名称	电子邮件地址			
SRZX	13112@qq.com			
和新用户				
名称	电子邮件地址	语言		
		中文 🗸	邀请	
3— 力 十 友 人 页 和 山 坐 月 授权 一 个 新 开 发 人 员 或 管 理 您 的 授 访问"管 理 您 的 应 用 程 序"	日在王子, 牧第三十开发人员和应用程序,请单机下方内容说	问,管理您的应用程序,页面		
这马逊MWS开发人员	访问密钥			
注册成为开发人员。或查看您的API	访问密钥,请单击下方内容访问"开发人员凭证"页	面		
访问"开发人员凭证"				
访问"开发人员凭证"				

图 1.9.1.2 访问"管理您的应用程序"

3.在管理您的应用程序页面中,点击"为新开发者授权"进入到授权信息编辑页面,如 图 1.9.1.3 和图 1.9.1.4 所示。

思睿智训,助力商科数字化转型!

=	amazon seller central	sSrzx				~	•	ZH ▼ 帮助
			点击导航菜单中的此图标 口,将	修要收藏的页面添加到此处。				
管	理您的应用程序							
管理	内容変素数語的方向权限							
	开发者名称 开发者编号	所属平台 平台账号	应用名称	状态	授 权日期 有效期	MWS授权令牌	操作	
			图 1.9.1.3 为者	新开发者授权				
=	amazon seller central	sSrzx				~	*	ZH ▼ 帮助
			点击导航菜单中的此图标 口,将	您要收藏的页面添加到此处。				
			为新开发者报 开发商名称: 开发者ID: 例如:1234-1234-1234=	2 12 341234] 下-页			

图 1.9.1.4 为新开发者授权页面

4.在 ERP 沙盒"系统配置-电商平台账号-绑定店铺"信息页面,选择亚马逊仿真平台, 并复制应用程序名称和应用程序开发 ID 到亚马逊为新开发者授权中,如图 1.9.1.5 和图 1.9.1.6 所示。之后点击"下一步"并获得 MWS 授权令牌信息,如图 1.9.1.7 所示,复制 MWS 授权令牌信息,如图 1.9.1.8 所示。

思睿智训,助力商科数字化转型!

▶ 时現电间EKP沙温	首页 产品 日	刊登 订单	客服	采购仓	库 物流			系統配置			の客服	? 帮助	1.
₩ 系统配置	> 您的位置: 系统配置 / E	电商平台设置	电商平台账号								新手指引	客服中心	退出
● 候选项设置	电商平台账号	铺信息 X											
● 编码规则设置	Ē	捕信息	Alievores	a A An	azon	C A Fhair	~		O Wieh	O DHasts	O L azada		_
● 订单模块设置		0	UE Ueeshop	0 ••• Ya	hoo	O C Rakute	nJP C	C CDiscount	Alibaba	O M Offline	Shopee		
● SKU映射规则设置		0	Joom	○ ■ Toj ○ ₩ Vo	onatter va	C Shopyy	Cart C) 🍤 OpenCart	○ K Ali 1688	🔾 🏶 Youngerfan	O EL Eli		
● SKU规则设置	平;	台类型	仿真平台					~					
● 业务员提成方案	店铺	书名称*											
● 常用国家管理		(3	青自定义一个店铺	#名称,方便以	后进行多店铺	管理)							
● 汇率管理	授权	2类型" ()	我希望便用某个 应用程序名称::	应用程序通过M sirui 应用程序	WS访问我的 #开发商ID(は	亚马逊卖家账户 比美) : 8854-5	(亚马逊推荐 030-6882	掌授权方式,一年	F有效期)。				
● 商品同步设置	MWS授	权令牌											
● 标记管理	店	铺状态	正常					~					
● 提醒设置		备注								有出西山亚口语	気ム中		
● 采购模块设置										复向到亚门应	1+o+		
● 订单权限设置													
● 库存模块设置		6	屎存 授权验	ùE									
● 归档设置													•
● 线上商品设置													
● 产品模块设置													
= amazon selle	er central ssrzx											🗢 ZH	▼ 帮助
				占土白め出い	Actoroput-read	= n +2/24	516-18-00-2	7077 hotobille bi					
				ANGLE STRUCK	- H DHOESN								
				88 例 图	154-5030-6 \$0:1234-12:	⁸⁸² 34-1234或12 6 填了	341234123 写授材	以信息	 下──页				
		r									~		tent
												🗢 2н	▼ 帮助
				点击导航菜单	仲的此图	示口,将您理	製收藏的页	面添加到此处。	•			🛱 ZH	▼ 帮助

图 1.9.1.7 进行下一步操作

=	amazon seller central ssrzx			\geq	۵	ZH ▼ 帮助
	点击导航菜单中的此图标口	,将您要收藏的页面添加到此处。				
		通过MWS接入您的亚马逊销售伙伴账 & sirui 警先此篇明访问您的亚马逊率家账户,这些是 解码,请应其尊其他先证.例如您的用户名应密码,您 防注册并提供这些编码,他们才能代表您调用亚马逊 #: acc5f65aec-d9b9-4d27-80c5- b8 地路亚马逊MWS提权为最新状态,我们可能会不时地 20新开发着机应用程序,您可以点击此处了解更多有 续的计划的信息。	复制到ERP中			

图 1.9.1.8 复制 MWS 授权令牌信息

5.返回到 ERP 沙盒"系统配置-电商平台账号-绑定店铺"信息页面,将 MWS 授权令牌 信息粘贴至对应的位置并保存,如图 1.9.1.9 所示,之后点击"授权认证",再次输入自己的 亚马逊账号完成授权认证,如图 1.9.1.10 所示。

		订单 客服	采购仓库物	疏 财务 统计	分析系统配置			の客服	?帮助	1-
■系統配置	> 您的位置: 系统配置 / 电商平台设	段置 / 电商平台账号						新手指引	客服中心	退出
● 候选项设置	电商平台账号 店铺信息 🗙									
● 编码规则设置	店铺信息		Amazon	☐	O PayPal	🔿 🔤 Wish	O PH DHgate	🔿 L Lazada		
● 订单模块设置		Useshop	O Yahoo	RakutenJP Reconstruction	C CDiscount	Alibaba	O M Offline	Shopee		
● SKU映射规则设置			O Vova	LinkerCart	O O Obelicati	O M AIL1000		O III		
● SKU规则设置	平台类型	仿真平台			~					
● 业务员提成方案	店铺名称*	sSrzx								
● 常用国家管理		(请自定义一个店铺	名称,方便以后进行多店	铺管理)						
● 汇率管理	授权类型*	我希望使用某个应应用程序条件。	用程序通过MWS访问我	的亚马逊卖家账户(亚马 (北美):8854-5030-68	避推荐授权方式,一年有 82	ī效期) 。				
● 商品同步设置	MWS授权令牌	amzn.mws.eac	35f65aec-d9b9-4d27-	80c5-4d605083b5b8						
●标记管理	店铺状态	元帝								
		11_112								
● 提醒设置	备注									
 提醒设置 采购模块设置 	备注									
 提醒设置 采购模块设置 订单权限设置 	备注									
 提醒设置 采购模块设置 订单权限设置 库存模块设置 	备注	60 7 a 19847746.37			li.					
 提醒设置 采购模块设置 订单权限设置 库存模块设置 1月档设置 	备注	保存 授权验证			i.					(>
 提醒设置 采购模块设置 订单权限设置 库存模块设置 归档设置 线上商品设置 	备注	保存 授权验证	1		h					•

amazon services seller central
MWS授权令牌校验
Email (phone for mobile accounts)
13145@qq.com
Password
Next

© 1996-2020, 思書智训

图 1.9.1.10 授权验证

6.完成绑定的店铺可在"电商平台账号"页面查看与编辑信息,如图 1.9.1.11 所示。

系統配置 > 使选项设置 ・编码规则设置	您的位置: 非				物流 财际	多 统计分析 :	系统配置			の客服	? 帮助	2
 候选项设置 编码规则设置 		系統配置 / 电商平台设置	电商平台账号							新手捕	引/客服中心	/ 退
 编码规则设置 	电商平台	账号 店铺信息 ★										
				27127			Concession of the			25		-
订单模块设置	店铺	店铺	番注	备注		授权人员	授权人员	_	搜索(S)	✓ 隐藏未绑定账号	的平台刊登及客員	报菜单
SKU映射规则设置								+ #85	店舗	北非设置权限	批量增加权限	+
SKU规则设置	全部	Aliexpress Amazon	Ebay PayPal V	Vish DH	gate Lazada	Ueeshop Yahoo	RakutenJP CDiscount	Alibaba	Offline	Shopee Shopify	Tophatter	
业务员提成方案	Shopyy	OpenCart Ali1688	Youngerfan Eli	Joom	Vova Linker	art						
常用国家管理		庄岫安設	RE ID	庄圃供态	(部分)由195	DIEDKÉR	己婚奴主意	创建者		名注	12.47	
汇率管理	序号	10 H01-117	MIC-JIX	ACT HIGH ACT	store model	1922-1-eb	DIRACK	创建时间		hit.	20611	
商品同步设置		a sSrzx	SRAmazon890478445	正常	不支持	未开启	srzx0088	srzx0088 2024/8/12			编辑 分配相	又限
标记管理	1					CONCOLD .		13:51:59			PD-	
提醒设重 采购模块设置												
订单权限设置												
库存模块设置												
旧档设置												
线上商品设置												
产品模块设置												

2 系统配置

初次使用思睿智训跨境电商 ERP 沙盒系统处理订单时需要进行系统配置,根据实际业务需要,配置是否进行产品管理、库存管理、采购管理等;设置物流商、物流方案、报关信息等。

2.1 系统配置

系统配置包括:扩展字段设置、候选项设置、编码规则设置、SKU映射规则设置、订 单模块设置、SKU规则设置、订单拆分设置、库存模块设置、业务员提成方案、汇率管理、 邮件设置、通知设置、任务设置、商品同步设置、提醒设置、标记管理、采购模块设置等

2.1.1 订单模块设置

通过"系统配置"-"订单模块设置"进入设置(如图 2.1.1.1 所示),配置选项"启用 SKU管理",系统默认为"否",不启用;当用户需要对本地产品、库存、采购进行管理时 启用此选项,并设置本地和店铺中商品的 SKU 值,进行产品映射,同步下来的订单将通过 SKU 查找与之相匹配的商品。

以 甲 模块 改直 ———————————————————————————————————] 毕外万夜直	
启用SKU管理	否	٣
	是否启用SKU管理,当您需要对本地产品、库存、采购进行管	理时
	诸启用此选项,并且设置本地和电商平台中的SKU值,同步下	*来的
	订单将通过SKU查找与之相匹配的商品。	
自动更新ERP状态	是	٠
	选择否,平台状态变更时不会自动更新ERP状态,同步下来的 款订单ERP状态为待处理。	已付
拆分打包销售的订单	否	•
自动审核订单	否	*
	启用之后,在同步订单时会自动审核订单。	

产品成本取值:分为先进先出、移动加权平均、产品采购价三种方式,系统默认为"先进先出"。先进先出:按入库先进先出计算产品成本;移动加权平均:按出库时产品当前库存平均价计算产品成本;产品标准采购价:适合不在思睿智训管理库存的用户使用,按产品管理中设定的采购价计。修改此选项只对新产生的出库记录生效。

2.1.2 标记管理

在"系统配置"-"标记管理"菜单中,如下图 2.1.2.1 所示,分别对订单、产品、发布 库产品设置不同的标记,点击【添加标记】填写标记名称、颜色、排序,最后【保存】。

「そは記念	> 你站於問, 安納和問 / 安約							а
	 Ganza, stated (stat 		0					4
● SKU映射规则设置	标记管理							
● SKU規則设置	✔订单标记	产品标记	发布库产品标记	线上产品标记	ា	单留言标记	售后问题标记	FBA海外仓调拨标记
● 订单模块设置			-	-			0	+流的标记 1967
• 订单拆分设置	2			3		4	9-	
• 业务员提成方案		标记名		标记颜色	_		排序	6 操作
)汇率管理	重要订单		#FF0000		-	1		×
• 商品同步设置	< 備远国家		#0000FF		•	1		×
是醒设置	智停订单		#000000		-	1		×
■标记管理								
● 采购模块设置	未結長订単		#00FF00		×	1		^

图 2.1.2.1 使用颜色分类对订单进行标记

2.2 电商平台设置

电商平台设置包括: eBay 接口设置、Amazon 接口设置、速卖通接口设置、电商平台账 号、信息模板设置等。

在"系统配置"-"电商平台设置"-"电商平台账号"中进行绑定设置,点击【绑定店 铺】进入店铺信息页面(如图 2.2 所示)。

92L	沙盒平台
	真实平台
称	沙倉平台
	の資産半台 (調査度シーク活躍各称、方便以后进行多活躍管理)
d"	
	复制个人Wah很产API设置中的Client Id
t'	
	复制个人Wish限户APH设置中的Client Secret
RI	https://receive.sumool.net
	将上面的地址复制到个人Wish脉户API设置Redirect URI'中
5	正州
±	

图 2.2 "系统配置-电商平台账号"页面

1.店铺信息:选择店铺对应的平台,已经成功对接了速卖通 Aliexpress、EBay、亚马逊
 Amazon、Wish、敦煌 DHgate、Lazada、Ueeshop 等平台。其他未对接的平台,用户在使用
 思睿智训版权所有,未经许可,不得擅用 第26页

时可以用线下店铺 offline 进行订单处理;

2.店铺名称: 自定义店铺名称,可以和线上保持一致,方便进行店铺管理;

3.店铺状态:状态分为三种,分别为正常、异常、停用,只有处于正常状态的店铺思睿 智训 ERP 系统才会进行处理;

4.平台佣金:填写平台佣金的百分比,思睿智训 ERP 系统会按设置的平台佣金自动核 算每笔订单的平台费用;

5.启用 PayPal:设置是否启用 PayPal,这个选项并不是所有平台都显示,只有支持 PayPal 的平台才显示出来,系统默认为"否"不启用;

6.是否沙盒账号:跨境电商 ERP 沙盒支持 Wish (仿真)、eBay (沙盒),绑定时可进行 沙盒平台与真实平台的选择,如果是真实账号,请选择"否";如果是沙盒账号,请选择"是"。

2.3 用户权限管理

用户权限管理包括:权限管理、角色目录管理、部门管理、用户管理、操作日志等。

2.3.1 权限管理

权限管理包括店铺管理权限和菜单操作权限。

1. 添加用户

在用户管理菜单点击【添加用户】按钮进入用户编辑页面,填写登录名、用户密码、姓 名,单击【保存】(如下图 2.3.1.1),用户添加成功。

	用户管理	用户编辑 🗙		
		* 登陆名	填写登陆名、用户密码、姓名	
		用户密码		不做修改时请保留为空
		用户编码		
		* 姓名		
		用户所在部门	选择组织架构组织架构	
:		电子邮件		
		手机号码		
		电话号码		
		当前状态	正常	
		备注		
			保存关闭	

2. 添加角色

设置菜单操作权限,在"角色管理"菜单点击【添加角色】按钮进入角色编辑页面,将 列出所有菜单的所有权限,用户填写角色名称、分配角色权限,启用则勾选中(如下图 2.3.1.2 所示),单击【保存】,角色添加成功。

> 您的位置: 系统配置 / 用户权限管理 / 权限管理	
角色管理 角色编辑 ×	
角色名称	填写角色名称
角色类型	×
用户所在目录	选择分类目录: 角色目录
备注	
内容权限	- □ 客級
	- □ 自动评价
	- □ 站内借
	图 2.3.1.2 设置子账号角色与权限

3. 用户授权

添加角色后,在"角色管理"菜单对用户进行菜单操作授权,查找用户后点击【权限】 进入用户角色管理页面(如图 2.3.1.3 所示)。

· 您的位置: 系统配置 / 用户权限管理 / 有	贝肤管理			新手握引 / 紫服中心 / 退出
角色管理				
角色名称 換算	x(S)			
选择分类目录: 角色目录				+ 1510/b/4
角色名称	所在分类	신지한日기(4)	创建者	
运营	角色目录	2025/2/21 14:40:48	srzx0801	
	-			
		图 2.3.1.3 "用户	'管理"页面	

4. 店铺授权

设置店铺管理权限,在"电商平台账号"菜单,查找店铺点击【分配权限】进入分配店 铺授权页面,选择用户分配管理权限,如图 2.3.1.4 所示。用户授权后,即可以查看、管理 店铺订单、产品等。 思睿智训,助力商科数字化转型!

>	(289位 室 :	系統配置 / 1	电离平台设置	/ 电离平	台账号																1	新新福司	客服中心	退出
	电商平:	1985 S	?配店妯权限)	¢	备注	香注			授权人员	接权人	5		搜索(S			約至会刊(第7	北田士油							
																	CHART		•	anterna	• RECEIPE	• #4	脸增加权限	•
	全部 LinkerC	Aliexpress	Amazon	Ebay	PayPal	Wish (3/0)	DHgate	Lazada	Ueeshop	Yahoo	RakutenJP	CDiscount	Alibaba	Offline	Shopee	Shopify	Tophatter	Shopyy	OpenCart	Ali1688	Youngerfan	ii Joo	om Vova	
<	□ 序号		店鋪名称			账	号旧	ĥ	古師状态	概	自邮箱	刊登办	.ep		已接权人	, g		创建者 创建时间		衙	店铺管理	受权	操作	
	1		1号店			SRAliexpres	s1926571736		正常	不	支持	未开) 设置力	8 50				20	srzx0060 23/7/13 9:02	53			编辑	分配权限制	19k

图 2.3.1.4 在"电商平台账号"页面设置店铺管理权限

进入分配店铺授权页面,选择用户分配管理权限,如图 2.3.1.5,分配店铺权限。用户被 授权后,即可以查看、管理店铺订单、产品等。



3 刊登管理

目前思睿智训 ERP 支持 Wish 仿真、eBay 沙盒,以及 Wish、eBay、速卖通、亚马逊、 阿里巴巴国际站、敦煌网等超过 20 个跨境电商平台的刊登。

3.1 商品采集

在产品刊登前,需要先对产品进行采集,目前跨境电商 ERP 沙盒系统支持单品采集和店铺采集:

(1)单品采集功能支持:淘宝、速卖通、1688、天猫、京东、eBay(主站)、亚马逊(美国站)、Wish。

(2) 店铺采集功能支持: 淘宝。

3.1.1 产品目录

新建产品目录,给产品明确进行分门别类,可以设置二级或三级目录等(如图 3.1.1.1 所示),"产品"-"本地产品"-"产品目录"-"+添加目录"。

2012년 14242 74112 1494 88441 88441 88441 974512 88441 974512	新学校 (41日中心) : 近 日本 (11日中心) (11日) (11日
비교201 PRENE 2 PRENE 2 <thprene 2<="" th=""> <thprene 2<="" th=""> <thp< td=""><td>(1922년) (1923년 1923년 19</td></thp<></thprene></thprene>	(1922년) (1923년 1923년 19
다. 이 전 전 전 전 전 전 전 전 전 전 전 전 전 전 전 전 전 전	(1922년) (1923)
	다. 다
NOT Non-Xinal Non-Xina Non-Xinal Non-	KA USE USE <thuse< th=""> <thuse< th=""> <thuse< th=""></thuse<></thuse<></thuse<>
실제표권 Line Line <thline< thr=""> Line Line</thline<>	
6152# 6112# 1	
Ministration 2 20024/1/30 11:55:36 srzx0801 C X	2024/7/30 11:55:36 srzx0801 🛛 🖉 🗙
天陽位重	

图 3.1.1.1 在上方导航栏的"产品-产品目录"页面新建产品目录

3.1.2 根据商品采集

"根据商品采集"如图 3.1.2.1 在文本框中粘贴商品的链接所示,操作成功后系统默认 根据商品进行采集。

将要采集的商品链接粘贴到"商品采集"文本框中,一个采集链接单独占一行,可多个商品、多个平台一起采集,若采集成功则会出现"采集成功"字样(如图 3.1.2.2 采集成功 所示)。
▶ 您的位置:刊登 / 商品采集 / 商品采集				新手指引 /	客服中心 / 退出			
商品采集								
采集到的商品放在哪个目录下: 商品分组		~						
根据商品来集 根据店铺分类采集								
请在下面的文本框中输入采集商品网址,每条记录占一行								
输入采集商品网址, 每条记录占一行								
					h			
说明 单品采集功能支持: 淘宝、速卖通、1688、天猫、	京东、eBay(主站)、亚马逊(美国站)、	Wish, Cases, Dhgate, Alibaba, Pfho	0、思睿国际商城					
开始采集 清除								
1688热销产品推荐								
使应HC-49S 6.7458MHZ石英插件 9.17 月指 60000	台产 AO4407 SOP-8 P沟道场效应管 -30V ¥0.45 月销 51000	USB立式A母180度直 插15.0MM弯脚DIP母 ¥ ¥ 0.07 月销 50000	「家直销AAA7号电池 弹簧片 正负极8.2*8.2 ¥0.02 月销 50000	エ厂直销aaa干电	池正 池弹			
▶ 第二章 常规7号电池片弹片	电容 0402 562K 50V	直销美甲灯电池盒专用 " 第 章 3	批发五金弹片 23.5*9.5	▶ 第 ■ 第 厂家生产全自动周	城立亳			
		Towner AP Int A		AND AND AND AND AND A PROPERTY AND				
	图 3191 在文 7	长框中北贴商品的	链接					
	Ц Э.1.2.1 Ц Д /		1 ML 1X					

开始采集 清除	
https://www.allexpress.com/store/product/Westlink-2017-Spring-New-Suede-Velvel-Sexy-V-neck-Sleeveless-Camisole-Medium-Long-Women-Dress/2785167_32790867725	✔ 采集成功
https://item.taobao.com/item.htm?spm=a1z10.5-c-s.w4002-16749896436.18.bC03si&id=543915075449	✔采集成功

图 3.1.2.2 采集成功

3.1.3 根据店铺采集

用户可以选择"根据店铺采集"去采集一个店铺下某一类目录下的产品,这样可以更快 速的进行批量采集,同样可以使用输入网址和采集插件进行采集。

先选择"商品分类",再点击"按店铺采集",进入如图 3.1.3.1 所示页面,然后输入采 集店铺商品分类的网址。

_			
>	· 您的位置: 刊豐 / 商品采集 / 商品采集	新手指引 / 客服中心 / 退	出
	商品采集		
	采集到的商品放在哪个目录下: 商品分组 ~		
	相照商品采集 相照店输分类采集 ·		
	请在下面的又本恒中输入未来店铺商品方尖网址		
	输入采集店铺商品分类网址		
¢			1
	说明 店铺采集功能支持:淘宝、天猫、京东、eBay(主站)、Cases、Dhgate		
	开始采集 清除		

图 3.1.3.1 按店铺采集

3.1.4 采集箱

采集下来的商品会进入采集箱(如图 3.1.4.1 所示),可以将这些商品进行认领和转为本

地。"认领"表示直接认领到各个平台,可以认领到多个平台多个店铺,认领后的商品会进入"待发布库"(如图 3.1.4.2);"转为本地"表示直接转成本地产品,作为本地产品进行维护,转为本地后的产品会进入"本地产品"。

选择	分类目录:	商品分类/ 女装	_				_	
全部	本认领 武领 批维	已认 领 删除 转为本地产品 移动到目录)			认领和 为本地	印转 也
	商品图片	标题 [来源]	根据分类筛选	商量描述	价格	认领状态	локизия	$\overline{\overline{\ }}$
	-	西溫女装2017春装连衣裙女仿鹿皮绒吊带 心裙一步裙中长款 【来源:淘宝】	和批量	50.0px;" src="https://img.alicdn.com/imgextra/i4/3078 JFJSZFv0&bcTpXa_!!3078185346.jpg" alt="">\ «div styl \ «/div>\\ «div st	CNY 199.00	未认领	2017-02-13 03:29	认领 转为本地 删除
		Westlink 2017 Spring New Suede Velvet Se neck Sleeveless Camisole Medium Long W Dress 【未源:速如通】	exy V- lomen <img alt="aeProc
FAPX0000kbx(FX046x
6.jpg"/> <img alt="aeF</p>	uct getSubject0" src="http://g01.a.alicdn.com/k0HTB1_F KFXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX	USD 28.80	未认顿	2017-02-13 03:29	认领 转为本地 删除



Age		
Nachana Harkana Ha		
推荐方式 注意: (Allexpress 応知 (Allexpress)) (Allexpress) (
Allexpress 店舗 「「」」(Allexpress) 」 ② 「m (Allexpress)」 部本記 海山山山山山山山山山山山山山山山山山山山山山山山山山山山山山山山山山山山山		
###14数 病星图: () () () () () () () () () () () () ()		
	采集时间	操作
Amazon 婚婚 () 未込気	2017-02-13 03:29	认领 转为4 册服
後 Wish 路制 Wish 路制	2017-02-13 03:29	认望 转为本 删除

图 3.1.4.2 认领商品所属的平台与店铺

3.2 速卖通刊登

3.2.1 待发布库

在待发布库中可以编辑要刊登的产品,刊登产品的来源主要有以下三种:采集箱中认领、 从本地选择、新增。

下面以采集箱中认领为例进行说明。

第一步:采集箱中认领的产品会进入"待发布库"的草稿页面,对要进行刊登的产品编辑,点击"草稿"-"编辑",进入产品编辑页面,如图 3.2.1.1。

速 美通店	全部 速調 三 k lN	4						
商品标记	热卖							
搜索类型	SKU 产品名称	SKU 产品名称						
搜索内容	调输入SKU值 搜索(S)							
排序方式	排序方式 武汉排序 → SKU 录入时间							
+ 新增商品	- 【 び 批量操作 - 】 冬 禄	ご商品 - 0 定时刊登	要利登的店铺和商品来	源				
商品	标记 商品图片	所屈店铺 [来源]	商品名称		状态	商品变参	操作	
	$\mathbf{\tilde{J}}$	KF V [C ±s] P ⁱ 父SKU 价格:	3D	ple iPh	草稿		编輯删除	

图 3.2.1.1 对"草稿箱"中的产品信息进行编辑

第二步:进入编辑页面,编辑"目录"、"产品名称""SKU"等,选择"产品分组"、"属性"等,其中带"*"为必填项,产品分组可以在"刊登"-"速卖通刊登"-"商品分组" 中按店铺进行同步,产品图片最多选择6幅(如图 3.2.1.2)。

待发布库	产品编辑 🗶				
PS: 1、速卖通加强 2、所有的售价	了知识产权的保护,请在发布前仔细阅读知识产权 都以 美元 结算	规则。品牌点击查看品	品牌列表参考。		
1、选择店铺及	纷类				
商品来源	https^6-bli	gni	pr-apt	3-7-8/	查看源商品
所屈店铺*	速 cr î32526)				Ŧ
商品目录	选择分类目录: 商品分类				
商品分类*		洗择产	温公举和公	细	选择分类
产品分组				2015	选择商品分组
2、产品基本信	良				
产品名称*	Piel Frama 676 Black Lizard iMagnum Leath	er Case for Apple iPho	one 6 / 6S / 7 / 8		剩余字数: <mark>48</mark> /128
		标题不	能包含中文	字符,	
父SKU编码*		父SKU	为唯一标识和	3	自动生成SKU
	自动生成SKU,会跟据 SKU规则设置 自动生成	SKU.			

图 3.2.1.2 编辑产品的名称、SKU分类、分组等各项信息

第三步:速卖通支持移动端(手机 APP)描述,此部分内容会在买家用手机浏览时呈现;编辑完商品信息后,点击保存到"待发布库",将产品信息编辑完后,可以在待发布库 中批量刊登;如果需要调整,也可进行"编辑",如图 3.2.1.3 所示。



图 3.2.1.3 编辑商品详情

3.2.2 橱窗推荐和关联营销

用户可以在【橱窗推荐】页面"同步橱窗状态",查看橱窗使用情况;在【关联营销】 页面"同步关联营销",也支持自定义营销模块,如图 3.2.2.1 所示。

> 您的位置:	刊登 / 速卖通刊登 / 关联营销				客服中心 / 退出
关联营销					
速奏通店	全部 速卖通A店 KEVIN				
· · · · · · · · · · ·	模块名称				
搜索内容	输入模块名称	搜索(S)			
	and the second se				
这天进关	設合領 目定又倶瑛				
く こ同步关	联营销 【 🗙 批量删除 】			排序条件	默认排序↓ 模块名称
	所屈店铺 [来源]	模块名称	状态	类型	操作
	速卖通A店	mendeld levels		OUTYPE	MILA
	[Aliexpress]	mouder - Jewelly	甲似週以	SMI大政间加	「「「「」」
	速卖通A店 [Aliexpress]	2-3c	审核通过	SMT关联商品	删除
	 次約公司: 火紅古纳 送失過后 報表大型 投表大型 建失過关策 建失過关策 (ご同於英 	> 次約位置:刊登/違法通訊 / 英記書刊登/ 法取選刊登/ 关記書稿 送売週品 25回 注意通訊品店 提表支型 (現文名音) 提表内容 (日本代本名称) ど売週末気荷 自定文概块 2 5月が天気売約 本 批品開始 「所居広橋 (本)(日・口作を5)] 「道文通品店 (Allexpress] 「正元満品店 (Allexpress] 「正元満品店	> 您的位置: 刊登: / 建实通刊登: / 关联音频 「大联告約 「建筑通和 「建筑通和 「建筑活動 「建筑活動 「建筑活動 「建筑活動 「建筑活動 「建筑活動 「建筑活動 「日本 「日本	> 您的位置: 刊燈:// 建实通刊燈:// 关联信号 关联信号 送菜通点 注菜通点 「「「「「「」」」」」」」」」」」」」 「「「」」」」」」」」」」 「「」」」」」」」 「「「」」」」」」」」」」」」」」 「「」」」」」」」」 「」」」」」」」 「「」」」」」」」」」」」」」」」 「」」」」」」」」」」」」」」」 「」」」」」」」」」」」 「「」」」」」」」」」」」」」」」」」」」」」 「」」」」」」」」」」」」」」」」」」」」」」」」」」」」」」」」」」」」	> 次的位置: 刊登/建志通刊型/关联普销

图 3.2.2.1 设置橱窗推荐与关联营销

3.3 亚马逊刊登

3.3.1 待发布库

亚马逊刊登和速卖通刊登的商品来源和操作方法类似,下面以新增商品为例说明。

第一步:点击"新增",在弹出的窗口中选择"店铺""国家""商品分类"和"分类类型",商品分类有搜索的功能,点击"确认",如图 3.3.1.1 所示。

地马班店 雪	选择产品	分类		
商品标记	店铺	Amazon-sumool(amazon5078999161)	T	
搜索类型 5	国家			
搜索内容	国务		•	
排序方式	商品		选择分类	
	分类			
5择分类目录:	分类			
1 草稿	类型			

图 3.3.1.1 通过"新增商品"功能进入,设置产品分类信息

第二步:进入产品编辑的功能,完善"产品名称""SKU编码""产品 ID"等功能,保 存到待发布库,在待发布库中刊登商品(如图 3.3.1.2 完善产品分类信息和图 3.3.1.3 完善 产品各项信息所示)。由于亚马逊接口限制,刊登商品速度比较慢,系统会每隔 5 分钟更新 一次发布状态,如图 4.3.1.2 和 4.3.1.3。

亚马逊店铺 全部 亚马迪	<mark>汽星</mark> 选择产品	分类		×	惠晟美国站
商量标记	店铺	亚马逊汽酮(amazon342736483)	٣		
搜索类型 SKU 产品名	(約) 国家	美国	•		
	商品分	Jeans	选择分类		
	5 分类类 型 考	Clothing, Shoes & Jeweiry > Gins > Clothing > Jeans		-	
商量标记 商量图	÷				商量变参
			确定 取	消	

图 3.3.1.2 完善产品分类信息

待发布库	产品编辑 🗶	
▲基本信い	息	★ 苯本信息
所属店铺	亚口勒治酸(amaznn24)7764493)	₩ 分类属性
	31-31227 WED(ATROCHTO+21-30+30)	€价格信息
国家	美国	■ 库存信息
^在 品分类 [*]	Clothing, Shoes & Jewelry > Girls > Clothing > Jeans	重新选择
币种"	USD	四 图片
吉卖形式 [•]	● 単品 ◎ 多变种	✔描述
^在 晶名称 [•]	Style SF350578-Colombian Design, Butt Lift, Levanta Cola, Skinny Jeans 前会学	会 关键字
商品目录	送岸分类目录: 商品分类/ 女装	
父SKU编		动生成SKU
163	自动生成SKU,会跟語 SKU規则设置自动生成SKU。	
产品ID*	UPC V	保存
	ISBN	保存到待发布
"開牌"	UPC EAN	保存并发布
制造商*	ASIN GTIN	
	GCID	取消

图 3.3.1.3 完善产品各项信息

3.3.2 线上商品

亚马逊的商品分为"卖家自定配送(MFN)"和"亚马逊物流配送(AFN)"两种配货 方式(如图 3.3.2.1 所示), AFN 主要针对于 FBA 仓库发货。在此页面可以进行库存、零售 价、促销价、促销日期的批量编辑,当然,也可以逐个的编辑。

Ⅲ 商品采集	>	您的位置: 刊登	亚马逊刊登 / 线上商品
●商品采集		亚马逊线上商品	同步指定产品
● 采集箱		PS:亚马逊物流昏	记送的产品不支持库存修改。
●店铺搬家			
 商品目录 		亚马逊店铺	全部
		所屈商城	全部 英国站 法国站 德国站 意大利站 西班牙站 美国站 加拿大站 墨西哥站 日本站 印度站
₩ 速卖通刊登		销售状态	全部在售待售
● 图片银行		搜索类型	SKU 商品编号 产品名称
● 商品分组		搜索内容	请输入SKU值 搜索(S)
● 待发布库	<	排序方式	默认排序↓ SKU 总库存 不良品
●线上商品		奏家自定配送	亚马逊物流配送 两种配货方式
●橱窗推荐		◎ 批量编辑	□批量转为本地产品 □北湿圖除 2 同步产品 - ↓ ≠ 商品版家
● 关联营销		公立只信白	商品编号 商品图 商品信白 伦牧 白石
₩ 亚马逊刊登			[店铺] 片 时间语气 订招 芯仔

图 3.3.2.1 设置配货方式

3.4 Wish 刊登

3.4.1 词库管理和刊登模板库

为了避免 Wish 关联,系统做了词库管理和刊登模板库,能够有效的避免刊登导致关联现象。用户可以在【词库管理】中对标题、描述、标签建立词集,词集不能为中文,且每两个词之间用英文的逗号隔开,如图 3.4.1.1。

词库名称*	test
排序号*	0
	数字越大,优先级越高
商量分类	· 运输分类目录: 商品分类
标题词集*	cloth,dress.jack
	。 多个词以英文逗号稿开
描述词集*	cotton,cool,soft 词集,不能含中文字符,每 两个词之间用英文逗号隔开
标签集"	多个词以英义语号相开 fashion,new)
	保存 关闭

图 3.4.1.1 设置 Wish 词集管理

进入刊登模板库编辑产品,产品来源可以有以下几种:新增、从本地产品选择、导入。 下面以新增为例说明。Wish 平台的产品可以编写"产品标签"(不能大于 10 个),含"*" 符号的为必填项,如图 3.4.1.2 所示。

有的售价都以	美元结算			
选择店铺				
商品来源	https://defail.1688.com/offer/806061917877.html?offer/d=806061917877&extStr=0.017856836318969727.0.002575010061264038.1.0000.0.0100.cat3.126442003.0.0.2.9.f	bcd0 查看源商品		
所属店铺*	Wish0730(3861938b27934fe3b242u664d95b68ff)			
产品基本信息				
产品标题"	Custom Ladies Sexy Elegant White Slip Corset A Line Long Pleated Dress Women	剩余字数: 224 / 300		
产品标签*	×Custom, Sexy, Dress	复制标签		
	多个标志以英文道号添加标签数量不能超过10个 以逗号分隔标签			
父SKU编码	N-DRE001-00003	自动生成SKU		
	自动生成SKU, 会親網SKU規则设置自动生成SKU。			
产品描述"	Experience the epitome of elegance in this chic white dress. With a timeless silhouette, the sleeveless design and A-line skirt create a flattering fit that highlights your natural or belt at the valist cinches perfectly, adding a touch of sophistication to your look. Crafted from tuxurious fabric, this dress ensures comfort and ease of movement, making it perfect occasion or a touch of tuxury in your everyday wardrobe. Stand out in style with this timeless classic that exudes elegance and sophistication.	urves. The slender tie for any special		
	—————————————————————————————————————	… 約7字符		
是否有变体*				
产品品类	Women's Clothing/Dresses	洗杯分举		

图 3.4.1.2 设置商品标签

其中父 SKU 可以自动生成,用户可以自己设置规则(如图 3.4.1.3 所示),系统会根据规则生成 SKU,一般由以下四部分组成:目录编码、SKU 连接符、自增长长度和业务员编码(如图 3.4.1.4)。

2、产品基本信息		
产品标题	Custom Ladies Sexy Elegant White Stip Corset A Line Long Pleated Dress Women	剩余字数: 224 / 300
产品标签*	×Custom, Sexy, Dress	复制标签
	多个杨密以英文温号添加杨密数墨不翻题过10个用户可以自己设置SKU规则	
父SKU编码	N-DRE001-00003	自动生成SKU
	自动生成SKU,会称 BSKU规则设置 目动生成SKU。	
产品描述"	Experience the epitome of elegance in this chic white dress. With a timeless silliouette, the sleeveless design and A-line skirt create a flattering fit that highlights your natural bell at the waist cinches perfectly, adding a louch of sophistication to your look. Crafted from luxurious flahrc, this dress ensures confort and ease of movement, making it perfect occasion or a touch of luxury in your everyday wardrobe. Stand out in style with this timeless classic that exudes elegance and sophistication.	curves. The slender tie t for any special
是否有亦体。	一份关于您产品的详细描述。限4,000 个学符,且仅前250 个学符显示在初始转取页上。 切勿包含任何 HTML 代码,有关启输政策的详细信息,其它启捕特定的语言或多行信息。 (G)Tenter 或Tetum) 将导致医的文件出现问题,有关大小,合身度,以及尺寸的信息新初强快终产品很有希助。	操行学符
产品品类*		选择分类
生成产品	SKU	×
PS: 1. 此功 2. 要使	能会跟据 <u>SKU规则设置 自动生成SKU。</u> 用此功能必须在本地产品目录中设置目录编码,否则无法生成SKU	
选择本地	商品分类	
选择分	美目录: 产品分类	
生成的商品	品SKU	
		刷新
确认	取消	

图 3.4.1.4 自动生成 SKU 功能

在刊登模板库中编辑好了信息,便可以刊登到多店铺,选择词库及主图、父 SKU 等规则生成到待发布库(如图 3.4.1.5 所示)。并且,可以对建议售价、零售价、运费、库存设置 浮动值。

店铺*	srzxtest srzxtest02 5638758e14e4dd770a08be94 选择词库	
词库*	选择规则	
主图规则*	◎不变化 ◎随机选取主图	_
父sku规则*	◎不变化 ◎添加X位字母前缀 ◎添加X位字母后缀 ◎添加X位字母前缀以及X位字母后缀 X=3	
标题规则*	◎不变化 ●随机插入X个词 ◎随机替换X个词 ◎每两个词间随机插入1个词 ◎系统随机从词库中选取X个词拼凑	X =
标签规则*	◎不变化 ●随机插入X个词 ◎随机替换X个词 ◎每两个词间随机插入1个词 ◎系统随机从词库中选取X个词拼凑	X=
描述规则*	◎不变化 ●随机插入X个词 ◎随机替换X个词 ◎每两个词间随机插入1个词 ◎系统随机从词库中选取X个词拼凑	X =
建议售价浮动率*	0 %	
零售价浮动率*	0 %	
运费浮动率*	0 %	
库存浮动座*	0	

图 3.4.1.5 多店铺刊登设置

3.4.2 待发布库

从刊登模板库进入待发布的产品, 会在"待发布"中显示, 并且主图、SKU 等会按照 规则生成。

待发布状态的产品可以二次编辑和复制到草稿箱,编辑完成的产品可以批量刊登(如图 4.4.2.1 所示)。若刊登成功,会进入"己刊登";如失败,则会进入"发布失败"页面,发布 失败的产品,可以根据错误提示再次编辑,进行发布。



图 3.4.2.1 将处于"待发布库"中的商品刊登至平台

3.4.3 线上商品

已经刊登至 Wish 店铺的商品,可以同步进 ERP 进行查看,并支持对部分信息进行修改,包括:对单个产品信息的修改(除 SKU)和批量启用、禁用、修改库存、修改价格、删除和移动目录等操作(如图 3.4.3.1 所示)。目前系统能够同步"已审核""审核中""审核不通过"的产品。

							◎批型操作・ □□⇒产	品 🔹 💊 标记商品 🗸	€ -\$88	2 0.2.80
	商品标记	商品编号 [店铺]	商品图片	商品名称	查查	总存库	批量启用	封是成	时间	操
-		766085		Handmade Floral Printed Kimono Robe For Women Beachwear Bathrobes Long Maxi			批量禁用		创建时间: 2024-08-21	
1		🔤 Wish0730	K A	Dress One Piece Set 父SKU: C-00002-U0001	変参信息▼	12000	批量修改库存	8	同步时间: 2024-08-21	-
		766006	Č1	Custom Ladies Sexy Bodycon Dress	****	6000	批量修改价格	EX.	创建时间: 2024-08-21	
2		Wish0730	0	28KU: C-00001-U0001	3C3VILLOUV	0000	批量修改建议价格	5	同步时间: 2024-08-2	8 899
		765954	Google	Professional Drone HD Camera 父SKU: sku7	安参信息▼	8888	批量修改运费	C)	创建时间: 2024-08-21 同步时间:	9 (F)
3			0				批量删除	_	2024-08-21	в 🖷
							禁用并清空本地产品SKL	1		
							移动到目录	-	-	#0.7

图 3.4.3.1 对线上商品情况进行监视与操作

3.5 eBay 刊登

3.5.1 待发布库

eBay 沙盒的待发布库产品,可以是从采集箱认领的产品,也可以是直接新增或者从本 地产品选择的产品(如图 3.5.1.1)。同时,可以对待发布库的产品进行批量操作,对编辑好 的产品支持定时刊登。待发布状态的产品可以二次编辑和复制到草稿箱,编辑完成的产品就 可以批量刊登了,若刊登成功,会进入"己刊登";如失败,则会进入"发布失败"页面, 发布失败的产品,可以根据错误提示再次编辑,进行发布。

您的位置: 刊登	Ebay刊登 / 待发布库			ŧ	新手指引 / 客服中心	ン/退出
待发布库						
Ebay店铺	全部 testebay					
商品标记						
搜索类型	SKU 产品名称					
搜索内容	请输入SKU值	搜索(S)				
排序方式	默认排序 ↓ SKU 录入时间					
选择分类目录:	商品分类					
全部 直續	待发布 发布失败 已发布					
+新增商品 →		l				
新增 从本地产品;	商品图片 所愿店铺 [来源]	商品名称	状态	商品变参	时间	操作

图 3.5.1.1 通过采集箱认领或新增产品

3.5.2 线上商品

eBay 沙盒平台的商品同步到 ERP 沙盒中有两种方式,一种是系统会自动同步,一种是 通过"高级同步选项"设置进行手动同步。如若需要系统同步,在"系统配置"-"商品同 步设置"中启用配置项"以后台服务方式同步线上商品",设置后,系统每天会自动同步一 次线上商品,每次只会同步 30 天内有变更的产品。

eBay 沙盒系统支持对商品进行批量下架、批量编辑以及批量删除,同时也支持导出商 思睿智训版权所有,未经许可,不得擅用 第40页

品信息(如图 4.5.2.1 所示)。

的位置: 刊登	Ebay刊登/线	_商品					新手指引	/ 客服中心	/退出
eaby线上商品									
eaby店铺	全部 testebay								
搜索类型	SKU 商品编号	产品名称							
搜索内容	请输入SKU值		搜索(S)						
在售商品 日	下架								
在背前品 已	下架	Î.							
在情時品 日 び 批量操作 -	下架 C同步产品→	【€報】	ド商品搬家			排序条件	\$ 默认排序↓	SKU 过	期时间
在背静語 日 び 批量操作 - 批 星下架	下架 分 同步产品 → 商品编号	商品图	≓ 商品账家 商品欠款	在会	台石库	排序条件	\$ 默认排序↓	SKU 过	期时间同步操
在情報品 日 び 批量操作 + 批量下架 批量编辑	下架 2 同步产品 → 商品编号 [店铺]	● 导出 3 商品图 片	≓ 商品搬家 商品名称	变参	总存库	排序条件 销量	¥ 默认排序↓ 收藏量	SKU 过的 点击数	期时间 同步时间
在背前部 已 武法量操作 → 批量下架 批量環辑 批量調除	下架 2 同步产品 - 商品编号 [店铺]	●导出	≓ 商品搬家 商品名称	变参	总存库	排序条件	t 默认排序↓ 收截量	SKU 过 点击数	期时间 同步时 何

图 3.5.2.1 对 eBay 线上商品进行批量下架、编辑或删除

3.6 敦煌网刊登

3.6.1 产品相册

敦煌平台店铺中商品的图片信息都可以同步至 ERP 沙盒系统,在此页面可以进行查看。 图片同步后,在对即将刊登的产品进行编辑时,可以直接从产品相册中进行选择(如图 3.6.1.1 所示)。

产品相册	
敦煌店铺	FREEDOM
搜索类型	图片名称 URL地址
搜索内容	输入图片名称 搜索(S)
排序方式	默认排序 ↑ 文件名称 文件大小 引用次数
同步图片相册	初次同步图片相册时,请耐心等候

图 3.6.1.1 同步敦煌网图片相册

3.6.2 商品分组

敦煌平台的商品分组操作与产品相册类似,同样也是可以将敦煌平台的商品分组同步至 ERP 沙盒系统中。如图 3.6.2.1 所示,可以在商品分组页面进行查看,供即将刊登至平台的 产品进行分组选择。



图 3.6.2.1 同步敦煌网店铺内分组信息

3.6.3 待发布库

用户可以通过待发布库对产品进行编辑,完善产品的基本信息,其中包括产品的分类、 编码、属性以及库存等信息。产品来源路径包括商品采集、从本地产品选择以及新增,以下 以从采集箱认领产品到待发布库进行说明。

1.刊登产品的编辑

从采集箱中认领的产品都会进入到"待发布库"-"草稿"页面,对要进行刊登的产品 进行编辑(如图 3.6.3.1 所示)。完善产品相关信息,包括:"商品目录""产品名称""父 SKU 编码"等,选择"产品分组"等,其中带"*"为必填项,每个产品最多添加 8 张产品图片; 若是有品牌资质的商家,还可以对品牌资质进行同步,前提是品牌资质申请审核成功之后才 能对其进行同步(如图 3.6.3.2 所示)。

品来源	http://www.ebay.com/itm/Baby-Gi	rls-Knitted-Halter-Bodysuit-To	ddler-Strap-Jumpsuit-Clothes-Romper-Ou	t 查看源商品
属店铺				
品目录	选择分类目录: 商品分类		完善产品的基本信息,分类以及编	詞等信息
品分类	计算机和网络 (Computers & Netw	vorking) / 笔记本电脑 (Laptops	5)	选择分
品分组	笔记本外壳			选择商品分约
、产品基本	本信息			
品名称	Baby Girls Knitted Halter Bodysui	it Toddler Strap Jumpsuit Clot	hes Romper Outfits	剩余字数: <mark>60</mark> / 1
品关键	new	关键字2	关键字3	
词	设置	对应的规则,可自动生成SKU	J	
ČSKU	test-1			自动生成SK
编码	自动生成SKU,会跟据 SKU规则设	置自动生成SKU。		
	图 3.6.3.1 4	在"待发布库-草稿"	页面编辑产品信息	
1定义属性	图 3.6.3.1 A	在"待发布库-草稿"	页面编辑产品信息	
自定义属性	图 3.6.3.1 A size M 添加自定义属性 已添加 1 个自定义属性	在"待发布库-草稿"	页面编辑产品信息 根据所需,可对产品设置相应的属性	
非定义属性 产品规格 [•]	图 3.6.3.1 A	在"待发布库-草稿" ■	页面编辑产品信息 根据所需,可对产品设置相应的属性 自色(White) 影色(Silver	n
定义属性 产品规格*	图 3.6.3.1 A size M 添加自定义配性 已添加 1 个自定义履性 。颜色: 目定义 《 红色(Red)	在"待发布库-草稿"	页 面 编 辑 产 品 信 息 根据所需,可对产品设置相应的属性	r) n)
9定义属性 产品规格*	图 3.6.3.1 A size M 添加自定义履性 已添加 1 个自定义履性 *颜色: 自定义 ④ 红色(Red) ● 灰色(Gray) 添加自定义规格	在"待发布库-草稿"	页面编辑产品信息 根据所需,可对产品设置相应的属性 = = = = = = = = = = = = = = = = = = =	r) n) le)
定义属性 产品规格 <mark>*</mark>	图 3.6.3.1 A size M 添加自定义服性 已添加 1 个自定义属性 "颜色: 自定义 》 红色(Red) 页 法色(Gray) 后加自定义规格	在"待发布库-草稿"	页 面 编辑 产 品 信 息 根据所需,可对产品设置相应的属性	r) n) le)
自定义属性 产品规格"	图 3.6.3.1 A size M 添加自定义属性 已添加 1 个自定义属性 ●酸色: 自定义 ④ 紅色(Red) ● 灰色(Gray) 添加自定义规格 自定义规格名称 1027*786	在"待发布库-草稿"	页 面 编辑 产 品 信 息 根据所需,可对产品设置相应的属性 自色(White)	() n) (e) 種類余
电定义属性 产品规格*	图 3.6.3.1 A size M 添加自定义程性 已添加 1 个自定义属性 *酸色: 自定义 ④ 紅色(Red) □ 次色(Gray) 添加自定义规格 1027*786	在"待发布库-草稿"	页 面 编 辑 产 品 信 息 根据所需,可对产品设置相应的属性 自	r) n) e) 移除
日定义属性 产品损格*	图 3.6.3.1 A size M 添加自定义是性 已添加 1 个自定义属性 『酸色: 自定义 ④ 红色(Red) 目定义规格名称 1027*786 已添加 1 个自定义规格	在"待发布库-草稿"	页 面 编辑 产 品 信 息 根据所需,可对产品设置相应的属性 自	r) n) le) <i>黎</i> 除 亥 四个路径讲行讲

图 3.6.3.2 上传图片、编辑商品信息

2.产品参数设置

(1) 产品价格区间设置

产品价值区间设置有两种方式,包括统一设置价格和分布设置价格(如图 3.6.3.3)。

1) 统一设置价格

对同一产品不同属性 SKU 进行统一设置价格,当购买数量≥2时,可以对价格设置相 对应的折扣。

2) 分别设置价格

对同一产品不同属性 SKU 分别设置价格,当用户购买产品的不同颜色,价格取值为卖 家所设置的值;当购买的数量≥=2,可以对产品设置优惠价格(注:该产品价格不包括产 品的佣金)。

	1 2	件以上 件以上 加价格区间 日	预计收入US\$ 9.18 预计收入US\$ 9 1 添加 2 个价格区间	可对2件以上产品设置相对	打应的折扣价,价格均为单价
					可以批量设置产品的库存以及编码
	颜色	自定义规格	销售状态	备货数量 批量设置	商品编码 批量生成
	Red	1027*786	可销售	2	test-1-Red-1027*786
	Gold	1027*786	可销售 🔻	2	test-1-Gold-1027*786
品图片*	图片格式 J	PEG ,文件大小	2M 以内;图片像素建议大	于 800*800;横向和纵向比例建议 1:1 到 1	1:1.3之间;图片中产品主体占比建议大于70%;背景白色或好

图 3.6.3.3 设置商品变参信息与价格

(2) 产品备货数量设置

产品备货数量有两种方式,包括有备货和待备货(如图 3.6.3.4)。

1) 有备货

完善产品的备货数量以及备货期,有备货的产品备货期≤4天。

2) 待备货

即该产品目前库存为 0,无备货的产品需要在 1-60 个工作日内发货,编辑完商品信息 后,点击"保存"按钮到"待发布库",将产品信息编辑完后,可以在待发布库中批量刊登; 如果需要调整,也可进行"编辑"。

备货状态	۲	有备货 备货所在地 (有现货,可立即发货,备货期不大于四个工作日,如遇节假日顺延)
	0	待备货 客户─次最大购买数量 0 产品是否有库存,备货期会存在美导_可在此处进行设
备货期*		3 天 有备货的产品备货期小于等于4天 置
库存*		4 (产品备贷数量的总和)
尺码表		▼同步
商品分级管理		● 非成人属性 ○ 成人属性
有效期		◎ 90天 ⑧ 30天 ◎ 14天

图 3.6.3.4 设置库存与备货信息

(3)产品基本信息完善好之后,可将该产品添加到本地产品以及映射到本地产品,保存和映射设置完成之后可在本地产品以及 SKU 映射页面进行查看(如下图 3.6.3.5 所示)。 直接完善线上与本地产品的映射关系,大大提升设置效率。

包装后重量*	0.100			公斤/件	-	产品的很	回惠重量必须>0
	🗌 自定义	(计重					
包装后尺寸*	1	X 1	x	1	(单位:	厘米)	
运费模板*	无锡仓;	运费模板			•	同步	收立口法加到大地进行管理
服务模板*	默认模	板			•	同步	17月1日17月1日1月1日1月1日1月1日1月1日1月1日1月1日1月1日1日1日1日

3.6.4 线上商品

敦煌网平台的商品可直接同步到 ERP 沙盒中,系统会自动同步,同时也可以点击"高级同步选项"进行手动同步,如若需要系统同步,在"系统配置"-"商品同步设置"中启用配置项"以后台服务方式同步线上商品",设置后,系统每天会自动同步一次线上商品,每次只会同步 30 天内有变更的产品。

ERP 沙盒系统支持对单个商品进行编辑,也支持批量的修改商品属性、批量下架等操作(如图 3.6.4.1 所示),若需查看商品详情,可将商品导出后查看。

初期的目的							
敦煌店铺	全部						
搜索类型	SKU 商品编号 产品名称						
搜索内容	请输入SKU值	搜素(S)					
在售商品	已下架 审核中 审核不通过	Ż					
↓ 批量下架	●批量删除 ↓ ♡ 同步产品 →	编辑产品属性 🔸 💽 导出	可批量修改商。	品的属性		排序条件 默认排序↓	SKU 过期时间
	商品编号 [店铺]	批量更新有效期 批量修改属性	制品名称	所在分组	价格	总存库	操作
	[DHgate :	Classic Din			*		删除
	[DHgate .		d Watches		響 批		删除

图 3.6.4.1 修改线上商品的有效期与属性等

图 3.6.3.5 设置包装、尺寸、运费等信息

4 产品管理

4.1 产品管理

产品管理功能的主要作用是能够管理系统中所有的本地产品,并且能完善产品的报关信息以及物流属性。

4.2 添加产品

进行产品管理的第一步是添加产品。在系统中添加产品,也即是为系统手动添加库存产品。在"产品"-"产品管理"菜单下,系统支持添加普通产品、多属性产品、组合产品、线上产品转本地产品以及按店铺转本地产品。将线上商品转本地产品的前提是在"系统配置"-"订单模块设置"菜单下,将【启用 SKU 管理】设置为"是"。

4.2.1 添加普通产品

普通产品:一个产品的属性值是唯一的;在系统"产品"-"产品管理"菜单下,在菜 单【添加产品】下选择【添加普通产品】(如图 4.2.1.1 所示),完善产品的基本信息以及产 品的物流报关信息。同时,也可为该产品选择图片,图片信息可来源于本地电脑、网络地址 以及系统中的图片银行。最后,完善产品的供货信息,设置供应商的最小采购量等。

₩ 本地产品	> :	您的位置:产品	/ 本地产	品/ア	≃品管3	里					
●产品管理		产品管理									
●产品目录		PS: 1、在这里》	STU 100	里所有的	的本地产	≃品, §	完善产品的	的报关信息及物流	:匡性,同步	り订单时会自动应用が	产品的相关信息;
● 图片银行		2、如果需要修改	(自动生成	tsku频	QQJ, 译	移步到] SKU规	则设置进行修改	;	1	
● 图片银行目录		3、产品有多种颜	100、尺寸	「等属性	请添加	1多属性	E产品,产	品需要打包销售	请添加组合	产品。	
₩ 商品映射											
● 商品映射管理		产品标记	跟卖	带电	粉末	液体	纯电池	非液体化妆品		+添加产品 🍾	■批量打印
● SKU映射	<	产品类型	普通	多属的	± 组和	≩				添加普通产品	
🔡 包材分类管理		产品分类	包含	子级分学	t Ri	查询当前	前分类			添加多属性产品	昂
● 包材管理		搜索类型	SKU	✓ 产品	名称	创建的	间 中女	文配货名称	-	添加组合产品	
●包材目录		搜索内容			_				搜索(S		111
		排序方式	录入时	时间↓	SKL	1				线上产品转本的	地产品
		全部	在售	下架	新	品				按店铺转本地	本品

图 4.2.1.1 添加普通产品

第一步:选择添加产品的类别。

第二步:完善产品的基本信息(图 4.2.1.2 所示)。

₩ 本地产品	> 您的位置: 产品 / 本地产品	/ 产品管理
●产品管理	产品管理 产品详情	
●产品目录	▲其太信自	
● 图片银行	1 金平旧志	
● 图片银行目录	产血力失	选择分类目录: 产品分类
Ⅲ 商品映射	*ѕки	必填,确保SKU唯一 《 SKU值为] 唯一
		PS: 建议不要修改SKU,以免影响历史库存、财务数据统计。
● 同如厌羽 巨注	*产品名称	必填,长度不能超过512 中文配货名会在拣货单上显示出来
● SKU映射	< +++==================================	
🚻 包材分类管理	中又能贝石朴	可在孫货单上打印,长度不能超过256

	图 4.2.1.2 完善商品基本信息	
序物流信息(如图 4.2.1.3 所示)。	
的位置:产品 / 本地产品	产品管理	
产品管理 产品详情 🕇		
▲ 物流信息		
*中文报关名) B	

*	Gm 完善中。英文报美,	以及物流信息
甲报价值	5.00	S
甲报里量	0.200	kg
(2) 海关编码	部分物流渠道预报时使用,长度不能超过32	
	各物流信息([#] 品管理 [#] 品详情 × ⁴ 物流信息 [*] 中文服关名 [*] 英文服关名 [*] 東文服关名 [*] 東秋順 [#] 現里里 • 海关编码	图 4.2.1.2 完善商品基本信息 客物流信息(如图 4.2.1.3 所示)。 WUE: FE 4 400FE FEET FEET *PATERS *PAT

第四步:完善图片信息(如图 4.2.1.4 所示)。

₩ 本地产品	>	您的位置: 产	品 / 本地产品 / 产品	管理				
●产品管理	A CONTRACTOR OF CONTRACTOR	产品管理	产品详情 🗙					
●产品目录		國國出	·信自					
● 图片银行			● ↓ 册的由脑洗取	● 11 网络地北洋町	♥ 山園 出現 決許			
● 图片银行目录		±124	C 1X3X43H5868254X	O White a Dall road		Сещан		
11 商品映射					T			
● 商品映射管理					选择图片	的来源地址	3	
● SKU映射	<							
11 包材分类管理								
● 包材管理								
●包材目录								

图 4.2.1.4 添加图片

第五步:选择供应商,供应商的信息来源于"采购"-"供应商管理"菜单下所添加的供应商(如图 4.2.1.5 所示)。

🛄 本地产品	> 總	1996日: 产品 / 本地产品 / 产	品管理						
●产品管理		产品管理 产品详情 🗙							
●产品目录		₩ 供货信息							
●图片银行								区 选	择供应商
● 图片银行目录		供应商编号	供应商名称	首选供应商	最小采购量	推定	采购结接		操作
🗰 商品映射		D.GTHOME D	D.C.LOTHAN	ENERGEIPS	AR J VINA JEE		ALV2012		27511
商品映射管理		SU-201801090002	义乌市洛恩日用品厂	0	0	0		+	×
● SKU映射	<				对	供应商的采购	國自定义		
11 包材分类管理									
●包材管理									

图 4.2.1.5 添加并选择产品的供应商

第六步:设置库存要求,最后保存(如图 4.2.1.6 所示)。

₩ 本地产品	> 您的位置: 产品 / 本地产品 /	产品管理						
●产品管理	产品管理 产品详情 🗙							
● 产品目录		41						
● 图片银行				10 00				
● 图片银行目录	款以仓库 (日有仓)		× •	设直				
₩ 商品映射	>仓库:默认仓库							
● 商品映射管理	SKU	席性	货架位	库存安全天数	ŝ	民程交期	备货频率	操作
● SKU映时					◎空运	0	0	移除
📕 包材分类管理	< 11111		×	0	◎海运	0		
●包材管理		货架位的证	发置用于商品 到	货入库之后在	了放的信	立置,方	便管理。	
● 包材目录								

图 4.2.1.6 完善库存设置

4.2.1.1添加多属性产品

多属性产品:指产品的属性不唯一,可为多个值;添加多属性产品大体上与普通产品类 似,不同之处在于多属性产品多了"产品属性"。 第一步:如图 4.2.1.7 所示,在"产品"-"产品管理"菜单下点击"添加产品",选择 "添加多属性产品"。完善产品的基本信息,并点击"下一步"。

₩ 本地产品	>	您的位置:产品	本地产品	产品管理	
●产品管理		产品管理	产品详情 🗙		
◎产品目录		★ 基本信息	l.		
● 图片银行		7	□品分类	佐久公米日島。 产品公米	
● 图片银行目录					
111 商品映射			*sku	必填,确保SKU唯一 🔫	·SKU/值为唯一
				PS:建议不要修改SKU,以免影响历	5史库存、财务数据统计。
● 商品映射管理		*7	^在 品名称	必填,长度不能招过512	电立配告名会在拣货单上显示出来
● SKU映射					
11 石廿〇米答四	<	中文	記货名称	可在拣货单上打印,长度不能;	留过256 🥌
. GRUCKER		4	IRAA		

图 4.2.1.7 在"添加多属性产品"页面完善商品基本信息

第二步:点击【添加属性】菜单(如图 4.2.1.8 所示),输入属性,再为该属性添加属性值,生成 SKU 列表。

●产品管理		产品管	理 产品详	情×						
●产品目录										
● 图片银行		III 7	*************************************		印在 textu					
● 图片银行目录		Fa	: /高佳作道谓汉		₩ <u>±</u> πζ3KU,				+ 添加居住	ŧ
一一百日日日			color	G						
: PDDDVX9)		r	ed	×						
● 商品映射管理			loak							
SKU映射	<		Jean	^						
包材分类管理			▶ 添加居性值		若添加多个属	性,列表会生历	成多个属性列			
包材管理										
 产品管理	生成配货名选择包树	设置 净里	设置							
			color	图片	SKU/中文配货名称	包材	净重/包裹重	销售价	状态	持 作
					111-red		0			
			red 🔻			请选择包材		0	石 ▼	>
				选取图片▼	中文配货名称		0			
					111-block		0			
					TTT-Diedk					

图 4.2.1.8 设置商品变参信息

4.2.1.2添加组合产品

组合产品是指将两种及以上不同的产品组合搭配起来售卖。

第一步:如图 4.2.1.9 所示,在"产品"-"产品管理"菜单下点击"添加产品",选择 "添加多属性产品"。完善产品的基本信息,并点击"下一步"。

₩ 本地产品	> 您的位置: 产品 / 本地产品	/ 产品管理
●产品管理	产品管理 产品详情 🗙	
●产品目录	▲ 其本信自	
● 图片银行	·····································	
● 图片银行目录	/	赵峰万英日來: 「加万英
■ 商品映射	*ѕки	必填,确保SKU唯一 - SKU值为唯一
● 商品吨封管理		PS:建议不要惨改SKU,以免影响历史库存、财务数据统计。
< HOTHINGS DAT	*产品名称	必填,长度不能超过512 中文配货名会在拣货单上显示出来
● SKU映射	< 中 立 司他々称	
1 包材分类管理	中又能负各标	可在拣货单上打印,长度不能超过256
	11084	

图 4.2.1.9 在"添加多属性产品"页面完善商品基本信息

第二步:点击【选择产品】菜单(如图 4.2.1.10 所示),选择单个产品来进行组合,构

亡4日	ム立	口	
风组	百万	日日	0

₩ 本地产品	> 您的位置: 产品 / 本地产品 / ;	产品管理				
●产品管理	产品管理 产品详情 🗙					
●产品目录	■ 组合产品					
● 图片银行	组合产品共计:0个		产出来源于产出管理	下添加的普通历		▲ 法逐产品
● 图片银行目录	立日間 止	CVII	立日存物	総件の	**=	19/m
■ 商品映射	FmSF	360	产加各称	相自101	数重	採作
● 商品映射管理						
● SKU映射	<					
1 包材分类管理						
● 包材管理						
 包材目录 						

4.2.1.3线上产品转本地产品

将各个平台店铺上的产品转到本地。

第一步:如图 4.2.1.11 所示在"产品"-"产品管理"菜单下点击"添加产品",选择"线上产品转本地产品"。根据不同平台的店铺,筛选出要转换的产品至本地产品管理中,点击【确定】。

平台类型	全部 Wish	1									a.
平台账号	🐨 sr st	-)2 w	563	-	be94					
状态	主体场 日 林				48466	中によったのかか	4 100 12 1	協協立	同合百		
10000	A HORE LIFE	4.2			11尺1/百一	以 念末师.	匹安石	跌 的厂	印行心		
产品状态	全部。在售	日下架	日审核	审核中 审核	们又1 百分	以必然不知识	匹安农村	医的厂	前间感		
产品状态 搜索类型	全部 SKU 商品紙	巴下架 一	日审核 「 名称	审核中审核	们又1 石公		匹安特征	跌到厂	中门之		

图 4.2.1.11 选择需要转为本地产品的商品信息

>地	1的位置: 产	品 / 本地产品	产品管理							客服中	や / 退出
	产品管理	转为本地产品	a x								
		选择产品分类	B:								
		ALT MADE	/~007396					<u>M</u> HEIP	每广面		
		采览	损:				•				
		产品开发	灵:				٠				
		全部转为单	B: 👘								
<		自动生成SK	U:							-	
						 选指 	的产品所要有近	如的分类		(2)	
										开始转为	的本地产品
	商品	图片	商品编号 [店铺]		商品名称			商品变参	4.0	选择产品分类	操作
1	•	3	9(16 pify 店铺]	· ☆来! 父SKU: 价格:	<u>\\\</u>)" "装饰…	SKU: 屈性:1e 价格:		web	产品分类	移除
	< *	> \$\$\$\$\$\$\$\$\$\$\$\$\$	 > 您的位置: 戶風 / 本地产品 户品管理 (分入本地产品 建厚产品分支 承認 产品开发 全部4为争斗 自动生成5K ● 商品图片 ● 「● ● ● ● ●	 > 您的位置: 产品: / 本地产品 / 产品管理 产品管理 特别本地产品 / 产品管理 通择产品分类: 产品分类 采购员: // 产品开发员: // 产品开发员: // 一 产品开发员: // 一 产品开发员: // 一 产品开发员: // 一 产品开发员: /// 注 自动生成SKU: ·/// ● <li< td=""><td>> 2000回: 产品 本地产品 产品管理 产品管理 67/4.480~和 X 通導产品分类: 产品分类 - 用物变: 产品分类 - 和研发页: </td><td>> 次約位置: F品 / 未地F品 / F品管理 F品管理 F品管理</td><td>> 259位置: 产品: / 产品管理 / 日本市島: / 产品管理 / 日本市営業 / 日本市営業 / 日本市営業 / 日本市営業</td><td>> 2000回: F品 / 年地F品 / F品管理 F品管理 (約4年間7日約7頁): F品の美 「相目型型」 「中品引型表: 」 「中品引型表: 」 「中品引型表: 」 「中品引型素 SKU: 」 「日間型生感SKU: 」 「日間型生感SKU: 」 「日間型生感SKU: 」 「日間型」 「日間 「日間」 「日」 「日」 「日」 「日」 「日」 「日」 「日」 「日</td><td>> 您的位置:F岛 / 本地产品 / 产品管理 F岛管理 \$</td><td>> 2000回: F品 / 非地F品 / F品管理 F品管理 #2012 建築F品分類: F品行用 #2012 #</td><td>> 2500回正,F岛 / 本地F岛 / F岛管理 新聞の一,F岛管理 「中品分类 「中品分类 「中品分类 「「日間の生素 「日間の生素 「日間 「日間の生素 「日間 「日間の生素 「日間の生素 「日間の 「日前の 「日間の 「日の 「日の</td></li<>	> 2000回: 产品 本地产品 产品管理 产品管理 67/4.480~和 X 通導产品分类: 产品分类 - 用物变: 产品分类 - 和研发页:	> 次約位置: F品 / 未地F品 / F品管理 F品管理 F品管理	> 259位置: 产品: / 产品管理 / 日本市島: / 产品管理 / 日本市営業 / 日本市営業 / 日本市営業 / 日本市営業	> 2000回: F品 / 年地F品 / F品管理 F品管理 (約4年間7日約7頁): F品の美 「相目型型」 「中品引型表: 」 「中品引型表: 」 「中品引型表: 」 「中品引型素 SKU: 」 「日間型生感SKU: 」 「日間型生感SKU: 」 「日間型生感SKU: 」 「日間型」 「日間 「日間」 「日」 「日」 「日」 「日」 「日」 「日」 「日」 「日	> 您的位置:F岛 / 本地产品 / 产品管理 F岛管理 \$	> 2000回: F品 / 非地F品 / F品管理 F品管理 #2012 建築F品分類: F品行用 #2012 #	> 2500回正,F岛 / 本地F岛 / F岛管理 新聞の一,F岛管理 「中品分类 「中品分类 「中品分类 「「日間の生素 「日間の生素 「日間 「日間の生素 「日間 「日間の生素 「日間の生素 「日間の 「日前の 「日間の 「日の 「日の

第二步:设置"选择产品分类",设置完毕点击"开始转为本地产品"(如图 4.2.1.12)。

图 4.2.1.12 将线上产品转为本地产品

4.2.1.4店铺转本地产品

将各个平台店铺下的产品直接转到本地,在系统"产品"-"产品管理"菜单下,进入 【添加产品】菜单(如图 4.2.1.13 所示),选择【按店铺转本地产品】,在通过不同平台下的 店铺的产品,开始转本地产品。

₩ 本地产品	> :	的位置:产品 / 本地产品 / 产品管理	退出
●产品管理		产品管理 店铺转为本地产品 🗙	
●产品目录			
● 图片银行		1 U. 80/04/12/195/04/22/1984a	
● 图片银行目录		平台账号 sr. (Wish) ¹¹ 2 (Wish) 5 34 (Wish)	
■ 商品映射		选择产品分类: 产品分类 ▼	
 商品映射管理 		采购员:	
● SKU映射	<	产品开发员:	
■ 包材分类管理		+ 4 4 4 5 5 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 	
● 包材管理			
●包材目录		±84477年60: □	
		自动生成SKU:	
		将多属性的产品转为普通的单个产品	
		тықала	的产品
		图 4.2.1.13 通过不同平台下店铺产品,开始转为本地产品	

4.2.2 导入产品

第一步:在"产品"-"产品管理"页面下,点击【导入】下的【导入产品】,即可进入导入产品的详情页面(如图 4.2.2.1 所示)。

Ⅲ 本地产品	> 您的位置: 产品 / 产品管理	退出
●产品管理	产品管理	
●产品目录	DC. 1 立治思想而川德瑞派来的主体产品。全型本品处理还发展引动物中国体、国际下着社会构动市用产品处理还发展。	
● 图片银行	1.5.1、1、11日金融运行时以后进行时间1994年间,加加300人间回应时间的加加工,1927月1994月至日初回17月,加加31日人间包。 2、如果需要修改自动生成SKU规则,请称步到 SKU规则设置 进行修改;	
● 图片银行目录	3、产品有多种颜色、尺寸等黑性诸语加多黑性产品,产品需要打包销售诸语加组合产品。	
₩ 商品映射		
◎ 商品映射管理	产品版记 頭炎 市电 粉末液体 终电池 非液体化放品 + 添加作品 - 自然型打印 - ◆ 病記作品 - ひ号入 - ひ号出 - び 批型操作 -	★ 删除
● SKU映射	产品类型 普通 多层性 组合	
111 包材分类管理	产品分类 包含子级分类 只查询当前分类 导入产品包材	
● 包材管理	接索类型 SKU 产品名称 创建时间 中文配货名称	
●包材目录	授素内容 控索(S)	
	推荐方式 录入时间 ↓ SKU I 下载导入产品包材模板	

图 4.2.2.1 导入产品

第二步:如图 4.2.2.2,点击"下载导入产品模板"和"下载示例模板",按照示例填写 模板上需要填写的信息,将此文档直接导入系统即可。

₩ 本地产品	> 您的位置:产品 / 本地产品 / 产品管理
●产品管理	产品管理 导入产品 🗙
●产品目录	下载导入产品模板 下载示例模板
● 图片银行	
● 图片银行目录	选择需要导入的文件: 浏览
₩ 商品映射	
● 商品映射管理	导入数据: 导入
● SKU映射	\$
11 包材分类管理	提示信息
● 包材管理	
●包材目录	

图 4.2.2.2 按实力模板导入产品数据

4.2.3 导入产品包材

产品包材指的是产品的包装方式。主要操作步骤如下:

第一步:在"产品"-"产品管理"页面下(如图 4.2.3.1 所示),点击【导入】下的【导入产品包材】。

₩本地产品	> (2810)E: #48 + 410/#68 + #681112	新手摘引 / 客服中心 / 退出
• 产品管理	产品管理	
● 产品目录		
● 序列号管理	1. S. La mage Mysle John Roll (Nable) (Mysle Statistics) (Mysle S	
◎ 图片银行	3、产品有多种颜色、尺寸等属性渐荡从多属性产品,产品层要打包纳普遍添加组合产品。	
 图片银行目录 		
商品映射	第883章 产品开发员 / 产品开发员 / 产品开发员 / 产品研究员 / 产品研究 / 产品研究 / デ品研究 / デ品研究 / デ品研究 / デーー	
• 商品映射管理	产品规型 销遣 多環性 组合	
● SKU映射	产品分类 包含予极分类 尺层调出能分类	
包材分类管理	渡然後望 子300% 父SKU 产品名称 金属脚市间 中文型波齿称	
9 包材管理	###小売 330.5 ###小売 2.0.001 (30057月2022 (2007) 10.5 日本(10.5 月)	
● 包材目录		
● 包材入库	時代方式 思入期向 シン SKU I	
● 包材出库	「「「「「「」」」「「「」」」「「」」」「「」」」「「」」」「「」」」「「」」」「」」「」」」「」」」「」」」「」」」	
● 包材盘点		
商品活动		
● 买赠设置	+ 埃加多羅拉产品 + 埃加产品 → ● 翻訳作品 → ● 印刷子品 → ● 日月 →	C+号出 区"批批操作 - ×制除
	父和U 開催的主 产品类型 号入产品 一 产品研究 产品研究 デ品研究 デ品研究 号入产品 (中父国武艺術) (秋田) (作品分判) (秋田) (中) (H)	人 操作
	SKU: C-00001-U0001-BlackL 下极导入产	 品模板
		品包材模板 10 2 # 2 #

图 4.2.3.1 在"产品-产品管理"页面导入产品包材

第二步:如图 4.2.3.2 所示,下载"导入产品包材模板",填写 SKU 值与包材名称(包 材信息必须是已经存在于系统中),点击【导入文件】,然后点击【导入】。

₩ 本地产品	> 您的位置:产品 / 本地产品 / 产品管理
● 产品管理	产品管理 导入产品包材 🗙
●产品目录	下载导入产品包材得版
● 序列号管理	
● 图片银行	●入文件 ● ◆
● 图片银行目录	
🏭 商品映射	
● 商品映射管理	导入数据:导入
● SKU映射	
🚻 包材分类管理	透示 目標
● 包材管理	
● 包材目录	
● 包材入库	
● 包材出库	
● 包材盘点	
🏢 商品活动	
● 买赠设置	

图 4.2.3.2 按示例模板导入产品包材信息

4.2.4 批量打印

在"产品"-"产品管理"页面下(如图 4.2.4.1 所示),选择【批量打印】,勾选需要打印的产品及打印方式。

₩ 本地产品	>	念的位置: 产品	18 / 本地产品 / 产品	管理							新手描引 /	春服中心 / 退出
• 产品管理		产品管理										
e 产品目录												
● 序列导管理		P3: 1, 在31	起它可以自进所有的中心 版自动生成SKU规则。	请称步到 SKU规制设置 进行停改;	第1日、19(393) 年43 日本 43日 19(1) 19(1) 19(1) 19(2) 日本:							
◎ 图片银行		3、产品有多种	N颜色、尺寸尊屬性情況	5.加多層性产品,产品需要打包销售的	制币加组合产品。							
● 图片银行目录												
III 商品映射		覆极法项	产品开发员 >>	产品开发员 一产品采购员	◇ 产品标记 ◇							
 商品供給管理 		产品类型	普通 多潮	性 組合								
● SKU映射	<	产品分类	包含子级分类	只靈闻当前分类								
Ⅲ 包材分类管理		搜索类型	7 sku _e Qsku	」 产品名称 创建时间 中文員	进名称							
e 包材管理		接索内容	诸输入搜索内容	条个SKU请用运导隔开		建度(S) 输入更高S	au				_	1804289
● 包材日录												Jacovan
● 包材入库		排序方式	录入时间~	SKU I								
● 包材出库		选择分类日常	たい た									
●包材量点			70 00									
11 南西活动		28 0	NS2 Shift				-					
◎ 天燈没難							+ 添加多運性产品	+ 添加**品 -		- 138入	C State C states for the second	- × ##
			产品标记	产品图片	父SKU [产品名称]	前售价 \$ (采购价 ¥)	产品类型		7TEDSKU		的建大	操作
					[中文配货名称]	[秋志]	0 10000		打印SKU&产品名称		(CALIFIC)	
								SKU: C-000	打印SKU&中文配货名称			
								采购公: 30.0	打的SKU&made in china	武算		
								納售价: 15.0 中文配货: 连	打印SKU&产品名称&made in c	thina		(~
								SKUL C-000	打的SKU&齿架位			(
								Bitt: Black	打印SKU&中文配货名&货架位	_		C

图 4.2.4.1 批量打印需要的标签标识

4.2.5 标记产品

产品标记是用于对产品进行明显的标注,方便进行区分、管理。

先勾选上要标记的产品,然后点击"标记产品",根据需要选择相应的标记内容(如图 4.2.5.1 所示)。



图 4.2.5.1 对产品进行标记

4.2.6 添加标记

在"产品管理"菜单点击【标记产品】按钮,首先点击【标记管理】进入标记设置页面, 或打开"系统配置"-"标记设置"菜单(如图 4.2.6.1 所示),对产品设置不同的标记,点 击【添加标记】填写标记名称、颜色、排序,最后【保存】。

	标记名	标记颜色		推序	操作
10	五	#FF6500	•	-1	0
19 1	3	#FF6600	•	4	0
粉	ŧ	#FF6600	•	4	0
液的	2	#FF6600	•	न	0
纯明	E/6	#FF6600	•	4	0
383	教体化妆品	#FF6600		4	0
带装	2	#FF6600	•	<u>а</u>	0
825	Q.95	#FF6600	•	4	0
苔纱	ă.	#FF6600	•	4	0

4.2.7 批量操作

对本地产品进行批量修改、复制以及匹配图片。勾选所要修改的产品,选择"批量操作", 对其进行修改(如图 4.2.7.1)。

DUTANC	跟实	帝电私	末 液体	經电池	非被体化权	414	T rasatur ini		EH6EH10	 Association 			e. oru		凶 抓在 國際作用	· *	- and
品类型	普通	多屈性	组合												批量修改		
² 品分类	包含子	级分类	只查询当	前分类										-	批量复制		
史索类型	SKU	产品名	你 创建	时间 中文	配货名称							@					
夏索内容						搜索(S)					0		L			-
非序方式	家八郎		SKU 1														
非序方式 全部 衍类目录:	在情	下架 品分类	SKU ↓ 新品														
維序方式 全部 分类目录: 产品标记	在集	下架 品分类 片	新品	父SKU [产品名称	1	Ę	销售价 \$ 采购价 ¥]	ዖ ሆ	•品类型 •品分类]	产品居住	生/组合		[」 [最	() ())) ())) ())) ())) ())) ())) ())))) ()))))))))))))	a) d(a)	1	操作

图 4.2.7.1 对产品批量进行标记操作

4.3 产品目录

4.3.1 添加目录

产品目录是对本地产品进行分类,方便进行区分和管理。

在"产品"-"本地产品"-"产品目录"下,点击【添加目录】,编辑完善目录的名称、 编码,以及所属的上级目录等信息(如图 4.3.1.1),点击【保存】添加完成。

😒 跨境电商ERP沙盒	首页 产品	刊登订单	客服	采购	仓库	物流	财务	统计分析	系统配置	
🗱 本地产品	> 您的位置: 产品	/ 本地产品 / 产品目	录							
● 产品管理	目录分类管理	编辑目录 🗙								
●产品目录		目录名称*	女装							
● 图片银行		日日仲田	C							
● 图片银行目录		日对《明旧								
₩ 商品映射		排序号	4							
● 商品映射管理		上级目录	选择分	类目录:	产品目	录				
● SKU映射	<	备注								
₩ 包材分类管理										
● 包材管理			/R#	¥Œ						1
● 包材目录			5613	ZNJ						

图 4.3.1.1 添加产品目录

4.4 图片银行

图片银行是思睿智训 ERP 系统提供的图片存储空间,便于对常用图片进行存储和管理。

4.4.1 导入网络图片

在"产品"-"本地产品"-"图片银行"菜单下,点击【导入网络图片】进入编辑页面 思睿智训版权所有,未经许可,不得擅用 第55页 (如图 4.4.1.1 所示),下载系统所提供的模板,填写模板上的信息,上传文档至系统。

₩ 本地产品	> 您的位置:产品 / 本地产品 / 图片银行
●产品管理	图片银行管理 与入网络图片 ★
●产品目录	DQ. This Little Ping into and still
●图片银行	F3. 又为于Livietz, jpg, jpg, png, gn,
●图片银行目录	3.03/million - 1990年7.07million - 1990年 ① 选择上传文件: 上传
開 商品映射	2号入数据: 导入
● 商品映射管理	提示信息
● SKU映射	<
包材分类管理	
● 包材管理	
●包材目录	

图 4.4.1.1 通过"图片银行"便捷分类保存图片

4.4.2 图片上传

1. 本地上传

可直接将本地电脑的图片上传至系统中,在"图片银行"菜单下点击【图片上传】,选择【本地上传】进入详细页面(如图 4.4.2.1),可直接将图片拖拽至此,点击"上传"即可。

本地图片上传	3
选择分类目录: 图片银行目录	
PS:支持上传格式 jpg,jpeg,png,gif,大小限制 2MB。	Lte
PS: 直接【拖拽】图片过来或堂【猛戮我】从我的电脑选取图片。	
图 4.4.2.1 本地上传图片	

2. 网络上传

直接输入要上传图片的网址,在"图片银行"菜单下点击【图片上传】,选择【网络上 传】进入详细页面(如图 4.4.2.2),若需上传多个地址的图片,直接用回车换行即可。

选择分类目录:	图片银行目录
PS: 支持上	传格式 jpg, jpeg, png, gif。
URL:*	请填写URL地址,多个地址用回车换行
_	
	图 4472 木地上传图片
,	

3. 批量上传

批量上传是将本地电脑上的图片进行压缩后,直接上传至系统,压缩文件的大小不能超过 200M,如图 4.4.2.3 所示。

批量图片上传	×	退出
选择分类目录: 图片银行目录		
PS: 支持上传稽式 zip, 大小限制 200MB。		
Lté T		
图 4.4.	2.3 批量上传图片	

4.4.3 图片银行目录

图片银行目录是给图片银行存储图片时选择存放目录所用,方便及时管理和编辑。

在"图片银行"菜单下,点击【添加目录】,编辑完善目录的名称、编码等,以及所属的上级目录等信息(如图 4.4.3.1),点击【保存】添加完成。

目录分类管理 编辑目录	× 编写日录的名称
目录名称	图片
目录编码	123
排序号	2
上級目录	选择分类目录: 图片银行目录
备注	
	保存 关闭

图 4.4.3.1 编写图片银行目录

4.5 商品映射

4.5.1 SKU 映射

将线上的商品与本地产品建立映射关系,同步订单、线上商品时会自动关联本地产品。 一个本地产品的 SKU 可以对应多个线上商品的 SKU。

1. 添加 SKU 映射

在"产品"-"商品映射"-"SKU映射"菜单下,点击【添加】按钮进入详细页面(如 图 4.5.1.1 所示),输入本地产品 SKU 与要对应的线上商品 SKU,最后点击【保存】按钮。

₩ 本地产品	> 您的位置: 产品	/ 商品映射 / SKU映射					退出
● 产品管理	SKU映射	编辑SKU映射 🗙					
●产品目录	-					保存	添加行 关闭
● 图片银行							
● 图片银行目录	序号		本地产品SKU		线上商品SKU		操作
Ⅲ 商品映射	1	FSJAN-10		M	Asdni-1-1		×
● 商品映射管理	2						×
● SKU映射	۲ 3						×

图 4.5.1.1 设置本地产品与线上商品 SKU 关系

2. 导入 SKU 映射

在"产品"-"商品映射"-"SKU映射"菜单下,进入"导入SKU"详情页面(如图 4.5.1.2), 点击"下载导入模板", 根据模板完善本地产品 SKU 与线上商品 SKU 信息, 再将 填写好的模板数据点击导入文件上传至系统,接着点击导入数据,在 SKU 映射列表处会生 夕新的映射记录。

成一	涂新	的映射	记录

▶ 您的位置:产品 / 商品映射 / SKU映射
SKU映射 导入SKU ¥
①下數模技,填写所要信息,上传服务器
下载导入楼版
导入文件
2 法接续规范交至损毁者保存效虚
导入数据
揭示信息

图 4.5.1.2 按模板导入 SKU 映射关系

4.5.2 商品映射管理

线上店铺有订单的商品会在此列表中展示,商品 SKU 与产品库 SKU 建立映射关系,订 单商品会自动匹配本地产品,与本地产品建立映射关系。

1. 自动映射

自动映射是指线上商品没有与本地产品库 SKU 建立映射关系的,会自动建立映射。在 "产品"-"商品映射"-"商品映射管理"中进行设置(如图 4.5.2.1 所示),点击【待确认】 筛选出没有建立映射的商品,点击【自动映射】,系统会自动匹配线上商品与本地的产品的 映射关系,点击【确认映射】确认本地与平台的映射。

您的位置:	产品	商品映射	商品映射管理					🐥 客服中心 / 退出
商品映射	管理	1						
PS: 在这题	里可以看	到所有店铺	有订单的商品,商品SKU与	产品库SKU建立映射关	系,订单商品会自动匹配本地产	5		
3	平台	全部人	Aliexpress Amazon	Ebay Wish				重新同步 自动映射 清除映射 导出
平台则	胀号		, uronpi/		")		10-a com (Aliovares -	······································
				c ~ ~ ~ ~ ~ ~ ~ ~ ~ ~ ~ ~ ~ ~ ~ ~ ~ ~ ~	iernes - te Goine -	····· ,) / ·_··	(gsilid,)	
)][-' <u>' '''''''''''''''''''''''''''''''''</u>	
			עיגאוינעושט (יי , וע געאוינעושט (יי , וע	- v profession	70R)	(hribao Mia)	······································) <u>i</u> (n°)
00 8-1-1	£- * -	□84.83	未時封部分時封	待确认 4		511)		
城市	6-mi	SKU	商品编号 商品名称					
授茶5 梅赤r	安望 中交	请输入	SKU		搜索(S)			佣认本地与
透茶I	787							平台的映射
	商品	图片	商品编号 [店補]		商品名称	状态	商品变参	映射产品库 SKU
V	2	7	B01N2TFUYB [Amazon: 亚马逊户外	Lightweight 父SKU: OS 价格: 65.99	Envelope Down Sleeping Bag, 000000SYD03GR001	Multi onSelling	无	OS000000SYD03GR001 确认映射 睡袋抱枕绿色

图 4.5.2.1 确认线上与线下产品的映射关系

2. 重新同步

重新同步是指再次同步线上的商品信息,与产品库 SKU 建立映射。在"商品映射管理" 页面中(如图 4.5.2.2 所示)勾选出线上商品,点击【重新同步】。

在这里可以	看到所有店铺	有订单的商品,商品SP	(U与产品库SKU建立映射关系,订单商品会自动匹配本	地产品		
平台	全部	Aliexpress Amazo	n Offline Wish		(III)	新同步 自动映射 清除映射
平台账号				. 3)		
映射状态	已映射	未映射 部分映射	待确认			
搜索类型	SKU	商品编号 商品名称				更换产品库其他的 Sł
搜索内容	[[前相]八	SKU	搜茶(S)			与此商品进行映射
	商品图片	商品编号 [店補]	商品名称	状态	商品变参	映射产品库SKU
					属性: 50CM Length 价格: 13.32	DF4U-U2-05-BK 集线器
	4	32661502939 [Aliexpress : Stone]	ORICO DF4U-U2 USB HUB for Ipad 4 Ports 2.0 … 价格:13.32	onSelling	(100)140-02 . 属性:100CM Length 价格:14.98	DF4U-U2-10-BK 更换映射 集线器
					C	DF4U-U2-15-BK 更换映射 集线器

图 4.5.2.2 再次同步线上的商品信息, 与产品库 SKU 建立映射

4.6 包材管理

4.6.1 包材目录

包材目录是给包材管理添加包材时选择存放目录所用,方便管理。

添加目录:在"产品"-"包材分类管理"-"包材目录"菜单下,点击【添加目录】进入详情页面(如图 4.6.1.1),编辑完善目录的名称、编码等信息,以及所属上级目录,最后点击【保存】即可。

112五: 产品 1 包利万类官项	
目录名称	编写目录名称 泡沫
目录编码	123
排序号	11
上级目录	选择分类目录: 包材分类
备注	
	保存关闭

图 4.6.1.1 编写包材目录信息

4.6.2 包材管理

包材是用于产品的包装。

添加包材:在"产品"-"包材分类管理"-"包材管理"菜单下,点击【添加包材】进入详情页面(如图 4.6.2.1),完善包材的名称、价格、供应商等信息,最后【保存】即可。

您的位置: 产品 / 包材分类管理	! / 包材管理			🐥 客服中心 / 退出
包材管理	选择存放目录,目于包材目录下添加的	录来源 的目录		保存 美闭
包材分类	选择分类目录: 包材分类			
包材名称*	纸箱	包材编号*	PM-201701110001	
供应商	123	价格(CNY)	2.50	
重里(KG)	0.000	尺寸		
排序号	0			
备注				

图 4.6.2.1 对包材信息进行编辑

思睿智训版权所有,未经许可,不得擅用

5 采购管理

5.1 采购相关设置

在"系统配置"-"系统配置"-"采购模块设置"菜单中,不同的配置对采购的流程都 是有影响的。

5.1.1 启用采购单审核

1. 启用采购单审核

系统默认是不启用采购单审核(如图 5.1.1.1 所示),这样在"采购"-"采购单管理"-"采购单"的页面中创建采购单成功之后,采购单状态就变为"等待到货",如果是从"采 购"-"采购单管理"-"采购计划"的页面创建的采购计划,确认计划无误之后,点击【生 成采购单】,采购单状态一样会变为"等待到货"。当采购状态为"等待到货"时,采购单就 属于是采购中的,这一状态下的采购单是不能修改采购的信息,只能作废后重新创建。

● SKU映射规则设置	系统配置	
● SKU规则设置	启用采购单审核	The second secon
● 订单模块设置		조・不同日本校功能则平衡单不需要本核功能直接进入等待到货
● 订单拆分设置	L	
● 业务员提成方案	选择采购产品价格	默认价格
•汇率管理		默认价格:先取供应商报价无则取采购标准价,如若产品标准采购价也为空 不则库存平均价。不则为0
商品同步设置		
▶提醒设置	采购需求来源	采购人员
●标记管理		业务人员:在采购计划详情页中添加产品只会显示产品信息和采购数量,采
● 采购模块设置		则入风:云亚示山厂吅的未购们馆、库仔里、快应闹、未购风等信息

2. 确认提交采购单

当启用了采购单审核,在"采购"-"采购单管理"-"采购单"的页面中创建采购单并 保存之后,需要先确认并提交采购单(如图 5.1.1.2 所示)。然后再审核采购单信息,无误之 后直接点击【审核通过】,若有问题则点击【驳回】并填写驳回原因,采购员可以再次修改 采购单信息,然后提交重新审核(如图 5.1.1.3)。

明单									
高级选项	仓库 > 供应商 > 创建人 >	采购员 ~							
付款状态	已付款 部分付款 未付款 取	消付款							
搜索类型	采购单号_ 运单号 来源单号	关联单号 SKU 产品名	3称 创建日期	明 审核日期 结束日期	月 1688采购单号 备	注			
搜索内容		搜索	ន(S)						
物流状态	签收 卖家发货 无物流信息 (0)	在途 卖家未发货 ()	0)						
排序方式	创建时间 🗸 采购单号 1 供应商	a编号 1 预估金额 1	申请数量 1	审核日期 1					
部 待下单	待审核 等待到货 部分到货 (0)) 全部到货 审批驳回	已作废	入库驳回 待入库	_				
					+ 创建采购单	◇ 标记采购单-	山 打印采购单	• C•导入• A 基导组	Ⅰ→
标记	采购单号 来源单号 关联单号 1688单号	仓库 [供应商]	创建人 [采购员]	已付金额	預估金额	数量 ▶ 状态	运单号	创建日期 付款状态	操作
	PO-201906100001	The second se		已付金额: 0.00	合计: 1.00	申请:1 🕨		0010/010 10 57 15	QA
备	00100001010100 ()	衣服	Irx47 Irx47	运费: 0.00 运费: 0.00	运费: 0.00 复数: 0.00	到货:0 待下单	G	2019/0/10 10:57:45 未付款	¥V
1置: 采购 /	采购管理 / 采购单	图	5.1.1	.2 确认并标	是交采购单			新手握	/ 客服中心
2置: 采购 / 陶单 高级选项	采购管理 采购单 ①病 ◇ [供应考 ◇] 创建人 ◇ □21780 [2014101] [2014	₹ 東朝長 ▽	5.1.1	.2 确认并も	是交采购单			新手握	1 / 客服中心
2 <u>署</u> : 采购 / <mark>购单</mark> 高级选项 付款状态	采购管理 采购单 仓库 供应者 (供应者) 創建人 已付款 部分付款 未付款 取 20月0日 1000日	图 ^{- 実物} 良〜 海付政 	5.1.1	2 确认并非	是交采购单			新手握	/ 客服中心
7置: 采购 / 四単 部数选項 対款状态 変素类型	采购管理 采购单 仓库 (供应度) 創建人 (已付款 部分付款 未付款 取 平物の5) 运命号 未源单号 [死 (東駒武▽) (所有数) (美献単号) SKU (产品)	5.1.1	2 确认并却 ^{期] 由级日期 结束日}	是交采购单 期 1668年购单号 ·	- 		âî∓ia:	1 / 客服中心
2置: 采购 / 购单 部级选质 付款状态 搜索关型 搜索内容	采购管理 采购单 登류 (供应考) 創建人 (日付款 部分付款 未付款 取 采购收受 运输号 未源单号 (() () () () () () () () () ((平駒長) (第付款) (大款単号) (SKU) (方品) (方品)	5.1.1 名称 创建日 条(5)	.2 确认并却 ^{期 审核日期 结束日}	是交采购单 期 1688采购雏号	編注		新手握	(名服中心)
2畫: 采购 / 四章 高级选项 付款状态 度察 类型 度索 失型 酸流状态	采购管理 采购单 仓库 ✓ 供应考 ✓ 创建人 ✓ 已付款 部分付款 未付款 取 率緊仰容 近单号 未深单号 ご 近半男 未完单号 近 単号 未完単号	 第約長 (新知道) 第約天 (新知道) 第約天 (新知道) 美歌単号 (SKU) (产品) 20 在金 (京家未送済 (新知道) 100-000 1	5.1.1 5.1.1	 項认并表 期] == KG日期] 结束日 	是交采购单 期 1688采购单号 1	筆注		新手術	1 / 客殿中心
2壹: 采购 / 四単 高级选质 付款状态 腹索 类型 腹索 大型 腹索 大容 物流状态 排序方式	采物管理 采购单 仓库 (供应商) 創建人 已付款 部分付款 未付款 取 採動管号 近半号 未得筆号 三 空收 美家发货 无物质信息(0) 個融資何 / 采购单号 1 供应意		 5.1.1 名称 創建日 (5) 中時収量 1 	2 确认并非 题 审核日期 结束日 审核日期 1	是交采购单 期 1668≭购≢号 (倫注		新手端	1 客服中心
 2置: 采购 / 2回: 采购 / 高级选顶 奇下傘 	采約管理 采約单 会庫 供应度 創建人 已付款 部分付款 未付款 取 2円款 部分付款 未付款 取 2回款 近年号 未原单号 1 近 重素洗法 元物原信息(0) (1) (1) (1) (1) (1) (2) 東京洗法 元物原信息(0) (1) (3) (2) (3) (1) (3) 等待到货 部分預货(0)	東朝長 > 浦行数 送粮単号 SKU 产品 変象未及資(佐金 変象未及資(施編号 1 預估金額 1) 全部調査 (申比数E)	5.1.1	 項认并却 期 审核日期 结束日 市核日期 1 入库製图 待入库 	是交采购单 期 1688采购单号 ·	Shī主		新手握	1
2重: 采购 / 高级选顶 向款状态 度索关型 度柔内容 物源状态 排序方式	采购管理 采购单 企業 供应者 創建人 已付款 部分付款 未付款 取 早期命号 运单号 未浮单号 医效 東寒发送 无物派信息(0) (酸酸的何く) 采购命号1 供应者 (动植株 等待到货 部分到货(0)	采购员 滞付数 关联单号 SKU 产品 変象未发音(3) 全部到後 中批数医	5.1.1 5.1.1 6称 创建日 余(5) 中语数量 1 日语数量 1	 項认并あ 第 市核日期 信本日 市核日期 1 入库取回 待入床 	是交采购单 期 1608∓购单号 · + 688∓5994	▲注	≜110×8	新手編 一 座- C 日入- ユ	3) / ▲服中心
2回: 采购 / BIOD 高级选质 付款状态 喫索内容 物流状态 削水方式	采約管理 采列单 ①床 供应商 創建人 已付款 部分付款 未付款 取 ※約005 运命号 未得种号 空位 業家送賞 无彻底信息(0) 創建計画 、 采购单号 1 供应信 特神株 等待到货 部分到货 (0) 不勝単号 実期单号 実現単号	采购長 第時数 第時数 第時数 実験単号 SKU 文範単号 SKU 文範 変象未及炭((2) 在途 支統単号 SKU (2) 在途 (2) 在途 (2) 全部強敗 (2) 全部強敗 (2) 全部強敗 (2) 全部強敗 (1) 金部強敗 (1) 全部強敗 (1) 全部強敗	 5.1.1 名称 创建日 家(5) 申請炊量 I 日 日代歳 (例建人 (采购肉) 	 2 确认并非 期 申岐日期 結束日 市岐日期 1 入库援回 待入库 已付金額 	是交采购单 期 1668年购单号 + 688年野単 預46金額	▲注 ▲注 ● 病已学習中・ 数量 ▶ 状态	د باسعید تومع	新手編:	 31 / 客服中心 → 部北・ ● 北・ ■ 北・
2重: 采购 / 回如 高级选顶 付款状态 搜索类型 搜索内容 物流状态 排序方式	采約管理 采約単 合果 (供立度) 創建人 (已有数) 部分付数 未付数 取 (不到数) 部分付数 未付数 取 (不到数章) 近单号 米源单号 ((((((((() () () () () ()	平明点 > 済行政 洋行政 文献単号 大歌単号 大歌単号 大歌 企会 (社会) 全部現役 中比数6 (供成高)	 5.1.1 名称 创建日 款(5) 申請校量 I 申請校量 I 合作成 (デ卵肉) 	 項认并ま 期 事核日期 転申日 市核日期 1 入庫取回 偽入床 已付金額 已付金額: 0.00 	足交采购单 期 1608年期報号 (1608年期報号) (1608年) (16085) (음注 왕교 · 杨记兴 500~ 왕교 · 왕조 · 왕조 · 왕조 · 왕조 · 왕조 · 왕조 · 왕조 · 왕 · 왕	<u>د استعار م</u>	新手振: () () () () () () () () () () () () () (H / 客服中心
2重: 采购 /	采約管理 采約单 金庫 供应度 創建人 ビ付款 部分付款 未付款 取 ビ付款 部分付款 未付款 取 建築供算 近面号 未原单号 1 笠奴 葉素供度 元物高信号 (0) (1) 部分開放 部分開放 (0) (1) 小田県 (1) 供应率 (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (2) (1) (1) (1) (2) (1) (1) (1) (2) (1) (1) (1) (2) (2) (2) (2) (2) (2) (2) (2) (2) (2) (2) (2) (2) (2) (2) (2) (3) (2) (2) (2) (3) (2) (2) (2) (3) (2) (3) (3) (3) (3) (3) (3) (3) (3) (3) (3) (3) (3) (3) (3) (3) (3) (3) (3) (4) (4) (東陽県 KU 产品 浦行政 2 2 浙行政 2 2 文服単号 SKU 产品 (在金) 要求未发災(2 2 (石金) 要求未发災(3 3 (百金額到致) 金術到致 庫批製匠 (田山南) 全部到致 康北製匠 (田山南) (現山西南)	 5.1.1 各称 创建日 (3) 中時数量 1 中時数量 1 (7) <!--</td--><td>2 确认并却 期 审核日期 结束日 市核日期 1 入岸穀回 偽入库 已付金額:000 已付金額:000 已付金額:000 已付金額:000</td><td>是交采购单 崩 1688采购単号 ・ (302采知単 ・ (302采知単 ・ (302采知単 ・ (302×知単) ・ (302×知単) ・ (302×知単) ・ (302×知単) ・ (302×知単) ・ (302×知単)</td><td>公正 ************************************</td><td><u>د بارمید</u> توهی ت</td><td>新手操: () 日本 () 11111111111111111111111111111111111</td><td>H/ 客服中心 H/- 副他 場代</td>	2 确认并却 期 审核日期 结束日 市核日期 1 入岸穀回 偽入库 已付金額:000 已付金額:000 已付金額:000 已付金額:000	是交采购单 崩 1688采购単号 ・ (302采知単 ・ (302采知単 ・ (302采知単 ・ (302×知単) ・ (302×知単) ・ (302×知単) ・ (302×知単) ・ (302×知単) ・ (302×知単)	公正 ************************************	<u>د بارمید</u> توهی ت	新手操: () 日本 () 11111111111111111111111111111111111	H/ 客服中心 H/- 副他 場代
2置: 采购 / 留算	采购管理 采购单 金庫 供应度 創建人 合庫 供应度 創建人 已付款 部分付款 未付款 配 部分付款 未付款 第 第 第 磁位 菜家发送 无物流信息(0) 酸酸粉時 ● ● (約翰林) 等 等 (約翰林) 等 ● (約翰林) 等 ● (約翰林) 等 ● (約翰林) 等 ● (約翰林) ● ● (約翰林) ● ● (約翰林) ● ● (約翰林) ● ● (1688年号 ● ● PO-201906100002 ● ··· ···	東陽長 第日数 送数単号 KU 产品 変称未及第((新福号1) 近に金額<1	5.1.1 名称 创建日 素(5) 申請奴量 1 創 已作成 (採場周辺 10:47 10:47		足交采购单 期 1688采购車号 申 前提采购車号 ● <td>▲注</td> <td><u>کار میں اور اور اور اور اور اور اور اور اور اور</u></td> <td>新手握: () () () () () () () () () ()</td> <td></td>	▲注	<u>کار میں اور اور اور اور اور اور اور اور اور اور</u>	新手握: () () () () () () () () () ()	

5.1.2 选择采购产品价格

1. 选择采购产品价格

选择采购产品价格系统默认是默认价格(如图 5.1.2.1 所示),默认价格主要有三种:(1) 默认供应商报价中对该产品的报价;(2)如果没有供应商报价则取值产品管理中填写的采购 价;(3)如果产品采购价没有则取值库存平均价。当以上三种情况都不存在时取"0"。设置 成功后在生成采购单或是生成采购计划时,系统会按照事先设置自动生成产品的采购单价。

9位置:系统配置 / 系统	配置 采购模块设置		- 客願中心 / 漫
启用采购单审核	否 否:不良用审核功能则采购单不需要审核功能直接进入等待到终	•	用 保存设置
选择采购产品价格	默认价格 默认价格:先期供应商报价无问题采购标查价,如若产品标准采购价也为 否则原存平均价,否则为0	•	
采购需求来源	采购人员 业务人员:在采购计划详情页中添加产品只会显示产品值意和采购数量。	•	
供应商报价审核	购人员:会显示出产品的采购价格、库存量、供应商,采购员等信息 否	•	

图 5.1.2.1 选择采购产品价格

2. 采购价格为供应商报价

当采购产品价格取供应商价格时,系统会从"采购"-"供应商管理"-"SKU报价"的页面中找到这个产品对应的最新报价(如图 5.1.2.2 所示),如果在此页面中没有这个产品的报价,则生成的采购计划或是采购单采购成本为"0"。

的位置: 乐购 /	供应商管理 / sku报价						🛔 客服中	心一题
首法供应商 搜索类型	全部⊿ 是 香 供应存	第 全部	•			+98	智秘的 【 の 時入 】 C	·5±
搜索内容	请输入搜索内容	按案(S)						
立り間は	eku	* 5 0	▼高級筛选	供应商编号	目不然注册在立	教人运动网	最新报价(CNY)	150
产品的片	sku	产品名	46	[供应商名称]	是否直透供应商	載小米熟趣	服約人 自服約日期日	-26
	MCB-TM-B-CY58	Creative Series 58 Vinyl	Decal Sticker Skin	A-001 asweeby	素	0	4.99 管理员	教新

图 5.1.2.2 采购产品价格取值供应商价格

3. 采购价格为标准采购价

当采购产品价格取值标准采购价时,系统会从"产品"-"本地产品"-"采购管理"页面中取产品的采购价(如图 5.1.2.3 所示),如果产品管理中没有填写采购价,则生成的采购计划或采购单采购成本为"0"。

产	品管理									
PS:	1、在这里您	可以管理所	所有的本地产品,完善产品的报关信息及物流属	(性,同步订单时会自)	动应用产品的相关(<u>言思</u> ;				
2.2	ロ果需要修改目	自动生成SP	KU规则,请移步到 SKU规则设置 进行修改;	Stein A + D						
319	"品有多种颜色	8、尺寸等	進任由立加沙進任产品,产品最要打包納書面	\$7.09日当产品。						
;	品标记	跟卖	带电 粉末 液体 纯电池 丰液体化物	細 + 355	(#& - 8)	kærtén 👻	●标记产品 →	• 0 导入 •	● 导出 ◎ 批量操作	~ × 1893
1	品类型	普通	多属性 组合							
1	要素类型	SKU	产品名称 仓馏时间							
1	慶素内容			搜索(S)						
4	排 序式	录入时间	SKU I							
	28	右集	下架 新品							
	3.47		1.dz							
湖	份类目录:	产品	分类							
	产品标记	产品图片	父SKU [产品名称]	简售价 \$ [采购价 ¥]	产品类型 [产品分类]		产品属性/组合		状态 [创如时间] [最后更编时间]	操作
	无		MCB-TM-C-GZ-2 Hot sale Snow White cartoon series Vinyl Decal Colored Sticker Skin for Apple Mac	5.68	普通 产品分类	无			在售	谨慎 •

图 5.1.2.3 采购产品价格取值标准采购价

4. 采购价格为平均价

当采购产品价格取库存平均价时,系统会从"仓库"-"库存报表"-"库存清单"页面 中取产品的库存平均价(如图 5.1.2.4 所示),如果产品没有库存和库存平均价,则生成的采 购计划或采购单采购成本为"0"。

```
> 您的位置: 仓库 / 库存报表 / 仓库清单
```

仓库	默认仓库(自有仓) adsf	(自有仓) 海外仓([自有合)						导入 • 4	北台库田	師 库市	rHS -	- BK
库存情况	有库存 无库存												
搜索内容	SKU/名称		谢索(S)										
1000	本地SKU1 第三方SKU1	库存1 不良品库存	*1 座台	4583 1									
帮序力式		10	i e jani										
帮呼力式 选择分类目录:	产品分类	10.000											
将并力式 选择分类目录:	产品分类	第三方产品信息	仓库	货架位	当前库存	库存平均价	安定库存	缺货数里	可用库存(结余)	采购中	库存预警	不良品	授用

图 5.1.2.4 采购产品价格取值库存平均价

5.1.3 采购需求来源

采购需要来源分为业务人员和采购人员。

业务人员: 在采购计划详情页中添加产品只会显示产品信息和采购数量;

采购人员:会显示出产品的采购价格、库存量、供应商、采购员等信息。

▲ 宮照中心 / 退出
的位置:系统配置 / 系统	配置 / 采明模块设置	客服中心 / 道
系統配置		Jan Janes Mare
	定 否:不启用审核功能则采购单不需要审核功能直接进入等待到货	r three
选择采购产品价格	供应商价格	
	默认价格:先取供应南报价无则取采购标准价,如若产品标准采购价也为空 否则库存平均价,否则为0	
采购需求来源	采购员提出	

图 5.1.3.1 设置采购需求来源

1. 采购人员提出采购需要

当采购需求来源选择由采购人员提出,在"采购"-"采购单管理"-"采购计划"页面 新增采购计划时可以查看产品库存情况及相关报价等信息(如图 5.1.3.2)。

	采购计划详情	×													
'基个信息								Ball der siles							
	计划编写	PP-201801090	001				IT	刘占村	P	P-20180	1090001计划	划			
	采购仓库	深圳仓库 (自有1	3)		*			创建人	管理	民					
	状态	已采购													
		统一指定供应都	6: 选择	健应商	IŠ	存	* 〕统	一分配来	·购员:				•	}入产品	¥)≏
品图 片 SKU	¢	统一指定供应新 产品名称 文配货名称 ▶	5: 选择 当前库 存	峰供应商 库存平均 价	盾 锁定库 存	存 缺货数 量	▼ 统 可用库存(结 余)	一分配来 采购 中	购标销价最采价	采购数量	采购单价	供应) [最新报价	・ 育 iCNY]	《入产品 【S选择 采购员	₽ <i>j</i> r

图 5.1.3.2 查看并设置采购信息

2. 业务员提出采购需求

当采购需求来源选择由业务员提出时,在"采购"-"采购单管理"-"采购计划"页面 新增采购计划时只能查看产品信息(如图 5.1.3.3)。

> ;	慾的位置: 采购	/ 采购管理 / 采	购计划			🐥 客服	中心 / 退出
	采购计划	编辑采购计划)	¢ _				
						提	× 关闭
	▼基本信息						
		计划编号"	不填写系统自动生成	计划名称			
		采购仓库	深圳惠宝仓库(自有仓)	• 创建人	管理员		
1		状态	待审核				
	▼产品明细						
						C	选择产品
	产品图片		SKU		产品名称 中文 百 货名称	采购数量	操作
	-		OS00000DSZ301BK001		登山杖	1	×

图 5.1.3.3 编辑采购计划

5.1.4 供应商报价审核

1. 系统默认是不启用供应商报价审核(如图 5.1.4.1 所示),这样在"采购"-"供应 商管理"-"SKU 报价"的页面中添加报价之后,系统会直接保存此数据。在新建采购单时 修改了采购单价,入库之后修改后的数据一样会保存在报价中的。

2. 当启用了供应商报价审核,在"采购"-"供应商管理"-"SKU报价"的页面中添加报价之后,数据会自动跳转到"采购"-"供应商管理"-"SKU报价审核"的页面中,审 核通过之后,此数据才可以在"采购"-"供应商管理"-"SKU报价"的页面中查看。

al strongenaal strong provide aak	TCK (V+Hitter
Ф т ŧқ <u>т</u>	H 保存设置
否: 不启用审核功能则采购单不需要审核功能直接进入等待到终	
品价格 默认价格 🔻	
數认价格:先取供应商报伯无例取采购标准价,如若产品标准采购价也为空 否则库存平均价,否则为0	
求來藥 采购人员 •	
业务人员:在采购计划洋情页中添加产品只会要示产品信息和采购裁量,采购人员:会要示光产品的采购价值。 医衣服 人员:会要示光产品的采购价格、医衣服、供应高、采购员等信息	
前审核 舌 🗸	
	 ¥审核 否 , 否:不直用軍核功能则采购単不需要軍核功能直接进入等待到线 品价格 里认价格 , 默认价格 , 默认价格 , 默认价格 , 就成价格:未取供应两级价无间期采购标准价,如都产品标准采购价也为空 否则库存平均价,否则为0 求未葉 采购人员 , 水外人员:在采购计划详惯页中添加产品只会显示产品值想和采购数量,采购人员;在采购计划详值页中添加产品只会显示产品值想和采购数量,采购人员;在采购计划详值页中添加产品只会显示产品值想和采购数量,采 价中核 否 ,

图 5.1.4.1 供应商报价审核

5.2 供应商管理

5.2.1 新增供应商

1. 直接添加供应商

在"采购"-"供应商管理"-"供应商管理"的菜单中,直接点击【添加供应商】进行添加(如图 6.2.1.1)。新增时只需填写供应商名称,其余为选填项。

立置: 采购 / 供应角管理 / 供应角	管理								新手描引 / 客服中心
应向管理 供应用编辑 ×									
									保存设置
本信息									1
供应用	角分类	违择分类目录:	供应商分	#					
供应用	角标识	●企业 〇个人				所属人	srzx0801	G	
供应食	明明台。	不填写系统自动生成				供应商来邀	请选择	~	
供应商	8名称"					前称			
供应用	明奕型	请选择			~	负责人			
付款	故方式	请选择			~	付款账户 (私帐)			
付銀账户 (分	公班()								
	行业	请选择	~	请选择	~	重要程度	请选择	~	
6	實營度	请选择			~	信用額度		CNY	
法	人代表					公司规模			
	等级	请选择			~	祝率	0		
	国家	请选择	~						
4	州/省					城市			
	地址								
供应制	商网址								
	简介								
								<i>li</i>	

图 5.2.1.1 编辑供应商信息

2. 批量添加供应商

批量添加供应商的方法: 在"采购"-"供应商管理"-"供应商管理"的菜单中,点击 【导入供应商】进入详情页(如图 5.2.1.2),首先下载导入供应商的模板,然后在 Excel 表 格中填写好所有信息,点击【导入文件】,最后点击【导入】选择填写好的表格导入系统中。



图 5.2.1.2 批量导入供应商

5.2.2 导入供货信息

在"采购"-"供应商管理"-"供货信息"的菜单中选择【供应商的供货信息】,
 针对供应商批量导入供货的产品信息,如图 5.2.2.1。

的位置	图: 采购 / 供应商管理 / 供货信息	_			💧 容服中心 / j
产品	的供应商信息 供应商的供货信息				
找	建 类型 供应商名称	_			G·导出
把	膝内容 请输入搜索内容	被索(S)			
				可以针对供应	商导入供货的产品数据
3	供应商	供货数里	历史采购次数	取用又加利用	~~ /~
	科柏科技	13318	50	2017/1/10 14:54:55	供货信息列表导入供货信息
	通洲家纺	1435	8	2017/1/10 14:53:07	供發信息列表导入供發信息
- 1		610	- 4	2017/1/10 11:49:23	ALCONOMIC DISTANCE
	联达海绵制品有限公司	010			供资信息外表 导入研究信息

图 5.2.2.1 针对供应商导入供货产品数据

2. 在"采购"-"供应商管理"-"供货信息"的菜单中直接针对产品选择对应的供应

商,如图 5.2.2.2。

1993年 · 第39	供应商管理 供货信息			🐥 喜服中心
状态 被索类型 被索内容			勾选产品	+法加供应商
产品	ару ўзки	产品名称	产品变参	供应商

图 5.2.2.2 补充产品供应商信息,添加供应商

3. 除了以上两种方式之外,可以直接在"采购"-"供应商管理"-"SKU 报价"的菜 单中点击【导入】,通过 Excel 表格导入到系统中,如图 5.2.2.3。

迎的 (Sk	过去: 采购 /	供应商管理 sku接价						•	客脈中心	/ 遇出
	首选供应商	全部之是否供应商	全部	*			+86	8860 - 3 5)	C S	土
	被索类型	SKU 产品名称			٢	下載 E	xcel 表格,	批畳詰り	系统中	1
	搜索内容	请输入搜索内容	拙索(S)		C	1 104 -			34941	_
			▼ ≞	恐締迭						
	产品图片	sku	产品名称	供应商编号 (供应商名称)	是否首选供 应商	最小采 繁醒	最新报价 (CNY) 报价人 (很价日期)	审核人 「审核日期」	审核状态	授作
	~	SW00000000E07BK001	智能手表007	智能手表01 米友科技	T	0	88.00 程春 2017/1/10	2016/12/13	已审核	最新 价 历史

图 5.2.2.3 通过 Excel 表格预设模板导入产品的供应商信息

5.3 创建采购单

前期的数据录入完成之后就可以进入采购流程。

5.3.1 采购建议

采购建议:是系统可以根据卖家店铺中商品的销量来对库存做到合理的使用以及管理。 根据卖家需求,编写备货建议公式,创建出采购建议方案,系统按此方案自动生成采购单。

新建采购建议方案,如图 5.3.1.1 所示,在"采购"-"采购管理"-"采购建议方案"
 菜单中点击【添加采购建议方案】。如图 5.3.1.2 所示,填写方案名称,选择对应仓库,然后
 填写日均销量权重公式,再勾选采购建议公式涉及到的参数,最后保存此方案。

注:

新品:当前时间减去商品首次支付时间≤30天 普通商品:当前时间减去商品首次支付时间>30天

息的位置	: 采	购	采购管理 采购建议方案 💧 奋	服中心 / :	退出
采购进	议方 仓萨 集名科	底 车 称	点击漆) 建议	加进入到 方案中	到
方案名称	状态	序号	通用合库	近用产 品类型	
ASD	激活	7	登认仓库(自有合),南华花园(自有仓),梁則位一大良(自有仓),广州仓(自有仓),ELIFEKING(FBA仓),URNICE (FBA仓),URNICE de (FBA仓),URNICE us (FBA仓), HCmode-UK (FBA仓),HotTouch (FBA仓),HOTTOUCH (FBA仓),URNICE.it (FBA仓),预试(自有仓),预试(自有仓),不可(L(FBA仓))	普通商 品	
ннн	激活	9	默认仓库(自有合),南华花园(自有合),深則仑一大泉(自有合),广州仓(自有合),ELIFEKING(FBA仓),URNICE(FBA仓),URNICE.de(FBA仓),URNICE.de(FBA仓),URNICE.us(FBA仓), HCmode-UK(FBA仓),HotTouch(FBA仓),HOTTOUCH(FBA仓),URNICE.it(FBA仓),现试(自有仓),现试(自有仓),那试(自有仓),	新品	-
123	激活	12	默认仓库(自有合),南华花园(自有仓),深圳位一大泉(自有仓),广州仓(自有仓),ELIFEKING(FBA仓),URNICE(FBA仓),URNICE de(FBA仓),URNICE de(FBA仓),URNICE us(FBA仓), HCmode-UK(FBA仓),HolTouch(FBA仓),HOTTOUCH(FBA仓),URNICE.it(FBA仓),狮式(自有仓),狮式(自有仓),那式(自有仓),Test-L(FBA仓)	新品	
本地仓 备货方 案	激活	2	数认仓库(自有公),南华花园(自有公),深圳位一大泉(自有公),广州仓(自有公),ELIFEKING(FBA仓),URNICE(FBA仓),URNICEde(FBA仓),URNICELee(FBA仓),URNICELee(FBA仓),HCTOUCH(FBA仓),URNICELI(FBA仓),新试(自有仓),新试(自有仓),新试(自有仓)	普通商 品	1

图 5.3.1.1 添加采购方案

万菜冶标	123
* 状态	正常
* 序号	12 法授重要务货的分库
* 适用仓库	所有本地合 所有FBA合 其它海外合
	默认仓库 (自有仓) × 南华花园 (自有仓) × 深圳仓—大浪 (自有仓) × 广州仓 (自有仓) × ELIFEKING (FBA仓) ×
	URNICE (FBA&) × URNICE.de (FBA&) × URNICE.us (FBA&) × HCmode-UK (FBA&) × Hot Touch (FBA&) ×
	HOT TOUCH (FBA仓) × URNICE.it (FBA仓) × 测试 (自有仓) × 测试 (自有仓) × Test-L (FBA仓) ×
产品标记	选择商品的类型 。 ##個油 ##個体化校園
适用产品类型	新品 公式后面所乘以的权重,可以根据每天 •
	新品 的销量来进行设置,各权重之和为1
	普通商品
日均销量	avg1*0.45+avg3*0.35+avg7*0.15
	》 参考公式格式:新品:avg1*0.6+avg3*0.25+avg7*0.15 音速商品:avg7*0.75+avg15*0.2+avg30*0.05(注:avg1为最近1天平均销量,avg3为最近 3天平均销量,avg5为最近5天平均销量。avg7为最近7天平均销量,avg15为最近15天平均销量,avg30为最近30天平均销量)
采购建议计算公式	(安全库存天数+采购交期+头程交期+内耗时间)*日均销量-现有库存-头程在途-采购在途+缺货数量

图 5.3.1.2 填写方案名称,补充完成设置后保存采购方案

 采购建议设置,如图 5.3.1.3 所示,在"采购"-"采购管理"-"采购建议"菜单中 点击【采购建议设置】,填写默认交期(采购交期)、备货频次、预警时间、内耗时间等信息, 填写完成之后最后保存。

采购建议采购建议设置	根据每次采购的供应商来合理选择,去生成采购建议	
生成采唤建议采用供应商	首选供应商	•
難交近建	首迭供应商 上一次采购供应商 报价最低供应商 交期最短供应商 2547257293X191441157789174718927入9351925	
备货频率	7	
预警时间	指最少备可卖多少天的货 1 指提交几天提示开始备货	左侧的交期、备货频率、预警时 间、内耗时间等设置成功后,此 条采购建议适用于本地仓,FBA
内耗时间	3 采购字成之后,斗程时左内部消耗的时间	EWX/#/
第三方仓库生成采购建议规则	库存最大量 此处若是说 时生成梁	选择是,则系统每天会定 购建议,反之,则不会
自动生成采购建议	是	

图 5.3.1.3 采购建议设置

3. 库存产品信息的设置,如图 5.3.1.4 在"仓库"-"仓库报表"-"仓库清单"菜单中

要针对库存产品填写对应的安全库存天数及头程交期。

	金库吉单	MURY CHAL											管 管用	440 - <u>M</u> a
	仓库	默认仓库(自有仓)	南华花园(自有仓)	(自有合) 深圳位一大浪(自有合) 期ば(自有合)					导入	·- 导出	出仓库清单	库存预整 -	- BR	
	库存情况	有库存 无库存	设置库存产品信	2				×						
	被索内容	F-X-01	本地	≃品sKU	F-X-01									
	排序方式	本地SKU I 第三方S	KU	仓库	测试			- 1						
<			-	赁架位	15		*	÷						
	选择分类目录:	产品分类	库存	安全天教	10			- 1						
		本地产品信息	1	备货频车	7			Ŧ	缺货数量	可用库存(结余)	采购中	库存预警	不良品	操作
	-	NBA Adidas Soul	5	头程交期	空运交期	5					75	已设置	1	设置要都
	根据仓/ 来设置库	库中产品的使用情 靠存安全天数、备5	况 5频		⑧海运交期		记是本地仓,则 之若是为 FBA 仓	则无需 ;以及);	设置头程 每外仓,贝	交期,反 则需设置				_
	率、头	、程交期等相关信息												
							保存 关	et]						

图 5.3.1.4 设置产品库存信息

 以上信息设置好之后,如图 5.3.1.5 直接在"采购"-"采购管理"-"采购建议"的 菜单中点击【更新采购建议】系统会根据方案中的公式自动生成采购建议,勾选产品点击【生 成采购单】。

31412	透:采购	采购管理(采购建议									🐥 ¥K	8中心 / 退出
.1 1	网络汉											
	仓库	全部	• (He	滴 全	8		Ψ.	_				
	库存状态	缺货产品 无库存产品	化标准终键	en n ann			5	<				
	搜索类型	SKU 产品名称	可用库存天数 备货可用天数	-(现有库存+9 :安全库存天景	人程在途+采购在 h+采购交赠+头雨	途.杂货数量)) [交期+内耗时	日均消費	E# #	日相仲公	式,可以核对出	£ 1th	
	搜索内容		备货可用天数 备货可用天数	>预营时间言 =(备货可用天	i要备货 数>=备货预次)?	备货可用天数	备绩频次	N	星怎么得	出此条建议及	是如	
			采购数量-备约 条件:采购数量	和同用天数"日 》=最小乐和国	均衡量 世			fi	可生成采	购数量		
ŵ	8 #±1	成采购单 已生成采购单					1.000				_	
21 0		REND CLEREND CHERENDER DE	17.				美词				Barren	r ich Malai
•	7 *4x ***********************************		現有库存	可用库存	最小乐物里	家的交加	美间 头程交期	BHAR	建议方案	FREN	Eline a Ma Atticks	12 X + 11 X 44 12 X + 11 X 44 12 X + 12 X + 12 X 44 12 X + 12 X +

图 5.3.1.5 自动生成采购建议

注意:

- (1) 安全库存天数:由客户设置当前库存最小可卖天数,若小于此天数则触发警报
- (2) 最小采购量:指供应商在报价时提出的最小采购量
- (3) 日均销量:根据公式计算出的每天的平均销量
- (4) X 天平均销量:指在最近 X 天内产品的平均销量
- (5) 采购交期:指供应商的交期
- (6) 头程交期:头程运输所需要的时间
- (7) 现有库存:指现有可用的库存量
- (8) 采购在途:采购中的库存量
- (9) 头程在途:指头程运输过程中的商品数量

- (10) 缺货数量:已缺货的数量
- (11) 可用库存天数:现有的库存数量还可以销售多少天
- (12) 备货频次:指最少备可卖多少天的货
- (13) 预警时间:指提交几天后提示开始备货
- (14) 内耗时间:采购完成之后,头程运输完之后在内部所消耗的时间

(15) 采购交期取值:供应商交期>采购建议默认交期,若未设置供应商交期,取采购建议默认交期

(16) 备货频率:仓库清单备货频率>采购建议备货频率,若未设置仓库清单备货频率,取采购建议备货频率

5.3.2 采购计划

(1)在"采购"-"采购管理"-"采购计划"的页面中(如图 5.3.2.1 所示),点击【创建采购计划】,然后【选择产品】,点击【提交审核通过】。

基本信息 不坦写系统目动生成 (け切略等) 不坦写系统目动生成 (け切略等) (日本日本) (日本) (日本)	品图 SKU	7 中文	≃品名称 配货名称 ▶	当前库存	库存平 均价	橋 锁定库 存	存 缺货数 量	可用库存 (结余)	采购中	标销价最采价	采购数 量*	采购单价*	供应商 [最新报价CNY]		采购员	
基本信息 ・ ・ ・			AND ADDRESS OF													
【公布依测过 【公布依测过 第 基本信息 ·	产品明细		统一指定供应	育: 选	译供应商			Ŧ	统一	分配采购	辰:			•	≩入产品 区 选	¥₽ G
基本信息 计划编号* 不填写系统自动生成 计划名符 採购仓库* 跃认仓库(由有仓) * 创建人 test		状态	待审核												~	
住在方府市 建文市位通过 基本信息 计划编号* 不坦写系统目动生成 计划名称		采购仓库	默认仓库 (自有	仓)		*			创新	主人	test					
在在为将审 提交审侦测过 学 基本信息		计划编号*	不填写系统自动	边生成					计划:	日称				/		
保存为持审 提实审核通过	基本信息															
													保護	字为待审	提交审核通过	Þ

图 5.3.2.1 审核通过产品的采购计划

(2) 在"采购"-"采购管理"-"采购计划"的页面中(如图 5.3.2.2 所示),勾选计划,

₩ 采购管理	>	您的位置:采购/	采购管理 / 采	购计划					
●采购建议		采购计划							
● 采购建议方案			((
●采购计划		仓库	请选择			供应用	请远择		*
		创建人	请选择			• •			
● 采购車		搜索类型	计划编号	计划名称	SKU 产品名称	提交日期			
● 等待到货		10.00	~			11			
• 白描到修		授家内容	请输入搜索	的容			搜索(S)		
		排序方式	创建时间	计划编号	采购仓库1				
● 缺货订单									
●缺货产品	Ì	全部 待审核	待采购	A SE IN	已作度				
🗰 供应商管理		To mix	To down	Cortowy	CIFAX				
● 供应商管理	>	十创建采购计划	▲生成采则	弹 _ 土批	量拆分生成采购	单	生成采购单	批量复制	
●供应商目录		۰.	十圳编号	it	则名称	采购	仓库	采购数量 >	总金

图 5.3.2.2 通过计划并生成采购单

5.3.3 采购单

在"采购"-"采购管理"-"采购单"的页面中(如图 5.3.3.1 所示),点击【创建采购单】,然后选择供应商和产品,完善采购信息,最后点击提交。

·基本信息 采购单号·	不值写系统自动生成				ť)库"	124	山東空合成 / 白		击保存并关闭	利 之后,最后
供应商	深圳市喜浪照明科技有限公司	C			采服	·质*	管理	「「「「」」」 「「」」 「」」	· · · · · ·	操作提父,「 购单会直接生	川点击提父之 E成
计划到级日期					预估	运费	0				
是否含视	◎是 ◎否										
备注:											
						_6					
采购单明细											
采购单明细											
采购单明细 调片 SKU	产品名称 中文配货名称	当前库存	库存平均价	库 锁定 库存	存 款货 戸 数里	1 周 库存 (结余)	采购中	标准销售价格 最近采购价	采购数量	采购价"	(明入井品) (5) 乐教研練

图 5.3.3.1 确认信息, 创建采购单

5.3.4 缺货订单

订单配货之后,系统会根据现有库存情况锁定订单中产品库存,若产品缺货,则在"采购"-"采购管理"-"缺货订单"中就会显示此订单,可以直接根据缺货的订单生成采购单(如图 5.3.4.1)。

注:缺货订单是不管采购中的数据,即已经生成了采购单,只要还未入库,缺货订单还会显示此数据。

1214												+主席采购单 [6]等
国家	美国	澳大利亚	英国	法国	徳国	日本	俄罗斯	其名				
平台类型											4,12	切里,且接生成米购里。
Aliexpre	ss Offline											
平台账号	速奕通A	店 (Aliexp	ress)	线下A店	(Offline) A1 I	(Offline)					
购单状态	未生成第	R购单 E	生成采用	中华								
橡索类型	订单号	产品ski	- 产品	名称								
						搬客	t(S)					
搜索内容	C2						1000					
搜索内容	C2 订单号					收件人			(1961)3	744641-4		
接索内容	C2 订单号 [店前]					收件人国家			付款时间	订单状态	仓库	产品值息

图 5.3.4.1 根据缺货的订单生成采购单

5.3.5 缺货产品

订单配货之后,系统会根据仓库中可用库存与采购中的数据去检索订单中的产品的库存, 如果产品缺货,"采购"-"采购管理"-"缺货产品"中就会显示此产品,直接勾选产品生 成采购计划(如图 5.3.5.1 所示)。

注:缺货产品是汇总统计所有缺货订单中的产品。

总的位置	1:采明(采明) ≃品	管理 一联货产品					A 登服4	P心 / 退出
1	仓库		* 采购员			+主成	Regita Cost	出现产品
披	家类型 8	KU。产品名称			勾进者	□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□	印刷十步	
被	索内容	青鎬入搜索內容		搜索(S)				
		· 标准学家	DIO I SKUI					
38	牌方式							
	「岸方式 ■ 仓库	产品图片	sku	产品名称	中文戰橫名称	标准采购价	采购员	缺疫数 量
	游方式 ■ 仓库 默认仓库	ran r	SKU 3D-TZ-26	产品名称 King of the forest lion hole wall 3D sticke r art picture removable home decais for bedroom living room 2 choices free ship ping	中文配质名称	标准采购价 0.00	采购员	缺货数 量 8
	探方式 ■ 仓库 默认仓库 默认仓库	Pala k	SKU 3D-TZ-26 JP-MBA-001	产品名称 King of the forest lion hole wall 3D sticke r art picture removable home decals for bedroom living room 2 choices free ship ping yisigdjg	中文配质名称 描车	标:北京的的 0.00 100.00	采购员	缺级数 量 8 8

图 5.3.5.1 根据缺货的产品生成采购单

5.4 采购到货

以上是五种采购单生成的方式,采购单提交之后,采购状态会变为"等待到货",这一状态下产品才会计算为采购中,产品到货之后,点击【到货】,将数据录入系统(如图 5.3.5.1 所示),并进行到货与运费设置(如图 5.3.5.2 所示)。

您的位置: 采购 / 采购管理 / 采购	É							新手指引 /	客服中心 / 退出
采购单 采购到货 🗙									
高级选项 仓库 🗸 供应	商~创建人~	采购员 ~							
付款状态 已付款 部分	封款 未付款 取消	的款							
搜索类型 采购单号 运	\$P\$ 来源单号 关	联单号 SKU 产品名称	7 创建日	期 审核日期 结束日期	1688采购单号 备	注			
搜索内容		搜索(S)						
物流状态 签收 卖家发	资 无物流信息 (0)	在途 卖家未发货 (0)							
排序方式 创建时间 🗸	采购单号 1 供应商的	局号 ↓ 预估金额 ↓ 目	申请数量 🕇	审核日期 \$					
全然 结下的 法审核 等分	到货 部分到货 (0)	全部到终 京排送回	Pitents	入底部回 待入底					
	1056 1003 1056 (V)	E LIPEUSE HHRAGELLI	CIPIC	107.04					
					+ 创建采购单	◆你记采观里▼	自打印采购单▼		1- 1- 北歐定制
采费	单号 单号 单号 3)单号	仓库 [供应商]	创建人 [采购员]	已付金额	预估金额	数量 ▶ 状态	运单号	创建日期 审核日期 付款状态	操作
PO-2019	06100002 -	默认仓库 衣服	Irx47 Irx47	已付金額: 0.00 已付货款: 0.00 运费: 0.00 異它: 0.00	合计: 649000.00 货款: 649000.00 运费: 0.00 其他: 0.00	申请: 28000 ▶ 到货: 0 等待到货	G	2019/6/10 17:11:00 2019/6/10 17:28:43 未付款	

图 5.3.5.2 点击"到货"完成到货流程



图 5.3.5.3 到货与运费设置

在进行入库操作时如果修改了本次到货数量(如图 5.3.5.3),入库完成之后,采购单状态会变为"部分到货",当货到齐之后,仍然可以进行入库。

产品图 片		SKU	产品名称	後架位	采购单 价	采购数 里	已到货数	本次到後数里 ▼ 剩余全部到货
	A01TXA20	0090CHPULG0000000G3167803	LG G3彩绘皮套	۲	9.00	2	0	2
5.14	A01TXA20	0090CHPULG0000000G3167805	LG G3彩绘皮套	•	9.00	2	•	2
	运费:	0.00					可以修	改本次到货数重
其	它费用:	0.00						
	备注:							
				li				
						到货待》	、摩 至	<u> 送入库</u> 关闭

5.5 采购结算

在"采购"-"采购管理"-"采购单"菜单中,点击【申请付款】,填写金额最后确认, 采购单付款状态就会变更为"已付款",如图 5.5.1 所示。

啪位置: 采购	/ 采购管理 / 采购单							新手指引 /	客服中心 / 退日
采购单 异	《购到街 ×								
高级选项	仓库 >> 供应商 >> 创建人 >>	采购员 🏏							
付款状态	已付款 部分付款 未付款 耳	如何款							
搜索类型	采购单号 法单号 来源单号	关联单号 SKU 产品名	称 创建日期	朝 审核日期 结束日期	1688采购单号	斷注			
搜索内容		搜	氡(S)						
物流状态	签收 卖家发货 无物流信息 (0) 在途 卖家未发货 (0)						
排序方式	创建时间 🏏 采购单号 🖡 供应	商编号 1 预估金额 1	申请数量 1	亩核日期 ↓					
全部 结下的	谷宙枝 第谷到货 部分到货 (0) 全部到货 审批联网	已作废	入库昭回 法入库					
					♣ 创建采购单	●标记采购单→	▲ 打印采购单+	● 导入• ▲ 鼻出	 ● ###短
	TINDAL III								
〕 标记	米時単号 来源单号 关联单号 1688单号	仓库 [供应商]	创建人 [采购员]	已付金额	预估金额	数量 ▶ 状态	运单号	创建日期 审核日期 付款状态	操作
*	PO-201906100002	默认仓库	lrx47	已付金额: 0.00 已付货款: 0.00	合计: 649000.00 货款: 649000.00	申请: 28000 ▶ 到货: 0	G	2019/6/10 17:11:00 2019/6/10 17:28:43	۹ ۵
		衣服	Irx47	运费: 0.00 其它: 0.00	运费: 0.00 其他: 0.00	等待到货		未付款	* ¥ 1

图 5.3.5.5 对采购进行统一结算

思睿智训 ERP 系统目前已经成功对接了 200+多家物流商,例如:中国邮政、速卖通线上、4PX、燕文、顺丰、E 邮宝、三态、出口易、互联易、顺友、华翰等,并将持续进行完善。

6 仓库管理

6.1 库存管理

库存管理即管理系统中所有订单的库存、出入库以及库存调拨的详细信息。

6.1.1 入库管理

入库单的来源,包括:采购入库、盘盈入库、调拨入库以及其他入库。

1. 采购入库

采购商品时,到货入库后,在入库管理处会生成一条入库单。如图 6.1.1.1 所示,在"采购"-"采购管理"-"采购单"菜单下,创建采购单,完善采购单基本信息,最后【保存】。

您的位置:	采购 / 采购管理	1 / 采购单										🛖 容脈中心 / 退	出
采购单	采购单详情	×										1、选择采购	
▼基本信	息											到货的仓库	
	采购单号*	PO-20170)1 <mark>130</mark> 0	D1					仓库	默认仓库	『(自有仓)		
	供应商	123			4	S			采购员*	管理员		C	
	计划到货日期								预估运费	0.00			
	是否含税	◎是 ●否											
	备注:												
									1.			2、选择需要	
▼采购单	明细											采购的产品	
												导入产品。它选择	
今日間山	CK11	产品名称			库	存			标准销售价格	eC mbs 44, 431 a	5 ab (A+	ST. INDUCE + by	燥
产面图方	SKU	中文配货名称	当前 库存	库存平均 价	锁定 库存	缺 货 数里	可用库存 (结余)	采购 中	最近采购价	米则数里	米则加了	未则挺接 (作
X	ST-1-pink	toys 画	50	55.00	5		45	2	20.00 250.00	50	55.00	http://www.ebay.com/itm/GUDI-Large-contra	侈涂

图 6.1.1.1 对新采购的产品进行入库操作

2. 盘盈入库

在"入库管理中"(如图 6.1.1.2 所示),来源于在"库存盘点"下新增加的盘点单,盘 盈入库的产品会显示在此列表。

您的	立置: 仓库 / 角	存管理 / 入库1	管理							🔒 客服:	中心 / 退出
À	库管理										
	仓库	默认仓库(自有	6) 测	式 (自有仓)	123(自有仓	:)				€ 号出 +	新增入库单
	入库状态	待入库 已入	库								
	入库时间	全部 🖌 今天	昨天 7	天以内 30	天以内 自定义	ć					
	搜索类型	SKU 入库单	1号 关联	单据 产品	名称 运单号						
	搜索内容				搜3	索(S)					
						▼高级筛选					
	入库单号	入库日期	入库类 型	仓库	产品数量	查看产品的	关联单据	状态	创建人	入库人员	操作
	IS- 201702140002	'/2/14 14:U5:56	调拨入 库	123	15 🕨	详细明细	DB-201702140001	已入库	管理员	管理员	۵Q
	IS- 201702140001	11:52:23	采购入 库	测试	50 🕨	123	PO-201702140001	已入库	管理员	管理员	₽Q
	IS- 201702130003	72/13 	盘盈入 库	默认仓 库	13 🕨		CHN-201702130003	已入库	管理员	管理员	₽Q

图 6.1.1.2 产品盘盈入库

3. 调拨入库

在"入库管理中"(如图 6.1.1.3 所示),来源于在"库存调拨"下增加的调拨单,调拨入库的产品会显示在此列表。

您的	位置: 仓库 / 库石	存管理 / 入库管	管理							🛕 客服の	申心 / 退出
À	库管理										
	仓库	默认仓库(自有	仓) 测ii	〔(自有仓) 123(自有仓)					C •导出 +	新增入库单
	入库状态	待入库 已入降	ŧ								
	入库时间	全部🧕 今天	昨天 75	天以内 3	0天以内 自定义						
	捜索类型	SKU 入库单	号 关联的	单据 产品	品名称 运单号			根据关联单	据在底方	调地	
	搜索内容				搜索(S)			化品入识早 处查询产品	的详细信	息	
			-			▼高级筛选		-			
	入库单号	入库日期	入库类 型	仓库	产品数里▶	供应商	关联单据	状态	创建人	入库人员	操作
	IS- 201702140002	2 '/2/14 14:05:56	调拨入 库	123	15 🕨		DB-201702140001	已入库	管理员	管理员	₽Q
					দ্রি	(11) 立	口田壮入庆				
					图 (5.1.1.5 <i>F</i>	吅炯极八件				

4. 其它入库

其它入库也是新添加的入库单,在"仓库"-"库存管理"-"入库管理"菜单下(如图 6.1.1.4 所示),点击【新增入库单】,完善入库单基本信息,选择要入库的产品,最后【入库】。

您的位置: 仓库	/ 库存管理 /	入库管理						💧 客服	服中心 / 退出
入库管理	编辑入库信息	×							
									入库
▼基本信息									1
	仓库*	测试(自有仓)	•	入库单号*	不填写系统	自动生成			
	入库类型*	其他入库	•	供应商	123		ß		
	状态	待入库	•						
	备注								
▼产旦田细							选择要)		
3 1464-3 2-546							库的产品	CH.	释 • • • • • • • • • • • • • • • • • • •
产品图片		SKU 产品名称	货架位	采购价	运费	其它费用	良品数量	不良品数量	操作
		X-02 vivox9	05 🗸	2700.08 0		0	1	0	×
					-				

图 6.1.1.4 手动设置产品入库

6.1.2 出库管理

出库单的来源,包括:销售出库、盘亏出库、调拨出库以及其他出库。

1. 其他出库

即新增加的出库单,添加出库单:在"仓库"-"库存管理"-"出库管理"菜单下(如 图 6.1.2.1),点击【新增出库单】,完善出库单的基本信息,选择要出库的产品,最后【出库】。

您的位置: 仓库	/ 库存管理 /	出库管理					客服中心 / 退出
出库管理	编辑出库信息	*					
							出库
▼基本信息							1
	出库单号 <mark>*</mark>	不填写系统自动生成		仓库*	试(自有仓)	•	/
	出库类型*	其他出库	¥	状态	出库	•	
	备注						
▼产品明细					可自定义产品的 数量进行出库	J	
					效重 过 自由冲	计算产品成本。 🕑	选择 国导入
产品图片		SKU 产品名称	贷架位	产品成本	良品数重	不良品数量	操作
		X-01 椅子	07	0	10 35	0 0	×

图 6.1.2.1 手动设置产品出库

2. 销售出库

出库单的信息来源于订单的产生,当订单配货成功后,系统会自动扣减库存,在此列表 会显示订单的出库信息(如图 6.1.2.2)。

位置:仓库 /	库存管理 / 出库管理						客服中心 / 〕
海管理	野山会底(白有会) 珈	ず (白有会) 123 (白有会)					Locamure
包库	3A M G PF (B F G /) //I						「「新宿山」
出库状态	待出库 已出库						
搜索类型	SKU 出库单号 关联	单据					
搜索内容		搜索(S)				查看产品	品的
			▼高級筛选			详细信息	3
1	出库单号	关联单号	出库类型	仓库	状态	出库日期	
OS-201702140002			其他出库	测试	已出库	2/14 15:18:03	Q
OS-2	01702140001	DB-201702140001	调拨出库	现间式	已出库	2/14 14:04:04	a
	01701120001	1-01	当信中房	រោធិត	口出房	/12 11:15:18	0

图 6.1.2.2 产品销售出库

3. 盘亏出库

来源于在"库存盘点"下新增加的盘点单,盘亏入库的产品会显示在此列表(如图 6.1.2.3 所示)。注:盘亏是指系统中的库存比实际库存要多。

您的位置:仓库	库存管理 出库管理							💧 客服中心 / 退出
出库管理								
仓库	默认仓库(自有仓)	测试 (自有仓)	123(自有仓)					+新增出库单
出库状态	待出库 已出库							
搜索类型	SKU 出库单号 关	联单据						
搜索内容			搜索(S)					
				❤高级筛选				
	出库单号		关联单号	出库类型	仓库	状态	出库日期	操作
OS-2	201702140002			其他出库	现抗式	已出库	/14 15:18:03	Q
OS-2	201702140001	0	DB-201702140001	调拨出库	狈试	已出库	/14 14:04:04	Q
OS-2	201701120001		L-01	销售出库	测试	已出库	/12 11:15:18	Q
OS-2	201701110001	C	HN-201701110001	盘亏出库	默认仓库	已出库	/11 11:12:08	Q

图 6.1.2.3 产品盘亏出库

4. 调拨出库

来源于在"库存调拨"下增加的调拨单,调拨出库的产品会显示在此列表(如图 6.1.2.4)。

您的位置: 仓库 /	库存管理 / 出库管理							🐥 客服中心 / 退出
出库管理								
仓库	默认仓库(自有仓)	测试 (自有仓)	123(自有仓)					+新增出库单
出库状态	待出库 已出库							
被索类型	SKU 出库单号	关联单据						
搜索内容			搜索(S)					
				▼高级筛选				
	出库单号		关联单号	出库类型	仓库	状态	出库日期	操作
OS-2	201702140002			其他出库	测试	已出库	/14 15:18:03	Q
OS-2	201702140001		DB-201702140001	调拨出库	测试	已出库	/14 14:04:04	٩

图 6.1.2.4 产品调拨出库

6.1.3 库存调拨

库存调拨是指将 A 仓库的产品调入到 B 仓库中。

1. 在"仓库"-"库存管理"-"库存调拨"菜单下(如图 6.1.3.1 所示),点击【新增

调拨】。

您的位置: 仓库 /	库存管理 / 库存调拨		
库存调拨			
调出仓库	默认仓库(自有仓)	测试 (自有仓)	123(自有仓)
调入仓库	默认仓库(自有仓)	测试 (自有仓)	123(自有仓)
状态	待出库 待入库	己完成	
搜索类型	调拨单号 🚽 调拨日期	LA .	
搜索内容	调拨单号		搜索(S

图 6.1.3.1 新增调拨操作

2. 完善调拨单的基本信息(如图 6.1.3.2 所示),选择调入、调出的仓库以及调拨的数

量,点击【确认出库】。

库存调拔	编辑库存调拨	×						
							保存	确认出库
基本信息								
	调拨编号:*			调拨日期:				
	调出仓库:	测试 (自有仓)	•	调入仓库:*	123 (自有仓)	,		
	状态	待出库					_	
	备注:		选择调出	、调入的仓库				
产品明细								
								C it i
产品图片			产品名称 SKU		出库贷架位	良品调拨数量	不良品调拨数量	操作
			X-01 椅子		07	15 50	0 0	×

图 6.1.3.2 完善调拨信息

6.1.4 仓库设置

设置仓库的货架位、基础信息以及地址等信息;货架位的设置用于商品到货入库之后存 放的位置,方便管理。

1. 添加仓库

在"仓库"-"库存管理"-"仓库设置"菜单下(如图 6.1.4.1 所示),完善仓库的基本 信息。最后【保存】。

您的位置: 仓库 / 库存管理 /	仓库设置			
仓库设置 仓库编辑 🗙				
基本信息				
仓库编号*	SO-201702140001	仓库名称*	123	
负责人		联系电话		
仓库类型	自有仓	▼ 仓库地址		
库存管理	启用	▼ 仓库状态	正常	•]
备注				
	保存 关闭			

图 6.1.4.1 设置完善仓库信息

2. 地址设置

点击"仓库设置"-"地址设置"进入详情页面(如图 6.1.4.2 所示),完善揽件地址, 以及收件地址(中英文)。

> 您的位置: 仓库	/ 库存管理 / 仓印	库设置						退出
仓库设置	仓库地址设置 🗙							
仓库名称		搜索(S)						+添加仓库
仓库名称	仓库状态	仓库类型	库存管理	库存设置	已授权人员		操作	
默认仓库	启用	自有仓	启用	货架位管理			基础信息 地址设置 停用仓库分配权限	
· 您的位置: 仓库	/ 库存管理 / 仓即	库设置						退出
仓库设置	仓库地址设置 🗙							
PS:默认取合愿	靠地址,若仓库未设	设置地址将取系统地址。						
								民保存
播件地址	寄件地址 (中文)	寄件地址(英文)						
<u> </u>	联系人*		_		移动电话			
	公司名称				固定电话*			
	邮箱地址*				邮编*			
	所在地区	China(中国 🔻	广东省	深圳市	• 请送	5择 ▼		
	详细地址*							

图 6.1.4.2 设置完善物流揽件与寄件地址

6.1.5 库存盘点

对库存进行盘点,查看库存的盘盈、盘亏以及盘平等情况。新建盘点操作步骤如下: 1. 在"仓库"-"库存管理"-"库存盘点"菜单下(如图 6.1.5.1),点击【新建盘点】。

₩ 库存管理	> 您的位置: 仓库 / 库存管理 / 库存盘点
● 入库管理	库存盘点 盘点单详情 ★
● 出库管理	
● 库存调拨	
● 仓库设置	搜索类型 留息即回 ニュー ち
● 库存盘点	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·
■ 库存报表	
● 仓库清单	全下 正在盘点 已经完成 作废
● 库存流水	● 新増盘点

图 6.1.5.1 新增库存盘点计划

(2) 如图 6.1.5.2 所示,选择需要进行盘点的产品的 SKU,最后【完成盘点】。



图 6.1.5.2 选择需要盘点产品的 SKU 并完成操作

6.2 库存报表

6.2.1 仓库清单

查看本地产品与第三方产品的映射关系,以及每一个产品的库存明细。

1. 导入映射

在"仓库"-"库存报表"-"仓库清单"中建立本地产品与第三方产品的映射关系(如 图 6.2.1.3 所示),下载系统提供的模板,完善模板上的信息,上传至系统。

仓库清单	0	导入映射 🗙	
		上传数据	
			 2:选择导入对应的仓库
			3: 选择填好信息的文件 系统会自动过滤掉重复以及为空的SKU的行,并且如果之前关联过的将会按照上传的文件进行重新关联) 上传文件
			 ④ : 确认信息无限后点击导入 每入数据
		提示信息	

图 6.2.1.1 选择需要导入的仓库

2. 导入货架位

货架位的不同的目的是为了方便区分产品和管理。在"仓库"-"库存报表"-"仓库清 单"中(如图 6.2.1.2)下载系统提供的模板,完善模板上的信息,上传至系统。

仓库清单	335455555555555555555555555555555555555555555555555555555555555555555	ý ×	
	上传数据	1: 下载导入横版,填写所需信息 选择导入的仓库	
		2: 选择导入对应的仓库	
		3): 选择填好信息的文件 系统会自动过滤掉重复以及为空的货架位的行,并且如果之前关联过的将会按照上传的文件进行 上传文件	「重新关联」
		4): 确认信息无误后点击导入 导入数据	
	提示信息		
		图 6.2.1.2 导入货架位信息	

3. 设置库存预警

库存预警功能可以对仓库设置最小库存、库存安全天数、备货频率及头程交期,当商品的库存不足时,会触发报警,系统会提示进行备货,以不影响商品的销售。在"仓库"一"库存报表"一"仓库清单"菜单下(如图 6.2.1.3 所示),点击【库存预警】按钮,勾选要设置库存预警的商品,点击【保存】按钮。

设置库存产品信息		×
本地产品SKU 仓库	国内大仓01号	
货架位	请选择货架位	•
最小库存	0	根据仓库实际 情况自定义
库存安全天数	10	
备货频率	7	
头程交期	●空运交期 3	
头程周期:海 仓的货运时[产品无需设置	5外仓以及 FBA 间,本地仓的 置头程时间 图 6213 设置库存预整	保存 关闭

4. 导入库存预警

与设置库存预警类似,此处可以通过 Excel 表格直接上传至系统。在"仓库"-"库存 报表"-"仓库清单"中(如图 6.2.1.4),选择"导入库存预警"菜单,下载导入目标与示例 模板,完善安全库存天数、备货频率以及头程交期时间,将填写好的数据导入系统。

您的位置: 仓库	/ 库存报表 / 仓库清单	
仓库清单	? 导入库存预警 ★	
下载导入模板导入文件	下载示例模板	
导入数据:	导入	
	图 6.2.1.4 导入库存预警设置	

6.2.2 库存流水

库存流水能够详细记录库存出入库、锁定库存、可用库存等的明细。

1.入库:采购到货数量以及盘盈增加的库存,会在此处显示。

2.出库:销售出去的商品库存会随之减少。

3.锁定库存:订单产生,配货成功后,系统会自动锁定库存。

在"仓库"一"库存报表"一"库存流水"菜单下(如图 6.2.2.1),可以根据操作类型 和搜索类型来筛选要查看的库存明细。

的位置: 仓库 / 盾	存报表 /	库存流水									🐥 客服中心 / 退
库存流水											
仓库))					
操作类型	入库	出库									
搜索类型	SKU	操作时间	1								
搜索内容	请输入表	索内容		搜索(S)							
場作时间	操作人	場作未刊	合库	SKII	入库	光底	储宁废友	可田底友(结全)	至胸山	不良品奈面/庞友	各注
28 11-142 143	28 IF/C	冰叶大王	64	310	Д₽	щя	WEAT	ы шан ц(н ж)	<u>ም</u>	小汉祖文史并有	曲江 舟云飞庄、舟占英昌。
017/2/13 18:09:38	管理员	入库	默认仓库	Pr	+13	1.29	78	20	2	-1-	102.200 入库单号: 0
								1011072			舟观》庑、舟占单号・

图 6.2.2.1 查看库存流水信息

7 物流中心

7.1 物流商

7.1.1 添加物流并启用

在"物流"-"物流设置"-"物流商"菜单中进行物流商设置(如图 7.1.1.1 所示),点击【添加物流商】按钮进入"思睿智训物流中心",查找并添加物流商;添加物流商之后,点击"状态"按钮启用物流商,并进行编辑。



7.1.2 添加授权信息

打开物流沙盒并登录,点击"授权信息"(如图 7.1.2.1 所示),复制授权码到物流商的 "ToKen"中(如图 7.1.2.2 和图 7.1.2.3 所示),点击保存。



图 7.1.2.3 将复制的授权码粘贴至 ERP 沙盒"Token" 文本框中

7.1.3 启用物流渠道

在物流方式中, 启用所需要的物流渠道(如图 7.1.3.1 所示), 点击编辑图表进行操作。

1	首页	产品	刊登して	「単割」	日 采购	仓库	物流	财务	统计分析	系統配置				∩ 客服	? 帮助	1.
>	您的位	置:物流	(物流设置)(勿流商												退出
	物济	商设置	物流方式 🗙													
	PS:	1、如发现题	史少物流方式,i	清联系我们添	加。 2、所用的	物流方式不	需要获得跟	1時号后就前	能打单发货,系统	充会自动回传服务单导	3 7 *					
	API	度 口设置	[物流沙盒]													
			Token*	5a.	.24	bb6	iad5e			保存						
<	物流	方式													C同步物	流方式
	请榆	入中/英文名	称		搜索	(S)							占法	启用	占主%	à:4日:
)	代码			中文名称			英文名称	訳	字号	备注	2000 0000	是否和	開	いたり
		1	5 <mark>0</mark>	1	沙	直物流渠道1				需要	限踪号			是		C.

图 7.1.3.1 启用物流渠道并编辑信息

7.1.4 启用物流方式

启用物流方式需根据实际业务情况进行配置,正确填写基本信息和对应的平台映射,发货时系统会将平台映射中的物流方式上传到平台,如图 7.1.4.1 所示。这里 Wish 平台映射选择 ups,发货国家设为中国。

您的位置:物流 / 物流设置 / 物流	前								新手指引	客服中心	/ 退出
物流商设置 物流方式 🗙	编辑物流方式 🗙										
										保存	关闭
基本信息											
物流商	物流沙盒				物流代码	sumool					
中文名称	沙盒物流渠道1				英文名称						
运费规则		٠	创建规则		是否賠付	否		*			
重量折扣	0.00		96		挂号折扣	0.00		96			
客户协议号											
是否需要跟踪号*	是		٠		物流跟踪运输商	Wisht		*			
	"是":发货时必须填写。 时没有跟踪号也能标记	跟踪号才能标记发货 发货	;"否":发货			速描挂号物流跟器	宗信息同步时使用				
在报关单中打印拣货信息	是		*								
	启用在报关中打印拣货 动包含拣货信息(速猫相	信息,在打印报关单 棘板和自定义模板打印	町系統会自 印时除外)。								
平台映射*	平台		平台映射		其他		运单号上传方式				
Carrire Name	DHgate			Ŧ			跟踪号	Ŧ			
	Ebay			*			跟踪号	v			
	Wish	UPS		▼ 同步	China(中国)		跟踪号	Ŧ			
发货地址	默认地址							*			•
	"默认地址":订单预报 "仓库地址":取菜单【	至物流商时优先取仓 仓库-仓库设置-地址i	库地址,无则取 受置】中设置的均	【揽件地址设 也址。	置]菜单中的地址。						

图 7.1.4.1 编辑物流渠道信息

7.1.5 设置物流面单

设置物流方式对应的地址标签,包括面单、报关单、拣货单,点击【选择模板】按钮进入模板市场,如图,卖家根据业务需要选择适合自己的模板,此处可选择"物流沙盒模板",如果系统现有的模板无法满足需求,可进行自定义模板,详见自定义面单(图 7.1.5.1)。

山平	选择模板 报关单		清空模板 选择模板	掠货单	清空模板 选择模板
无面单		无报关单	×	无	东货单
的位置:物流 / 物流设置 / 物流商					退出
物流商设置 物流方式 🗙 编辑物流	方式 🗙 选择模板 🗙				
模板市场					
速猫模板 自定义模板 物流沙盒模	被				
青输入中文名称	搜索(S)				
中国邮政 Small Packet 22 US		航空 中国邮政 Small Packet HINA POST BY AIR 李靖亭配省项"协议客户"	22 US 美国	SHIP TO : Rick Lee 5F, Kumgang Penterium gu Anvang	a IT Tower, 282, Hagui-ro, Dongan

7.2 揽件地址信息

设置揽件地址信息,在"物流"-"物流设置"-"揽件地址设置"菜单中填写揽件地址信息(如图 7.2 所示),包括揽件地址、寄件地址(中文)、寄件地址(英文),最后【保存】。

111 1000600 田	/ 心力过量: 物助心 物助收量 而叶恐生议量	12 LL
● 物流商	漏件地址设置	
● 揽件地址设置	PS:默认取合库地址,若未设置合库地址则取至纳配置地址。	
● 报关信息设置	Harrish Markabell	
● 物流方案	我们可好。我又把到出	R 保存
●自定义面单	据件地址 · 杏件地址 (中文) · 杏件地址(英文)	
● 多地址设置	联系人"	
● 跟踪号号码池	公司名称" 固定电读"	
● 运费规则	乾 殘地拉,	
	所在地区* China(中国 ▼ 广东省 ▼ 深圳市 ▼	
	详细地址"	

图 7.2 设置揽件与寄件地址

7.3 报关信息设置

报关信息中需设置报关的申报商品、申报价值、申报国家、申报重量等报关信息,并设 置默认报关信息。在"物流"-"物流设置"-"报关信息设置"菜单中进行设置,具体操作 如图 7.3 所示。

₩ 物流设置	> 您的位置:物流 / 物流设置 / 报关信息设置	退出
●物流商	投关信息设置 默认报关信息	
● 揽件地址设置		
● 报关信息设置	指示: 1、改員下約這些頃之间,均平均均衡至衡则時的支票所订為中均信息。 2、在设置下列违项值之前预报至物流南的订单不会生效。	
●物流方案		
●自定义面单		■ 保存设置
● 多地址设置	申报商品 「PS:限制申报产品种类之后,通过API打印的配货单信息会不全,如需打印配货单请使用系统模板进行打印!」	
 ■跟踪号号码池 	● 根方式 ● 全部申报	
•运费规则	● 限制最多申报产品种类 技単品申报价值从磁发组成例书选择 ▼	
	申报价值 [PS:最低、最高申报价值:设置后报关单的申报总值将不会低于或超过此全额,不值或为0则按商品申报价值进行预报]	
	价值设置 ● 使用商品的申报价值申报	
	◎ 使用订单中商品售价申报 [PS: 同步订单时置接将商品售价做为申报价值]	
	◎ 使用订单总全额的比例申报 % 「PS: 订单在预报至物流商时投稿比例计额」	
	最低申报价值 USD 最简单报价值 USD 最简单报价值	C

图 7.3 完善报关信息设置

7.4 物流方案

系统自动分配物流需要先制定方案,根据具体的条件设定对应的规则自动进行匹配。在 "物流"一"物流设置"一"物流方案"菜单中(如图 7.4.1 所示),通过设置店铺、订单金 额、买家支付运费、订单的重量、收件人国家、指定物流方式、产品数量、商品 SKU、产 品标记等选项,添加物流方案。

Ⅲ 物流设置	> 200位第一物质:电质化复:物质5套
● 物流商	(約約5)支 (約約5)支援(第3)
● 播件地址设置	
● 报关信息设置	
● 多地址设置	基于信息
● 物流方变	方案名称 1-300美会 舞蹈激活 是 く
● 自定义面单	仓库 【 默认仓库 (自有仓) * 指序号 0
• 跟踪号号码池	匹配束型 ⑧ 物元方式 〇 道臺現則
● 运费规则	物度方式 物流沙查沙查物流展道1 *
	□ □

图 7.4.1 完善物流方案, 智能选取快捷、经济的最优物流方案

7.5 自定义面单

卖家根据业务需要制定打单模板,如果系统现有的模板无法满足需求,可进行自定义模板,包括面单、报关单、拣货单等类型。在"物流"-"物流设置"-"自定义面单"菜单(如思睿智训版权所有,未经许可,不得擅用 第93页

图 7.5.1 所示),点击【新增模板】按钮进行自定义,或者找到现有模板中比较接近的,通过 【复制模板】功能复制出来后,再进行【编辑】修改。

> 您的位置:	物流 / 物流设置 / 自定义面单					💧 客服中心 / 退出				
自定义物	勿流模板									
模板类	坂类型 全部 面单 报关单 拣货单									
搜索类	型 模板编号 模板名称									
搜索内	容 请输入模板编号	搜索(S)								
全部	全部 系统内西 自定义									
+ 新增	模板			1117	序条件 默认排序↓ 模板编	号 模板名称 录入时间				
	模板编码	模板名称	类型	模板类型	创建时间	操作				
	SfRU_DS_AT1	顺丰国际小包电商面单	系统内置	地址标签	'1/16 9:45:23	预览 复制模板				
	SfRU_G_AT1	顺丰国际小包挂号面单	系统内置	地址标签	'7'1/16 9:45:23	预览 复制模板				
	SfRU_P_AT1	顺丰国际小包平邮面单	系统内置	地址标签	/1/16 9:45:23	预览 复制模板				
	EUB_SuMool_DT_6_copy	中国邮政EUB俄罗斯,加拿大,澳大利亚报关单_复制	自定义	报关单	2/19 11:14:04	编辑 预览 复制模板 删除				
	EUB_SuMool_DT_6	中国邮政EUB俄罗斯,加拿大,澳大利亚报关单	系统内置	报关单	2/19 11:14:04	预览 复制模板				

图 7.5.1 添加自定义面单模板

7.6 跟踪号号码池

卖家对接的物流商没有启用 API 对接时,可设置号码池进行自动分配物流。

第一步:新增号码池

在"物流"-"物流设置"菜单中(如图 7.6.1 所示),点击【新增号码池】按钮,进入 编辑号码池页面,填写号码池名称、备注等信息,点击【保存】。

> 您的位置:物流	/ 物流设置 / 跟踪号号码池				🐥 客服中心 / 退出
跟踪号号码池	导入跟踪号码 🗙			1.新增	
请输入号码池	培称 搜索(S)				+新增号码池 删除
	号码池名称	已用/末用/总计	创建时间	创建者	操作
	测试	0/0/0	2017/2/5 15:03:31	管理员	©+⊃∭ ×

图 7.6.1 新增物流跟踪号号码池

第二步:导入、扫描物流跟踪号

通过 Excel 导入、扫描单号两种方式添加物流跟踪号(如图 7.6.2)。

> 您的位置:物济	1 / 物流设置 / 跟踪号号码池				🐥 客服中心 / 退出
跟踪号号码池	● 导入跟踪号码 🗙				
请输入号码》	也名称 搜索(S)			2.Excel 导入、	,扫描 ⁸²⁰ 删除
	号码池名称	已用/未用/总计	创建时间	切建香	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·
	测试	0/0/0	2017/2/5 15:03:31	管理员	© <u>+0</u> x

图 7.6.2 导入、扫描物流跟踪号

第三步: 启用号码池

在"物流商"菜单中查找名称为"自定义物流商",如下图 7.6.3 所示,先启用"需要跟 思睿智训版权所有,未经许可,不得擅用 第94页

踪号",再选择添加好的号码池。

> 您的位置:物流	物流设置 物流商				🔒 客服中心	退出
物流商设置	物流方式 🗙 编辑物流方式 🗙					
					保存	关闭
基本信息						
	物流商 自定义物流商 中文系 多户例和 3. 启用		物流代码 英文名称 选择号码池	4.配置	管理号码池	
	需要跟踪号 是	~		111111 测试		



8 客服管理

8.1 相关设置

在"系统配置"-"系统配置"-"提醒设置"菜单中(如图 8.1.1 所示),可以启用
 并设置启运通知、自动催付、自动评价和收货提醒,让系统每天自动去发送留言通知客户。

₩ 系统配置	> 您的位置: 系統配置 / 系統配置 / 長	羅设置			退出
● SKU映射规则设置	自动评价 自动催付 启证	五通知 收货提醒 自动提醒买家完善信息 自动求评			
● SKU规则设置		-			
● 订单模块设置				1	新增保存
● 订单拆分设置	肩用: 🗐	(开启攻货提醒,自动发送提醒确认收货的信息给买家,目前支持速卖通)			1
● 业务员提成方案	自动延长收货时间:	(日日下午)半年後田間を日本を入りせばに 中谷子(の)			1
● 汇率管理	全局时间: 44				
 商品同步设置 	Englished. 12	风 入口,且未開い权风			
●提醒设置					
●标记管理	国家生会1: 3				
● 采购模块设置			请选择消息模板	• –	
● 订单权限设置		来国永弗吉力空则新以主部国家			
● 库存模块设置	时间1: 发	货不填则取全局时间 天后,且未确认收货			
● 报表模块设置	请	设置时间1,如果时间1为空则取全局时间			
● 线上商品设置	店铺集合:	青选择店铺集合,不选则表示全部店铺			
■ 电商平台设置	D¢	果店辅集合为空则默认全部店铺			(~

图 8.1.1 完成客服系统中提醒相关设置

 在"系统配置"-"电商平台设置"-"信息模板设置"菜单中(如图 8.1.2 所示), 可以修改或新增回复的模板。

(1997) · 开始的家庭 · 电两十日	and included and an and an		東京中心	AGA.
模板名称	模括内容	模板分类	+ 1107 状态	ない 授作
评价信息模板	Dear friend , Thanks for your continuous support to our store, and we are striv		启用	63
催付信息模板	Dear friend, Have a nice day! We appreciated your purchase from us. However,we		启用	C'I
订单已签收信息模板	Your order[订单号] was delivered Hi l 答户名称], Greatl Your order [订单号] was deliver		启用	G, 1
订单启运信息模板	Dear (齋戶名称), Thank you for shopping with us. We have shipped out your order (o		启用	G
订单已签收求好评信息模板	Dear (齋卢名称), Your parcel (number (論歸号) has arrived, which is shipped by (陳运商)		/	-
订单退件信息模板	Your order (订单号) was returned Hi (客户名称). Your order (订单号) is Return on 還后	点击这里可以追	进行修	改
丁单到货待取件信息模板	Hi (奋户名称), 译述符) reported that your order [订单号] has a delivery attempt failed	L		522.045
运输状态订单信息模板	Your order [订单号] is in transit Hi 盛户名称]. Greatl Your order [订单号] is shipped a		启用	01
自运通知	Dear 靨戶名称] Thanks for your order [订单号]. Please be advised that your parcel		启用	G
采圳市红果软件有限公司	Dear friend, Have a nice day! We appreciated your purchase from us. However,we		启用	G:
33333	Dear (當戶名称), Have a nice day! [订单号] }過雲号] 過雲發揚) 過雲發揚() 過雲波程) [汀单全要], 設件人地址) We ap		启用	G

图 8.1.2 编辑客服系统中的回复模板

8.2 速卖通、eBay、Wish、敦煌

1. 思睿智训 ERP 通过平台接口能获取买家的所有留言和站内信,平台卖家可以直接 通过系统进行回复并设为已读,如图 8.2.1 所示。

> 您的位置: 客服 / 速卖通客/	服/站內信及留言	🐥 客服中心 / 退出
站内信(4300条未读)	查看站内信 🗶	
		设置为已读 同步站内信
发送站内信		
请输入发送内容,不允	年包含中文及Html代码	
 図片要求: 1、大小不超过50 +添加図片 #ない空 は決び返回 (法決び返回 (法) ((法) ((士)	AB 2、尺寸不起対1000x1500 3、图片格式: JPGJ/PEG	
站内信列表		
	2017/1/10 14:19:46	
	Dear friend,	
	Please make a new order, then we would send these 2 orders in one parcel. Please don't worry.	
	2017/1/9 21:15:54	
	★ and now I can not pay you to put it into my already made the order?	

图 8.2.1 查看并回复客户的留言和站内信

纠纷退款的订单都可以在"客服"-"退款及纠纷"中进行查看(如图 8.2.2),在
 此页面中可以给客户发送留言并且加入黑名单中。

-	客服 · 達卖通客服 / 過数及	纠纷				A 有:	6中心 逆
港股及纠	19						
速奕通史	M 28						
9489 Hz	左 至該 买家提起纠纷 平台发起件数(0) 多	(0) 实家接近纠纷(0) 实家拒绝纠 (家申请仲裁(0) 仲裁中(0) 仲裁叔	倍 (0) 英家撤销纠纷 (0) (束 (0)	卖家响应纠纷超过(0)	等待买家发货(0)等待卖家收货	(1) 天家发货运时(0) 实家取	有重新发货
\$419 BS	A 全部 发动的社 (1)	领物仍然在远望进中 (4) 物度方式	不一款(1) 这单号无法道	[调到物点信息 (1)			
搜索类组	1 可单编号 天家名称	下单时间 白紫时间		-			
搜索内容	新 请输入订单编号		(常(S)	可以根据纠纷	}状态或是纠纷原因进	行筛选	
排序方式	t anni + ann	相					
全部	纠纷中 纠纷结束						
全部		时1年- × 成里的林 C·导出	- 國壯權发送信息				
全部 加入思さ	94%9中 約約結果 5年 〇四世紀約 〇四 17年号 (2560)	 行車・ × 松田崎市 ● 0-5-2 (1単位名) 	- 回該服業通信息 天家名称 [13]家)	港款全额	855 (94594541)	利撥状态 [資更时间	擾
2₩ mλ.E2	NB4+ N459/53R CPUE-MASK C FS T/M-P; C SMI T9339304813122 [Allexpress: Stone]	 (万年・) × 批理時後 (2·宗出 万律信息 可単会話・197 USD 平台状态: 等待天影吹扱 下単時貨、2016-10-13 14 20 	▼ ■推想发送信息 天家名称 国际 sameer chiloara FOI的	思致全語	18553 (時489年)同 185点方式不一款 [2017-01-13 05:57]	向均分状态 [交更世诗词] 琴侍奕蒙之统 [2017-01-13 02:14]	撥 (例)計 (例)分

图 8.2.2 处理退款与纠纷

8.3 亚马逊邮件

思睿智训 ERP 通过邮箱中转,达到接收 Amazon 邮件的效果,目前 ERP 沙盒支持多种 邮箱的绑定,只需在"系统配置"-"电商平台设置"-"电商平台账号"菜单(如图 8.3.1 所示),找到对应店铺,点击【绑定邮箱】进行绑定即可。

 您的位置:系統調置 电商平台设置 电商平台 电商平台账号 第定邮箱 × 	
说明:	
 1、只支持Amazon店購都完邮件,具此邮件必须 2、为了防止店舗关联,使用Gmail Ap设进行邮件3 (登着Gmail 燈駅報助>> 4、登着QGemail 燈駅報助>> 	站注册Amazon帐号时填写的电子邮件,否则无法获取与监察的邮件通信 野信,如果您的Amazon帐号是Omail的邮件,可直接绑定批帐号,如果不是,则需要把Amazon帐号邮箱关联到一个Gmail的邮箱(注意:Gmail邮箱只能关联一个Amazon帐户邮箱
c 店舗平台 电子邮件	Omail OutlookEmail OutlookEmail SinaEmail YahooEmail O126Email
授权状态	正常 正常 天知

图 8.3.1 处理亚马逊平台邮件

绑定完成之后在"客服"-"Amazon客服"-"邮件管理"的页面中显示绑定成功的邮 箱账号(如图 8.3.2 所示),点击【同步邮件】,就可将所有邮件下载到系统中。

注: 多个亚马逊账号需要绑定多个 Gmail 邮箱, 避免账号关联。

> 您的位置: 客服 / Amazo	n客服 / 邮件管理			🐥 客脈中心 / 退出
邮件管理				
收件箱	平台帐号			
买家邮件	搜索类型 邮件标题发件人收件。	()		
发件箱	alues drogo 请给入邮件标题	対索(S)		
已发邮件	极条内容			
	全部未读已读			
	□ 同步邮件 □ 设置为已读 □ 设置为末读	₩ 8分曲8件		
	□ 状态	邮件标题	发件人 [收件人]	时间 操作

图 8.3.2 同步亚马逊邮件

8.4 客户管理

所有已下载到跨境电商 ERP 沙盒系统中的订单,客户信息都会显示在"客服"-"客户 管理"-"客户管理"的页面中(如图 8.4.1 所示),系统会自动汇总统计客户购买的次数, 卖家可以根据购买次数进行优质客户的筛选,或者是将客户直接设置为黑名单,这样操作之 后对应的订单上会显示客户是属于优质还是黑名单。

平台	全部 Aliexpress A	Amazon Ebay Offlin	e Shopify Wish				1	🗘 客户设置 - 🛛 🖂	北量发送信息	+添加	客户 🕞 駅	± •
F台账号	· 速卖"店 K		JS	ool 💼 Eba	у 💼 🔞	B C 1e	・儿童	批量加入黑名单	мо .	r	3yuy.』捕	wi Wi
国家	全部	* 购买次	数					批量设为优质客户				
國家类型	客户名称 《客户编号	电子邮件 下单时间	1					批量设为普通客户				
國家内容			搜索(S)					in the second	-			
	and the second se							重新匹配优质客户				
脖方式	默认排序↓」创建时	间1 购买次数1						重新匹配优质客户优质客户优质客户匹配设置				
非序方式 分类目录:	默认排序↓ 创建时 客户分类	◎↓ 购买次数↓				/		重新匹配优质客户				
非序方式 分类目录: 黑名单	默以排序↓ 创建时 客户分类 8户分类	间 1 购买次数 1				/		重新匹配优质客户				
非序方式	武以排序 创建时 名庁分类 協 名庁 公 広 居 方 低 居 ち た の 日 て 日 て 日 て 日 て 日 て 日 て 日 て の て の て の	自 1 购买次数 1 客户名称 [国家]	购买次数	50	这户分类	Ŧ	家人	重新匹配优质客户 优质客户匹配设置 联系电话 手机号码	电子邮	(‡	小泉	۴

图 8.4.1 设置黑名单与优质客户

对于设置为黑名单或优质客户标识的客户,在对应的订单列表中的买家(收件人/国家) 列中(如图 8.4.2 所示),在右上角处会显示客户标签:优质或黑名单。

平台类型	Aliexpress Of	line				+手工订单	●标记订单-	◎批量總改- 】	国订单操作。	土市银订印
平台账号	■建卖通A店 ■线下	ADI MAT								
被索类型	订单号 买家账号 电	件人 收件国家	下郸时间(対数时间 SKU	Ebay-SalesReco	ord 订单金额				
搜索内容	□ 权威招索 请输入部	常内容,多个单号	请用這母福开	招索(S)						
排序方式	下单时间1 付款时间	1 订单号 1	订单金额 🕇 🍃 🖡	改件國家 1 物:	电方式 1 发频超	时间 I SKU I				
				▼高级搬送						
2 8 #1	205克方式 报关焦息	不全 未撤定	产品集SKU	收货信息不全	有留言站内	值 有买家备注	可合并	22小的排除线	补发	蝉SKU
⊛ SKU	發重 无手工标记	空域编								
1 订单标记	订单号 [店间]		商品信息		订单金额 [订单重型]	买家 1敗件人国家]	下单时间 (付款时间)	客) (物):	き物流 和方式1	操作
	0-201612280001 [Offline : 武下A座]	Orig 裔品 海品 库存 BC3	nal New Arrival SKU: SKU: SKU: 0380A89 8-963EA8C9355	2016 Adidas D-A8CA-4398- 17	EUR 271.54 0.000 kg	Zarko 🚇 塞尔維亚	2016-12-26 11:32 2016-12-28 11:32	31 英章 31 陳分 篇	[未选择 [物流方式]	详情
	0-201608060002 [Offline : ≸£TFA(E]	King 育品 库存	of the forest lion SKU: - ① 驚性: SKU: 3D-TZ-25 派符	hole wall 3D	USD 227.88 0.000 kg	test aa aa 🛞 俄罗斯	2016-08-06 12:21 2016-08-06 12:21	25 英度 25 4PX-备	《未选择 ads/ 着小包挂号	详情

图 8.4.2 黑名单与优质客户在订单模块的显示效果

8.5 售后管理

 在"客服"-"售后管理"-"售后单"的页面中(如图 8.5.1 所示),点击【新增售 后单】进入创建售后单详情页(如图 8.5.2 所示),填写原始订单号(即产生售后的原始订单), 系统会自动带出原始订单的所有信息,填写售后原因、问题数量和售后类型,填写好信息之 后最后提交审批,审核通过之后售后单创建成功。

> 您的位置: 客机	8 / 整后管理 / 推	后单				A #8	線中心 一週出
售后管理	s 全部 ₂ 위	提文 侍审统 审	就通过				
平台 张号 被索突音	1 建杂通A店 1 <u>组后单号</u>	1931年55年 订单号親嫁号:	81150637544762				
<	「						
0	售后单号			 提交人	状态	审批人	授作

图 8.5.1 新增售后订单信息

售后管理	创建售后单关							
第一步:填	写售后单基本信息							
订单号	73087363238675		店铺	速卖通AE	仓库	adsf	物流方式	燕文
金額	19.99 USD		买家	heidi vanseveren	国家	比利时		
售后期因	请选择	. +						
借注 第二步:选	择问题商品	选择售后原因 选项,点击后	团,如郹 面的"	₹下拉列表中没有你 "+"自己添加售后愿	需要			
	sku			商品名称			发质数量	问题教室
4品SKU: 3D- F存SKU: 3D	-TZ-07 D-TZ-07	2014 new terror living room free	rist ghost h shipping	phost hand hole wall 3D sticker art picture removable home decals for bedroom pping			1	1
			PS	:建议按真实情况填写问题数量,	方便统计商品的遗物	4 炎比例,非质量问题的	的商品请不要计入问题数量,以	免影响对商品本身质量的统计分
第三步:选 1	择售后类型 请选择售后类型:	遊歌 🗊 遊兵	■ 补发	(伦选一顶,可多选)				
	勾选售	后类型,完善	下面的	的信息	1775H 1976			

图 8.5.2 补充新增售后订单信息

售后类型包括退款、退货和补发三项,必须选择其中一项,也可多选。

(1) 退款:速卖通、亚马逊平台是可以自动取值到退款金额。

(2) 退货:审批通过之后,仓库管理中会自动新增一条入库记录并录入到仓库中。

(3)补发:审批通过之后,系统会新增一个补发单,补发单据会进入"订单"-"订单 流程"-"待审核"的页面中。

产品退换货统计是根据"客服"-"售后管理"-"售后单"页面中创建的所有售后
 单进行分析统计的(如图 8.5.3),该功能可以协助卖家进行分析统计工作。

您的位置: 客服	售后管理 / 产品退换货统计						客服中	ひ / 退出
产品退换货统计								
仓库	001 (目有仓) test (目有仓) 测试仓 (目有仓) 深圳仓库 (目有仓) 虚拟仓 (虚拟仓)	虚拟测试	(自有仓)					
平台	全部 Aliexpress Amazon Ebay Offline Shopify Wish							
平台账号	速' 3S) 'press) ·azon)	on) Ebay	ay)	<i>y</i>)	ne) - ···	.e) /	e)	
M 1e)	line)							
搜索类型	ころし 产品名称 付款时间							
搜索内容	请输入搜索内容,多个单号用逗号隔开 搜索(S)							
导出Excel								
SKU	产品名称	退款金額 (¥)	未收到货总 数量	商品质量有问题总 数量	商品与描述不符总 数量	少件/漏发总 数量	补发总数 且	退货总数
3D-TZ-07		0.00	0	0	1	0	1	0
Z: 79Q- 5F' 01	V er Dor C for Outdoor Travxing	0.00	0	1	1	0	1	1

图 8.5.3 产品退换货统计

9 订单管理

订单处理可以简单概括为以下几个步骤:同步订单→审核订单→配货(启用库存)→打 单→发货/虚拟发货/扫描发货。

9.1 同步订单

思睿智训跨境电商 ERP 沙盒系统中的订单系统,能够自动同步店铺内的订单,以及订 单留言等数据,让订单处理更快捷、更智能。店铺首次进行同步时,系统默认同步7天以内 等待卖家发货的订单。同时卖家可根据实际需要,通过【高级同步】同步指定状态:1天、 3天、7天、15天、30天、60天、90天以内的订单。但各平台自身有限制,如 wish,只支 持 30天以内的订单。

在"订单"-"订单流程"-"同步订单"菜单设置中,系统支持自动同步和手动同步两种方式:(1)自动同步:卖家不需要进行任何操作,系统每小时自动同步店铺内的新订单、 产生变更的订单;(2)手动同步:设计了三种方式分别为:同步变更、高级同步、同步指定 订单,可根据具体的业务需要进行选择,通常在店铺首次进行同步、指定订单出现异常等情 况下使用。

9.1.1 同步变更

Ⅲ 订单搜索	> 您的位置: 订单 / 订单流程 / 同步订单	退出				
● 全部订单	同步订单 同步指定订单					
●已发货	12-	法扣定错				
●发货记录	1 自动回来, 彩绘本自动回来开始, 英国办公园中7开门由常法表示出任的开始。	10004C HB				
●已作废	 、 日の間辺・ 等めた三日の間辺 ジャ・第 ・ 公田 ジャ・1 のシェージョン (Active Transacturation - 2, 高級関身・可能展示院業間時 地面に対すた - 3, ア・ス・1 5, 30, 3, 6, 90天 以内的订单: 2, 高級関身・可能展示院業間時 地面に対すた - 3, ア・ス・1 5, 30, 2, 60, 90天 以内的订单: 					
🚻 订单流程	3、未启用SKU管理:如果要要管理本地产品。请移步到订单模块设置进行修改:订单模块设置。					
●同步订单						
●待审核 (29)						
●待配货 (0)						
●待打单 (1)						
●待发货 (1)	Sr2xt0stU2					
● 虚拟发货 (0)	5638/58e14e4dd7/0a08be94					
●扫描验货	270 JI					

同步变更指同步平台上订单的所有状态,包括有变化和新增的订单,如图 9.1.1.1 所示。

图 9.1.1.1 同步订单信息

9.1.2 高级同步

高级同步指同步所有的订单。在"高级同步"中可根据实际需要,按时间或状态进行同步,时间:1天、3天、7天、15天、30天、60天、90天以内的订单(如图 9.1.2.1 所示)。
wish 只支持 30 天以内的订单;状态:等待买家付款、买家申请取消、资金未到帐、等待卖家发货、未发货或已部分发货、已全部发货、已发货但未寄出发票、订单已取消、订单无法 配送、含纠纷的订单等状态。

Ⅲ 订单搜索	> 您的位置:订单/订单流程/同步订单	退出
● 全部订单	同步订单 同步指定订单	
●已发货	18	法加中国
●发货记录	1 日時回來, 彩烛会日時回來,T曽 僅二次会回來,7平川古黨總未安保認約,T曽。	10K040C13He
● 已作废	2、高级同步:可根据实际需要同步指定状态1天、3天、7天、15天、30天、60天、90天以内的订单, Ebay只支持30天以内的订单;	
🚻 订单流程	3、未启用SKU管理:如果需要管理本地产品。 请移步到订单模块设置进行修改:订单模块设置。	
● 同步订单		
●待审核 (29)		
●待配货 (0)	 ・ ・ ・	
●待打单 (1)	·	
●待发货 (1)	srzxtest	
● 虚拟发货 (0)	srzxlesi02 "	
 扫描验货 	5638758e14e4dd77faa08be94	
 扫描发货 		
● 批次发货	公同沙丁单	



9.1.3 同步指定订单

在同步指定订单时需注意,订单编号在思睿智训跨境电商 ERP 沙盒系统中不存在,如 果已经存在并需要重新同步时,如图 9.1.3.1 所示,请先找到对应的订单,先删除,再重新 同步

1.1.2.0			
■ 订单搜索	> 您的位置: 订	● / 订单流程 / 同步订单	
●全部订单	同步订单		
●已发货	所屈店铺	srzxtest (Wish)	*
●发货记录	订单编号	89215425623-6	
●已作废			
₩ 订单流程		•	
●同步订单			
●待审核 (29)	<	2	
●待配货 (0)		(1)	
●待打单 (1)		开始同步订单	
		图 9.1.3.1 同步指定订单	

9.2 审核订单

创建手工单、审核订单。订单同步后自动进入待审核菜单,在"订单"-"订单流 程"-"待审核"菜单中(如图 9.2 所示),对所有需要处理的订单进行分配仓库、配置物 流商、完善报关信息、关联本地产品、查看订单留言等操作,最后提交【审核订单】进入配 货(启用库存)或打单发货(未启用库存)流程。

> 您的位置: 订单 / 订	丁单流程 / 待审核							💧 客服中心 / 退出
待审核								
PS: 在这里可以看到	川所有需要您处理的订单,分配仓库和特	物液、关联本地产品、补全报关	信息就可以去配货(启)	刑 库存) 或打单发货(未	启用库存)了。			
下拉筛选	-选择仓库 •	择物流方式 • -进	·择平台状态 0项			+手工订单	◆标记订单- ┃ ┗ 批量修改- ┃	■订单操作- ≤ 前核订单
平台类型	全部 Aliexpress Amazon El	oay Offline						/
平台账号						test		
搜索类型	订单号_ 买家账号 收件人 收	件国家 下单时间 付款时间	i] SKU Ebay-Sale	sRecord 订单金额				
搜索内容	请输入搜索内容,多个单号请用逗号	}隔开 搜索(S)						
排序方式	下单时间↓」 付款时间 \$ 订单	号 1 订单金额 1 收件国际	家 1 物流方式 1	发货超时时间 🕇 SK	1			
				▼高级筛选				
全部未配	祝物流方式 报关信息不全	未指定产品库SKU	收货信息不全 有	留言站内信 有	民家备注 可合并	72小时待发货 补发	单 SKU 多 SKU	超重 无手工标记
🗌 订单标记	订单号 [店铺]	商品信	息	订单金额 [订单重量]	买家 [收件人/国家]	下单时间 [付款时间]	客选物流 [物流方式]	操作
重要订单 ▼ 暂停订单 ▼ 未结算订单 ▼	O-201702040001 [Offline : test]	商品SKU: - 2 商品属性: 库存SKU: M201	611210010-green-7	AUD 200.00 0.000 kg	Zachary Johnson 美国	2017-02-04 14:27:20 2017-02-04 14:27:20	买家未送择 深圳仓 4PX海外仓配送-美洲专线-身	详備

图 9.2 在订单模块中完善报关信息、物流、仓库信息并提交审核

9.2.1 关联本地产品

当订单设置"启用 SKU管理"为"是"即启用,需要设置本地和店铺中商品的 SKU值, 进行产品映射,同步的订单将通过 SKU 查找与之相匹配的商品。如图 9.2.1.1,点击【指定 产品库 SKU】打开选择产品页面,选择相匹配的商品,建立本地产品和店铺中的商品的关 联关系。

	2 # jC 2 平台状态: 已!可款待发货 [Amazon : zc 3]	A	USD 4.77 0.000 kg	Ami Kiger 美国	2016-05-26 02:11 2016-05-26 02:47	09 56	MFN(Slandard) [未分配物流方式]	详情 同步订单
	选择产品					×		
	SKU/产品名称	查询				-	MFN (Standard)	详情 同步订单
	选择分类目录: 产品分类				确定 确定并关闭		[木力配物成力14]	
	一 产品图 片	sku	产品名称	中文配货名称	销售价 选择			
	•	向日葵花5 成都全国[6 属性:	向日葵花東鲜花速递重庆花店上海南京福州 质器全国同城送花上门 属性:		0.00 🥥	1	MFN (Standard) (부산장地法方寸)	详情
		臺诗兰活† 用裝修除中 属性:	臺诗兰活性炭竹炭包除甲醛活性炭包新房家 用装修除味碳包吸去甲醛 属性:		268.00 🥥		[不力] 图[4970(7) 35]	-171J#
						and it.		

图 9.2.1.1 关联本地产品

9.2.2 完善报关信息

订单报关信息不完善时,在"待审核"菜单中的订单列表"商品信息"中将显示"报关" 字样,以提醒用户完善报关信息。

1. 修改单个订单报关信息

如图 9.2.2.1 所示为对某个订单完善报关信息的操作,点击【报关】弹出修改报关信息 页面,补全报关信息,填写报关名、申报价值、申报重量、海关编码、是否带电等信息,最 后【提交】。提交后,系统将自动检查所有含该商品的订单,补全报关信息,不需要重复操

作,并且对之后同步的订单会自动补全。

1 平田収益: P(社教後状後 (Amazon) 株品属性: USD 4.77 Ami Kiger 2016-05-26 02-11.09 株品属性: USD 4.77 Ami Kiger 2016-05-26 02-47.56 株品属性: 0.000 kg 奥国 2016-05-26 02-47.56 氏分配物方式) 単文	祥情 同步订单
假政府关键息 🔪	
PS: 推交后,系统销自动检查含有本商品的订单,补全报关信息,之后同步的订单会自动补全。 2016-05-26 00.50.44 MFN(Standard) 2016-05-26 00.50.44 MFN(Standard)	详情
□	同步订里
设置繁认报关准急 使用度机 排笑信息 推交 关闭 2016-05-25 23 11:50 MFN(Slandard) 2016-05-25 23 24 207 际长利 代称方式	详情 同步订单

图 9.2.2.1 为订单补充完善报关信息

2. 批量修改报关信息

当多个订单的报关信息相同时,我们可选择更高效的方式批量修改报关信息,在"待审 核"菜单首先选中所有需要处理的订单(如图 9.2.2.2 所示),点击【批量修改】按钮选择【修 改报关信息】,在弹出的修改报关信息复选框中补全报关信息,填写报关名、申报价值、申 报重量、海关编码、是否带电等信息,最后【提交】,批量修改成功。

> 您的位置: 订单	/ 订单流程 / 待审核						🛕 客服中心 / 退出			
待面核										
PS: 在这里可以都	看到所有需要您处理的订单,分配仓库和	物液、关联本地产品、补全报关信息就可以去配货(启用库存) 或打单发货(未启用库存)了。						
下拉筛选	-选择仓库	选择物液方式 • -选择平台状态	DI页		+手工订单	•标记订单- 121批量修改- 国订	単操作・ 🖌 🛥 南核订単			
平台类型	平台类型 全部 Allexpress Amazon Ebay Offline									
平台账号	平台账号 Martin Contract									
搜索类型	接条类型 订单号 实现账号 收件人 收件国家 下单时间 付款时间 SKU Ebay-SalesRecord 订单金额									
搜索内容	请输入搜索内容,多个单号请用逗	号嚆开 搜索(S)				自动匹配业务员				
排序方式	下单时间↓ 付款时间 1 订单	19号 1 订单金额 1 收件国家 1 物流方式 1	发货超时时间 1 S	iku 1		使用ebay地址				
			▼高级筛选			使用paypal地址				
全部	未配物流方式 报关信息不全	未指定产品库SKU 收货信息不全	有留言站内信 有	有买家备注 可合并	72小时待发货 补发	单SKU 多SKU 超重	无手工标记			
进口	订单号 [店铺]	商品信息	订单金額 [订单重量]	买家 [收件人/国家]	下单时间 [付款时间]	客选物流 [物流方式]	操作			
	0-201702040001 [Offline : test]	商品SKU: - 2 商品属性: 库存SKU: M201611210010-green-7	AUD 200.00 0.000 kg	Zachary Johnson 美国	2017-02-04 14:27:20 2017-02-04 14:27:20	买家未选择 深圳合 4PX每分合配送、美洲专线、美国合	详情			

图 9.2.2.2 为订单批量补充完善报关信息

9.2.3 配置物流商

订单物流方式分为自动分配和手动分配两种方式,其中手动分配又分为批量手动分配、 逐个手动分配,卖家可根据具体需要进行操作。

1. 手动分配

(1)对单个订单手动分配。如图 9.2.3.1 所示为对某个订单进行手动分配,在"待审核" 菜单中首先查找需要处理的订单,点击【未分配物流方式】按钮,弹出手动分配物流页面, 选择仓库、物流方式,最后点击【确定】,手动分配成功。

1111 [Offline :a]	2 cor Co 商品SKU: ① 商品属性: 库存SKU: 2-61	AUD 27.68 0.000 kg	Todd Towell 美国	2016-06-07 18:30 2016-06-07 18:30	111 英家未选择 [未分配物流方式]	详情
+ → ⊢∞=, _≫ , Σ]		手动分配物流 仓库 [。] 物法方式 [。]	请选择	•	Standard) 足物定方式」	详情 同步订单
113-2377383-9505032	ATNICHES Wash Cleaning Green 商品SKU: 10002560-BC ①		確定 关闭			

图 9.2.3.1 手动配置物流商

(2) 批量手动分配。当订单量较多时,我们可选择更高效的方式批量处理订单,在"待 审核"菜单首先选中所有需要处理的订单(如图 9.2.3.2 所示),点击【批量修改】按钮选择 【手动分配物流】,在弹出的手动分配物流复选框中选择仓库、物流方式,最后点击【提交】, 批量分配成功。

> 您的位置: 订单 / 订	「単流程 / 待审核						🐥 客服中心	/ 退出
待审核								
PS: 在这里可以看到	所有需要您处理的订单,分配仓库和	物流、关联本地产品、补全报关信息就可以去配货	(启用库存)或打单发货	(未启用库存)了。				
下拉錦选	-选择仓库- ·	选择物流方式 • -选择平台状态	01页		+ 手工订单	▶标记订单• ◎批量修改	2- ■订单操作- ≤ 市	核订单
平台类型	全部 Allexpress Amazon E	Ebay Offline				修改报关	に信息	
平台账号		in a the Line			≥ test	自动分配	已物流	
搜索类型	订单号 买家账号 收件人 4	改件国家 下单时间 付款时间 SKU Ebay	-SalesRecord 订单金额	(Ā		手动分離	2物流	
搜索内容	请输入搜索内容,多个单号请用逗	号隅开 搜索(S)				自动匹配	业务员	
排序方式	下单时间↓_ 付款时间 1 订单	1号 1 订单金额 1 收件国家 1 物流方式	1 发货超时时间 1	SKU 1		使用eba	yt他址	
			▼高级筛选			使用pay	pathth	
全部未配	物流方式 报关信息不全	未指定产品库SKU 收货信息不全	有留言站内信	有买家备注 可合并	72小时待发货 补发	单SKU 多SKU	超重 无手工标证	2
□ 订单标记	订单号 [店铺]	商品信息	订单金额 [订单重量]	买家 [收件人/国家]	下单时间 [付款时间]	客选物流 [物流方式]	操作	
选中	O-201702040001 [Offline : test]	商品SKU: - ② 商品属性: 库在SKU: M201611210010-green-	AUD 200.00 0.000 kg	Zachary Johnson 美国	2017-02-04 14:27:20 2017-02-04 14:27:20	买家未选择 深圳仓 4PX间外仓配送-美洲考	详情 线-美国仓	

图 9.2.3.2 批量手动分配物流商

2. 自动分配物流

系统自动分配物流需要先制定方案,根据具体的条件设定对应的规则自动进行匹配,详 见物流方案。在"待审核"菜单首先选中所有需要处理的订单(如图 9.2.3.3 所示),点击【批 量修改】按钮选择【自动分配物流】,系统将根据订单当前的情况自动匹配物流方式。

您的位置:订单 /	订单流程 / 待审核						🚖 客服中心 / 退出		
待审核 PS:在这里可以看得	到所有需要您处理的订单,分配仓库和	1物液、关联本地产品、补全报关信息就可以去配货。	(启用库存)或打单发货(未启用库存〉了。			设置自动		
下拉篩选	-选择仓库- •	选择物流方式选择平台状态	页页		+手工订单 📘 💊	标记订单- O 批量修改 修改报关	分配方案		
平台类型	소리 Allexpress Amazon E	Ebay Offline		-	test	自动分配相	月流		
搜索类型	接索类型 订年号录 买家账号 软件人 软件画家 下能时间 付款时间 SKU Ebay-SalesRecord 订单金额 手动分配物								
捜索内容 排序方式	请输入搜索内容,多个单号请用温 下单时间4 付款时间 1 订单		t 发货超时时间 t s	sku t		使用ebayb	8th		
			▼高级筛选			使用paypa	ubeste .		
全部标	见物流方式 报关信息不全	未指定产品库SKU 收货信息不全	有留言站内信 イ	有买家备注 可合并	78小时待发货 补发	单 SKU 参 SKU	超重 无手工标记		
🔲 订单标记	订单号 [店铺]	商品信息	订单金额 [订单重量]	买家 [收件人/国家]	下单时间 [付款时间]	客选物流 [物流方式]	操作		
选中	O-201702040001 [Offline : test]	商品SKU: - ② 商品属性: 库存SKU: M201611210010-green-7	AUD 200.00 0.000 kg	Zachary Johnson 美国	2017-02-04 14:27:20 2017-02-04 14:27:20	买家未选择 深圳仓 4PX海外仓配送-美洲专组	详编 :美国仓		

图 9.2.3.3 自动分配物流商

9.2.4 创建订单

思睿智训 ERP 系统不仅支持同步订单,而且也支持卖家通过手工订单、导入订单等方 式创建订单。针对系统未对接的平台,或其他的线下订单,通过添加 offline 类型的线下店 铺后,进行手动创建。

1. 手工订单

在"待审核"菜单点击【手工订单】按钮进入编辑订单页面(如图 9.2.4.1),注意这里 只能选择平台账号为"offline"线下店铺的类型,填写订单的基本信息、商品信息、报关信 息、收件人信息、物流信息等,最后【保存】。

₩ 订单搜索	> 您的位置: 订单 / 订单流程 / 待审核							♠ 客服中心 / 透出
● 全部订单	待审核 编辑订单 🗙							
● 已发货				Of	fline 奀型			保存美团
●发货记录						1		
●已作废	订单编号	不填写系统自动生成		平台账号	Offline-test	•	添加Offline账号	
₩ 订单流程	订单币种	20+21m.m		买宝支付运费	0	-		
● 同步订单		- ALAREAL			v			
●待审核 (20)	平台網金	0		订单包材		C		
●待配货 (2)	备注	拣货备注						
●待打单(32)								
●待发货 (66)								
●虚拟发货(3)								
● 扫描验货								
 扫描发货 		he 🖵 dir da	(C)		10 M (
₩ 综合处理	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	10010.25	- CONVA		拔大帽	思		

图 9.2.4.1 手工创建订单

2. 导入订单

当订单量较多时,我们可选择更高效的方式批量导入订单,如图 9.2.4.2 所示,在"待 审核"菜单点击【订单操作】的【导入订单】按钮进入导入订单页面。

≶ 跨境电商ERP沙盒	首页	产品	刊登	订单	客服	采购	仓库	物流	财务
₩ 订单搜索	> 您的位	置: 订单	/ 订单流程	/ 待审核					
●全部订单	待审	间核	导入订单 🗙						
●已发货	PS.	香若示伤	山荷板 杏麦	国家简码	杏 若千种(半码			
●发货记录		0.000	NAW DE	1 HI 10 (HI 10)		04-2 0			
●已作废	_	上传数据	1 : 下	载模板 裁导λ 模版	下载168	8号〉樟版			
●装箱管理			2:选	择导入类型		O G / CISOIX			
🗱 订单流程			0	订单模板	导入 (_ 1688订单	单模板导入		
●同步订单	<		۲	新增订单	() 修改订单			
●待审核 (380)			③ :上	传数据文件	并验证数据				
●待配货 (2)				上传文件					
●待打单 (0)			4:确	认信息无误	后点击导入				
●待发货 (13)				导入数据					
● 虚拟发货 (0)	ł	是示信息							
●扫描验货									
●扫描发货									
● 批次发货				,	-				
		图 9.1	2.4.2 按	模板导入	订单				

第一步:下载思睿智训导入模板,针对 1688 的订单请选择"下载 1688 导入模板"; 第二步:编辑模板,按模板填写订单详情;

第三步:导入模板,点击【选择导入文件】按钮选择编辑好的模板,系统会自动对导入的内容进行检测,检测通过后则可进入下一步,否则,请根据提示信息重新检查;

第四步:导入,点击【导入】按钮,提示信息中将显示导入是否成功。

9.2.5 标记订单

订单标记是用于对需要特殊说明的订单进行明显的标注,方便进行区分、管理。在"待 审核"菜单点击【标记订单】按钮,首先需要添加标记,点击【设置标记】进行添加,或进 入"标记管理"菜单进行添加。

1. 标记订单

添加订单标记后,如图 9.2.5.1 所示,选中需要标记的订单,点击【标记订单】按钮选 择对应的标记,设置后在订单列表中将显示对应的标记,支持订单同时设置多个标记。

> 您的位置: 订单 /	订单流程 / 待审核						🐥 客服中心 / 退出
待审核							
PS:在这里可以看	到所有需要您处理的订单,分配仓库和	如物流、关联本地产品、补全报关信息就可以去配货()	自用库存)或打单发货(5	未启用库存) 了。			
下拉筛选	选择仓库	-选择物流方式 • -选择平台状态 0	ų		+ 手工订单	标记订单- 区批量修改- 目	订単操作→ 🖊 🔟 宙核订单
平台类型	全部 Aliexpress Amazon	Ebay Offline				重要订单 偏远国家	
平台账号					test	暂停订单 未结算订单	
搜索类型	订单号 买家账号 收件人	收件国家 下单时间 付款时间 SKU Ebay-Sa	alesRecord 订单金额			设置标识	
搜索内容	请输入搜索内容,多个单号请用:	直号隔开 按索(S)				BCETTING	
排序方式	下单时间 🛃 付款时间 🕇 订	单号 1 订单金额 1 收件国家 1 物流方式 1	发货超时时间 1 Sł	ku t		删除标记	
			▼高级筛选				
全部	DANGE BARATA	未指定产品库SKU 收货信息不全	有留言站内信有	买家备注 可合并	72小时待发货 补发	单SKU 多SKU 超	重无手工标记
🔲 订单标	显示标记	商品信息	订单金额 [订单重量]	买家 [收件人/国家]	下单时间 [付款时间]	客选物液 [物流方式]	操作
	O-201702040001 [Offline : test]	商品SKU: - ② 商品属性: ③ GASKU: M201611210010-green-7 OA	AUD 200.00 0.000 kg	Zachary Johnson 美国	2017-02-04 14:27:20 2017-02-04 14:27:20	买家未选择 深圳合 4PX诸外合配送—美洲专线-美国	译情

图 9.2.5.1 标记订单

2. 删除标记

设置标记后,如图 9.2.5.2 所示,选中需要删除的订单对应标记的复选框,点击【删除标记】按钮进行删除,或点击【标记订单】按钮选择【删除标记】删除所选订单所有的标记。

您的位置: 订单 /	订单流程 / 待审核						🐥 客服中心 / 退日
待审核				5 mint =) 7		删除选中	ர —
PS: 但这里可以看	的所有需要总定理的订单,力能仓库和初流、大	·默本吧广告、**主張大信思观可以去能员(后用	1年任/93/1年友员(木/	5月1年任7 」。			
下拉爺选	-选择仓库 • -选择物流	方式 • -选择平台状态 0项			+ 手工订单 💊	₩₩ 単所有标	
平台类型	全部」 Aliexpress Amazon Ebay C	Offline				7	
平台账号					test		
搜索类型	订单号 买家账号 收件人 收件国家	下单时间 付款时间 SKU Ebay-Sales	Record 订单金额				
搜索内容	请输入搜索内容,多个单号请用逗号隔开	搜索(S)					
排序方式	下单时间↓ 付款时间 1 订单号 1	订单金額 1 收件国家 1 物流方式 1 :	发货超时时间 🕇 🛛 SKU	1	-		
			▼高级筛选				
全部未	配物流方式 报关信息不全 未指	定产品库SKU 收货信息不全 有	留言站内信 有买	家备注 可合并	78个时待发费 补发	单SKU 多SKU 超重	无手工标记
□ 订单标记	订单号 (店编)	商品信息	订单金额 [订单重量]	买家 [收件人/国家]	下单时间 [付款时间]	畜选物流 [物流方式]	操作
 重要订单。 暂停订单。 未结算订单。 	删除指定标记	商品SKU: - 2 商品属性: 库存SKU: M201611210010-green-7	AUD 200.00 0.000 kg	Zachary Johnson 美国	2017-02-04 14:27:20 2017-02-04 14:27:20	买家未选择 深圳仓 4PX海外仓配送 美洲专线 美国仓	详情
删除标记		苹果6s					

图 9.2.5.2 删除订单的标记

9.2.6 批量修改

跨境电商 ERP 沙盒系统支持对订单进行批量修改操作,如图 9.2.6.1 所示。

物流方式	物流沙盒-沙盒物流渠道1											更多少
搜索类型	订单号 买家账号 收件/	、 下单时间 付款时间	订单金额 SI	KU Ebay-Sal	esRecord	产品名称	中文配	贵名称				
搜索内容	□ 模糊搜索 请输入搜索内	容,多个单号请用逗号隔开	搜索(\$	6) 输入更多单	号							是否合并查询
排序	下单时间↓ 付款时间↓	丁単号1 订単金額1 收(件国家 \$ 物流方	方式 🕻 发货超明	时间t Sk	tut 收付	\$人\$					
全部	未配物流方式 报关信息不全	未指定产品库SKU	收货信息不全	速卖通发货	不含速奏通	发货	有留言站	为信 未回复	留言站内信	有买	家备注	J合井 (29)
24小时	特发货 72小时待发货 补发	优先配货 单SKU单	数 单SKU参	多数 多SKU	超重	无手工物	E Sia	2邮编 多容	选物流 有	國款	缺联系电话	
□ 允许	多远											
					+ 手工订单	ि स्तिट	订单+	び批量修改→	●导入/≩	ц-	■订单操作+	土 审核订单
订单标记	订单号 [店铺]		商品信息		i. Li	「单金額 「单重量」	买 [收件人	修改报关信	息		客选物流 [物流方式]	操作
_	5a95	Test Produc	t		U: 实际	SD 4.00 fi: 0.0000		自动分配物	流	1	2.00 U SD	100.000
1	平台为 ₃₀ ; 待友贡 [Wish:: 1]	商品SKU: p 商品属性:	ru 1 🚺		预信	kg 5: 0.0000	test n 美	手动分配物	流	床	大家未起詳 分配物流方式] ★ 运费试算	评情 同步订单
		服关				кg		自动匹配业	务员			
2	5a9416160C 00000 平台状态:待发货 [Wish: t02]	Test Produc 商品SKU: r	t 11 (2)		实际	SD 8.00 kg	test r 美	使用ebay地	址	床	2.00 USD 买家未选择 分配物流方式]	详情 同步订单
	信音	商品居性:			25016	kg		使用paypal	地址	Ŀ	★运费试算	(
	5a9414e:)00000 平台状态: 待发货	Test Produc 商品SKU: p	t ar 1 (2)		U: 实际	SD 8.00 ā: 0.0000 ka	test r	不可达包裹	处理方式		2.00 U SD 买家未选择	详情(

图 9.2.6.1 订单信息批量修改

9.2.7 订单操作

订单操作包括合并订单、拆分订单、自动合并订单、阻止发货、取消阻止发货、订单作 废、订单不再处理、删除订单、导入订单、导出订单、导出拣货单、重新执行 SKU 映射、 批量发送消息等,如图 9.2.7.1 所示。

物流方式	物流沙盒-沙盒物流渠道1						更多>
搜索类型	订单号 买家账号 收件/	、下单时间 付款时间 订单金额 SKU Ebay-SalesRec	ord 产品名称	中文配货名称			
搜索内容	□ 模糊搜索 请输入搜索内	容,多个单号请用逗号隔开 投 发(S) 输入更多单号				□ 是否合并	查询
排序	下单时间↓ 付款时间 ↓	J单号 I 订单金额 I 收件国家 I 物流方式 I 发货超时时间	t SKU1 收件	‡人 1			
全部	未配物流方式 报关信息不全	未指定产品库SKU 收货信息不全 速突通发货 不含	速奏通发货	有留言站内信	未回复留言站内信	有买家备注 可合井 (2	9)
24小时得	持发货 72小时待发货 补发	优先配货 单SKU单数 单SKU多数 多SKU 表	電重 无手工标	记 空邮编	多客选物流 有道	息款 缺联系电话	
	3选						
		+ #1	「订単 🔵 🏷 标记)	订单- 【 🛛 批讀	診改→ ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ●	- 目订单操作- 二 审	核订单
订单标记	订单号 [店铺]	商品信息	订单金额 [订单重量]	买家 [收件人/国家]	下单时间 [付款时间]	合并订单 拆分订单	F
1	5a956665000000000000000000 平白状态: 待发货 [Wish:srzxtest] 值 音	Test Product 商品SKU: parent_sku 1 ① 商品居性:	USD 4.00 实际: 0.0000 kg 预估: 0.0000 kg	test name 美国	2018-02-27 22:08:37 2018-02-27 22:08:37 已截止	目动合并订单 阻止发货 取消阻止发货 订单作废	身 丁单
2	5a9416160000000000000000 平台状态: 待发贷 [Wish:srzxtest02] 信	Test Product 商品SKU: parent_sku 1 2 商品居性:	USD 8.00 实际: 0.0000 kg 预估: 0.0000 kg	test name 美国	2018-02-26 22:13:42 2018-02-26 22:13:42 已截止	订单不再处理 删除订单 优先配货 重新执行SKU映射	り り単
3	5a9414e500000000000000000 平台状态: 待发货 [W <u>ish :</u> srzxtest]	Test Product 商品SKU: parent_sku 1 (2) 查点厚性。	USD 8.00 实际: 0.0000 kg	test name 黃国	2018-02-26 22:08:37 2018-02-26 22:08:27	批量发送信息	(
			首页	上页 1	下一页 尾页 每	页 下载订单计划报表	

图 9.2.7.1 在"订单操作"选项卡中选择需要对订单进行的操作

1. 合并订单

当同一店铺出现两个或两个以上的订单收件地址、收件人完全一致时,可进行订单合并。

合并后的订单将重新生成订单编号,并自动标记为"合并订单",打印和发货的都是合并后的订单;被合并的订单将标记"被合并"和"已作废",避免重复打印和发货。

在"待审核"菜单选中需要进行合并的订单(如图 9.2.7.2 所示),点击【批量修改】中 的【合并订单】按钮,弹出"合并订单"复选框,选择一个主订单,点击【确定】,提示"合 并订单成功!"。

Ŷ		林政协造方式 报关信息不全 未描述	进择一个十订	· 诒	1846日185日 补发	¢sku ≱sku a	+ 手工订单 ● 标记订单- ◎ 批量協改-	□□□●按信+ ▲ 単核订单
	订单标记	订单号 (店铺)	选择 十主日	中 订单金质 订单重型	买家 [收件人[国家]	下单时间 [付款时间]	客法协会 (物流方式)	合并订单 拆分订单
8 [至要订单→	G-20160608001 [Offine:omyja]			Todd Toweil MID	收件信息一	致 序为做物质为式	自动合并订单 阻止发货 取消阻止发货 订单作废 订单不再处理 删除订单 导入订单 导出订单 导出订单 导出货单
		1111 [Offine : omyjia]	2014 wall papers home decor Co 育品SKU: - ① 育品属性: 库存SKU: 3D-TZ-61	AUD 27.68 0.000 kg	Todd Towell 美国	2016-06-07 18:30:11 2016-06-07 18:30:11	买家未选择 Test@库1 4PX-4PX标准者纸	重新执行SKU映射 批量发送信息

图 9.2.7.2 合并订单信息

最后,合并后的订单将重新生成订单编号(如图 9.2.7.3),并标记"合并订单",打印 和发货的都是合并后的订单;被合并的订单将标记"被合并"和"已作废",避免重复打印 和发货。

🗌 订单标记	订单号 [店铺]	商品信息	订单金額 [订单重量]	买家 [收件人/国家]	下单时间 [付款时间]	客选物流 [物流方式]	操作
会共订单*	CO-201606080001 [Offline : omyjia]	2014 wall papers home decor Co 商品SKU: ① 庫存SKU: 3D-TZ-61 菜果ss 商品SKU: 二① 市方SKU: 10 市方SKU: 10 市方SKU: 10 市方SKU: 10 市方SKU: 10 市高层KU: 10 市高层KU: 10 市高层KU: 10 市高层KU: 10 市高层KU: 10 市高层KU: 10	AUD 32.68 0.000 kg	Todd Towell 美国	2017-02-06 10 35 29 2016-06-08 10 06 14	买家于选择 Test论维1 4PX-4PX标准考线	详情 相关订单

图 9.2.7.3 合并成功效果

2. 自动合并订单

当同一店铺出现两个或两个以上的订单收件地址、收件人完全一致时,系统能智能识别,并自动进行合并。

在"待审核"菜单点击【批量修改】中的【自动合并订单】按钮,系统将自动对收件信息一致的订单进行合并,并生成新的合并订单,自动标记为"合并订单",被合并的订单将标记"被合并"和"已作废"。省略了手动操作的复杂性,大大提升工作效率。

3. 拆分订单

当订单超重或其他原因需要拆分时,通过拆分订单为几个包裹,拆分后订单将重新生成 订单编号,并自动标记为"拆分订单",打印和发货的都是拆分后的订单。被拆分的订单会 有"被拆分"和"已作废"的标记,避免重复打印和发货。

在"待审核"菜单点击【批量修改】中的【拆分订单】按钮,进入拆分订单页面(如图 9.2.7.4 所示),勾选产品,填写拆分数量,点击【创建订单】,需要拆分为几个包裹就创建出 几个订单。

★ (015) (10) 10 (10) 10 (10)	商車線 所分订单 ¥ 邊示:1、勾邀商品之后点曲 1.勾选商品, 2、分配完毕之后点曲 2.输入数量, 3.创建	主文本框内输入数量在点由左侧「+创建订单」。		
第 第 第 5 SKU: iPhone6s 可服入1-5 第 第 可服入1-5			订单列表	開 提交
	業集6s 業集6s SKU : IPhone6s 商品設集 : ⑤	5 8] 1 2 (11 - 5		
		可输入1~10		

图 9.2.7.4 拆分订单

所有产品拆分完成之后点击【提交】,订单拆分成功如图 9.2.7.5 所示。

您的位置:订单 / 订单流程 / 待审核						🐥 春服中心 / 退出
待审核 拆分订单 🗙						
提示:1、勾选商品之后点击左侧「+创刻 2、分配完毕之后点击右侧「提交	訂单」按钮创建新的订单;或者勾造商品后在文本框内输入数量在点击左侧「+创建订单, 」按钮保存拆分的订单。].				
+ 创建订单	商品列表				订单列表	民经交
			interior in the second	苹果6s SKU: iPhone6s 商品数量: 5	拆分后订单	×
			and the second s	举集6 SKU: iPhone6 商品数量: 10		×
	图 9275 订	单拆	分后於	果		

9.3 配货

启用库存的情况下,配货;不启用库存,则忽略。

订单提交审核后,启用库存的情况下,自动进入配货流程,在"订单"-"订单流程"-"待配货"菜单显示所有待配货、缺货的订单。配货成功后进入打单发货流程;如果订单缺货且快到发货期需要紧急处理的可进行虚拟发货,系统会预报到货代,并将物流跟踪号回传到平台,订单进入虚拟发货流程。具体操作如下:

选中待配货订单,点击【配货发货】按钮选择【配货】进入设置页面(如图 9.3.1 所示)。 在库存充足的情况下,系统提示配货成功,进入打单流程,订单状态为"待发货";在库存 不足的情况下,系统提示缺货,订单状态根据配货的情况分为"部分缺货"和"全部缺货", 在产品采购入库后,系统会自动进行配货,进入打单流程,订单状态为"待发货"。

全部 Allexpress Anazon Ebay Offine	○東取録●「■配貨发貨・
平台委員 全部 Allexpress Amazon Ebay Offline	and b
	Inc.94
平台账号 Material Materi	样双库仔
接索类型 订单号》 物法跟踪号 物法服务单号 买家贩号 收件人 收件国家 下单时间 付款时间 订单金额 SKU Ebay-SalesRecord	ALL IN CO.
搜索内容 煤糖酸素 请输入搜索内容,多个生号请用亚号隔开 提款[3]	~ ~
排序方式 T#370+2 付款时间 t 订单号 t 订单金额 t 軟件區家 t 物流方式 t 发发版时时间 t SKU t 缺货且 t	央到发货
★型 未配換 款換 200ks 向空間 补发 阻止发货 有留音热内倍 有买蛋酱注 可合并 皇sku 多sku 无手工练已 期需紧	急处理
□ 订单标记 订单号 商品信息	服务单号 [物流跟踪号] 操作
 ☑ 0-201702040001 [Offmer: test] ☑ 0-201702040001 [Offmer: test] ☑ 0-201702040001 商品SKU: - ③ 商品SKU: - ④ 商品SKU: - ③ 商品SKU: - ④ 商品SKU: - ③ 商品SKU: - ③ 商品SKU: - ④ 商品SKU: - ④ 百日 · ④ · ○ · ○ · ○ · ○ · ○ · ○ · ○ · ○ · ○ · ○	详情

图 9.3.1 配货操作

虚拟发货:如图 9.3.2:订单如果缺货且快到发货期需要紧急处理的可进行虚拟发货, 系统会预报到货代,并将物流跟踪号回传到平台。选中订单,点击【配货发货】按钮选择【虚 拟发货】提示虚拟发货成功,订单进入虚拟发货流程,标记为"虚拟已发货"。



9.3.1 获取跟踪号

订单由待审核进入待配货流程时会根据设置的物流商自动从货代获取物流跟踪号。若出 现以下三种情况:(1)未自动获取到;(2)物流渠道未即时返回跟踪号;(3)物流方式有变 更,需点击【获取跟踪号】按钮重新获取,如图 9.3.1.1 所示。

	(批量发送信息 🗌 🏷 标记订单+	■订単操作+	♥获取銀編号	▶ 配货发货+
×	1 33 平台状态: 已付款待发 货 [Amazon : A 3]	前品SKU: 10002560-BC ① 商品属性: 库存SKU: 3D-TZ-61 连省音符 ASIN:	USD 4.99	Eliazar Garza Jr. 美国	2016-08-05 07:14:17 2016-08-05 07:49:42	MFN(Standard) 紅果小仓库 4PX-4PX标准专线	未配货	[待获取/录入	详情 同步订 单

图 9.3.1.1 为订单获取跟踪号

如果提示预报失败,需根据提示信息修改订单或找到失败原因,比如提示: "运输方式 不到该国家请检查运输方式或更换其他运输方式",请先修改物流方式,点击【获取跟踪号】 按钮重新获取。

9.3.2 批量发送消息

系统支持给订单批量发送消息,在"待配货"菜单选中订单,如图 9.3.2.1 所示,点击 【批量发送消息】按钮,选择系统编辑好的消息模板,或在发送内容中自定义内容。

地域地域高品 地域地域高品 MFN (Sanado) 非配投 (時夜吸水) 目 平台林志 (Anazon 地域分数 (订单号)(医产谷内)(医户口)(订单产品名称)(医助导)(邮用)(基本地址)(邮助编)(序录电话)(订单金勒) (通信更新考试面) MFN (Sanado) 非配投 (時夜吸水) 目 1 5 (日本田田田田田田田田田田田田田田田田田田田田田田田田田田田田田田田田田田田田		(Aniazon : A	mazon_00j		批量发送信息 🗣 标记订单+	■订单操作→	\$7 获取跟踪号 】 ▶ 配货的	28 •
・ ・	•	1020 平台状态: [Amazon:/	批量发送信息 模板参数	(订集号) (唐卢名約) (唐/中山) (订单产品名称) (烏即号) (烏即语辨) (承运期) (烏即过程] (決定凶禍名約) (国家) (於什人地址) 前均衡 (決定电话) (订单金纲) (最后更新时间)	MFN(Standard) 紅果小仓库 4PX-4PX标准专线	未配货	 [待获取/录入]	详情 同步订 単
1110000 开台状态: MFN (Standard) 東田台 田田 田 </td <td></td> <td>11 3 平台状态: [Amazon:/</td> <td>发送内 容:</td> <td></td> <td>MFN(Standard) 紅果小仓库 4PX-4PX标准专线</td> <td>未配货</td> <td> [待获取/录入]</td> <td>详情 同步订 単</td>		11 3 平台状态: [Amazon:/	发送内 容:		MFN(Standard) 紅果小仓库 4PX-4PX标准专线	未配货	 [待获取/录入]	详情 同步订 単
<u>計量水送信息</u> 清选择自息模板 10 字 平台状态: MFN (Standard) 得 次現金 非政策		113 50 平台状态: [Amazon:/		选择模板	MFN(Standard) 深圳仓 X海外仓配进类州传绣-美国仓	未配货	 [待获取/录入]	详情 同步订 単
Amazon - N电外仓配送类测管线类固合 [持续取录入]		10 9 平台状态: [Amazon :)		批量变迹信息 请选择有息模拟 ·	MFN(Standard) 深圳仓 X海外仓配送-美州传统-美国仓	未配货	 [待获取/录入]	详情 同步订 単

图 9.3.2.1 批量发送消息

9.3.3 订单重审

订单操作包括合并订单、拆分订单、订单作废、删除订单、订单重审、阻止发货、取消 阻止发货、导出订单等,大部分功能在审核订单的批量修改中已经介绍过,本手册将重点介 绍【订单重审】功能。

在"待配货"菜单中,如果需要对订单进行修改或重新审核,可通过订单重审功能,退 回待审核菜单。具体操作如下:

首先选中订单(如图 9.3.3.1 所示),点击【订单操作】下的【订单重审】按钮,系统提示"订单重审成功"。

您的位置:订单	「订单流程」 待配货							🛔 客服	中心 / 遇出
侍配货 PS:在这里您可	以看到未配货或缺货的订单,看	配货成功后就可以去打单发货了,如果特别意愿也	可以使用虚拟发货。						
仓库		• 物液方式		•			■订单操作+	3. 新取用的号 P	• 配货发货•
平台类型 平台 账 号	Aliexpress Ar	nazon Ebay Offline 报示			重 ×	审,退回待审核	合并订单 拆分订单 订单作废		
搜索类型 搜索内容	订单号 ■ 模糊搜索 请输入打	物液服务单号 买家账号 收件人 影示内容,多个单号请用道号隔开	1个订单重置	们单成功。	SalesRecord		删除订单 订单重审 阻止发货		
排序方式	下部时间 🛃 付款时间	1 订单号 t 订单金額 t 收件	半単甲成初, 为	6日转问行处理/	-		^取 得阻止及) 导出订单	A	
全部	和我 缺货 72	小时转发放 补发 阻止多	确定	关闭	单sku	多 SKU 无手工标记 空峰	a		
□ 订单标记	订单号 [店铺]	商品信息	订单金额	买家 [收件人/国家]	下单时间 [付款时间]	客选物流 [物流方式]	配货状态	服务单号 [物流跟踪号]	操作
×	0-201702040001 [Offline : test]	2回) 商品SKU:② 商品属性: 库存95KU:M201611210010-green-7	AUD 200.00	Zachary Johnson 美国	2017-02-04 14 27:20 2017-02-04 14 27:20	买家未选择 深圳仓 4PX海外仓配送-美州专线-美国仓	未配货	20161201001	详情
		童看库存					激活	Windows	

图 9.3.3.1 对不通过的订单退回重审

9.3.4 释放库存

订单进行【配货】后,对状态为"部分缺货"和"全部缺货"的订单可进行释放库存。 在"待配货"菜单选中订单(如图 9.3.4.1 所示),点击【配货发货】下的【释放库存】按钮, 释放成功后订单为"未配货"状态。

待而	16									
PS: ₹	主这里您可	以看到未配货或缺货的订单	单,配货成功后就可以去打单发货了,如果特别急贷	8也可以使用虚拟发货。						
	仓库		• 物流方式		T		批量发送信息 ↓ ◆标记订单	- 💷 释	放库存	"配货发货-
Ŧ	台类型	全部 Allexpress	Amazon Ebay Offline						$\neg \checkmark$	配货
म	石账号						🖬 test		L	释放库存
1	大素类型	订单号 🖌 物流跟踪	号 物液服务单号 买家账号 收件人 收件	国家 下单时间 付	款时间 订单金额 SKI	J Ebay-SalesRecord				虚拟发货
扔	國家内容	□ 模糊搜索 请谕	1入搜索内容,多个单号请用逗号隔开	☆素(S)						
Ħ	序方式	下单时间 🛃 付款	时间 1 订单号 1 订单金额 1 收件国家 1	t 物流方式 t 发	货超时时间 1 SKU 1					
				~	高级筛选					
全	部 :	未配货 缺货	72个时待发费 补发 阻止发货	有留言站内信	有买家备注可	合并 単SKU 多	SKU 无手工标记 空间	移编		
🔲 î	丁单标记	订单号 [店铺]	商品信息	订单金额	买家 [收件人/国家]	下单时间 [付款时间]	客选物流 [物流方式]	配货状态	服务单号 [物流跟踪号]	操作
×		O-201702040001 [Offline : test]	注 商品SKU: - ③ 商品属性: 库存SKU: M201611210010-green-7 <u> 室育店存</u> 於①	AUD 300.00	Zachary Johnson 美国	2017-02-04 14:27:20 2017-02-04 14:27:20	买家未选择 Test仓库1 4PX-4PX标准专线	部分缺货	201612010001	详情

图 9.3.4.1 释放库存

9.3.5 査询

系统可根据多种条件、类型、属性等对订单配货情况进行筛选查询,如图 9.3.5.1 所示。

行	記錄									
PS	在这里您可	以看到未配货或缺货的订	单,配货成功后就可以去打单发货了,如果特别急您t	也可以使用虚拟发货。						
ſ	仓库		▼ 物流方式		•		批量发送信息 🔷 标记订单-	· 圖订单操作+	3 茶取銀路号 🛛 🏲	配货发货-
	平台类型	全部 Aliexpres:	Amazon Ebay Offline							
	平台账号						🖬 test			
	搜索类型	订单号 🖌 物流眼隙	考 物液服务单号 买家账号 收件人 收件国	家 下单时间 付掉	如时间 订单金额 SKU	Ebay-SalesRecord				
	搜索内容	□ 模糊搜索 词言	俞入搜索内容,多个单号请用逗号隔开 拱	索(S)						
	排序方式	下单时间 🛃 付款	时间 1 订单号 1 订单金额 1 收件国家 1	物流方式 1 发扬						
-				~	高级筛选					
	全部	未配货 缺货	72小时转发数 补发 阻止发货	有留言站内信	有买家备注 可言	合并 単SKU 氢	▶ SKU 无手工标记 空幽	3编		
	订单标记	订单号 [店铺]	商品信息	订单金额	买家 [收件人/国家]	下单时间 [付款时间]	客选物流 [物流方式]	配货状态	服务单号 [物流跟踪号]	操作
		O-201702040001 [Offline : test]		AUD 300.00	Zachary Johnson 美国	2017-02-04 14:27:20 2017-02-04 14:27:20	买家未选择 Test仓库1 4PX-4PX标准专线	部分缺货	201612010001	详情

图 9.3.5.1 按平台、账号、类型等筛选条件查询订单

9.4 打单

打印订单,包括打印地址标签、打印面单、打印报关单、打印拣货单、打印商业发票等, 打印尺寸支持 A4、10*10,及通过 API 接口对接货代支持的尺寸(如图 9.4 所示)。在本手 册物流设置的第四步中已提到过打单模板,提前设置好各物流方式对应的打单模板,可通过 API 接口打印或思睿智训提供的模板打印。

●待打单 (1)		搜索内容		□模糊搜	素	俞入搜索	内容,多/	个单号请	用逗号	वम	披	蕠(S) 輸	、更多单号						二 本白)	ㅋ카브레
●待发货 (1)		排序		下单时间↓	🖌 付款	时间:	订单号┇	订单的	金额 1	收件国家 🕻	物	流方式 1	预报时间 1	发货超时时间	t 货架位1	物流跟踪号 1	SKU 1	目合SKU 1		
● 虚拟发货 (0)		全部	优先	記货 1	可跟踪号	无罪	踪号	单SKU	单数	单SKU多	数	多SKU	24小时待发	货 72小	时待发货	补发 阻止发	货 虚拟	已发货	非虚拟发货	1
● 扫描验货		无手工	标记	有留言站	内信	有买家	备注	空邮编		允许多选										
● 扫描发货	<											▶ 标记订单•	设为已发;	5 🖌 🏓 退回	特配货 🤇		134 ²⁴ 1-	●批量	160- 🖌 🗧 FTE	OURALIA
● 批次发货		 		订年	時					商品信	±			订单会超	买家	下单时间	20	打印排	东货单A4	操作
🗰 综合处理		 标ic 		[店]	晡]					IPJUUIA:				10 707 GH	家]	[付款时间]	[物流	≠TED.A	自页拣货单A4	DAT IF
●订单回传 (0)			5a95	567960000	0000000	00000	Cas	1.	Test Pro	duct						2018-02-27 22:13:42	2.00 兴家	33.00		详情
●配货异常 (0)		1		十百代心 [Wish:sr	zxtest02	1	600	Re	5品SKU	: parent_sk	u 1 🌘	1		USD 4.00	test name 美国	2018-02-27 22:13:42	默认 物流沙盒-	打印排	东货单10* ⁻ 0	步订单 权跟踪号
● 挂号物流跟踪								P R	Gan/2711							已截止	ĩ	打印酒	記货单	
● 第三方仓库配送																		打印香	記货单10*10	•
																		打印度	商业发票	
															首页 上一词	5 1 下一页	尾页	设为E	BITEP	次据

图 9.4 打印订单标贴

9.4.1 获取跟踪号

打印订单时必须确认已经获取到物流跟踪号,未获取到或物流渠道未即时返回跟踪号时 点击【获取跟踪号】按钮重新获取(如图 9.4.1.1 所示)。如果提示预报失败,需根据提示信 息修改订单或找到失败原因,重新预报到货代。

思睿智训版权所有,未经许可,不得擅用

待打单								
PS:此页面都	示的是待发货尚未打印的订单	,完成打印拣货单/面单,就可以去待发货页面发货了	° •					
ĉI	E	▼ 物流方式	,	•	◆标记订单→	3 萩阪銀跡号 ●批量打印→ ●	打印地址标签 🖌 🛧 透回	時配货 设为已发货
平台类组	全部 Aliexpress	Amazon Ebay Offline						
平台账等						test		
搜索类型	1 订单号_ 物流跟踪号	杨流服务单号 买家账号 牧件人 牧件国	家 下单时间 付款时	间 订单金额 SKU	Ebay-SalesRecord			
搜索内容	□ 模糊搜索 请输.	入搜索內容,多个单号请用逗号隔开 投资	₹(S)					
排序方i	下单时间↓_ 付款时	1间 1 订单号 1 订单金额 1 收件国家 1	物流方式 1 发货超时	时时间 1 货架位 1	sku t			
	demok B Transk B		▼高級	筛选			destroits	
全部	有跟踪号 无跟踪号	里 SKU 多 SKU 72小时 侍发的	补发 阻止	E发货 虚拟已发货	大手上标记	有效言族负信 有正安装过	2010 SH	
🔲 订单标	记 [店铺]	商品信息	订单金额	买家 [收件人/国家]	下单时间 [付款时间]	已获取物流跟踪号	展务单号 列流跟踪号]	操作
×	O-201702040001 [Offline : test]	商品SKU: - 2 商品属性: 産者SKU: M201611210010-green-7	AUD 200.00	Zachary Johnson 美国	2017-02-04 14:27:20 2017-02-04 14:27:20	买家未选择 Test合库1 4PX-4PX标准夸线	201612010001	详情

图 9.4.1.1 获取订单物流跟踪号

9.4.2 打印地址标签

在"订单"-"订单流程"-"待打单"菜单中(如图 9.4.2.1 所示),选中订单,点击【打印地址标签】进入订单对应物流商的打印页面,每个物流商的 API 打印各有不同,下面以 4PX 示例说明。



图 9.4.2.1 打印地址标签

9.4.3 批量打印

批量打印包括:打印拣货单 A4、打印单页拣货单 A4、打印拣货单 10*10、打印配货单、 打印商业发票、设为己打印(如图 10.4.3 所示)。批量打印方便卖家同时打印多个订单,让 工作更方便。

> 您的6	立置: 订单 /	订单流程 / 待打单									客服中心 / 退出
待	IT单					批量更	更快捷				
PS:	此页面显示的	是待发货尚未打印的订单,	,完成打印拣货单/面单,就可以去待发货页面发货了。				$\neg \neg$				
	仓库		• 物流方式		•	♥标记订单-	こ数数数	≜批量打印+	自打印地址示法	3 🖌 🖈 退回待配的	意
4	平台类型	全部 Aliexpress	Amazon Ebay Offline					打印拣货单。	A4		
3	平台 账号					and the second	E Mate	打印单页拣	货单A4		
	搜索类型	订单号 🧹 物流跟踪号	物流服务单号 买家账号 收件人 收件国家	下单时间 付款时	间 订单金额 SKU	Ebay-SalesRecord		打印拣货单	10*10		
	搜索内容	□ 模糊搜索 请输〉	、搜索内容,多个单号请用逗号隔开 搜索(S)				打印配货单	s		
	排序方式	下单时间+ 付款时	间 1 订单号 1 订单金额 1 收件国家 1	物流方式 1 发货超	时时间 🕇 货架位 🕇	SKU I		打印商业发	栗		
				▼高級	及解选			设为已打印			
Ê	1 有	跟踪号 无跟踪号	单SKU 多SKU 72小时特发货	补发阻」	止发货 虚拟已发货	无手工标记	有留言站内信	有关家苗汪	主脚湖		
	订单标记	订单号 [店铺]	商品信息	订单金额	买家 [收件人/国家]	下单时间 [付款时间]	客选 [物流	物流 [方式]	服务重 [物流跟	单号 黥号]	操作
¥		0-201702040001 [Offline : test]	商品SKU: - ③ 商品属性: 商存SKU: M201611210010-green-7	AUD 200.00	Zachary Johnson 美国	2017-02-04 14:27:20 2017-02-04 14:27:20	买家求 Tesh 4PX-4PX	未选择 仓库1 标准考线	2016120	010001	详情

图 9.4.3.1 批量打印

9.4.4 设为已发货

"设为已发货"功能适用于在平台上已发货的订单,或线下订单 offline 类型不需要在 平台发货的,设置后订单状态将修改为"已发货",但不会回传到平台,如果启用库存管理 会扣减相应的库存。

在"待打单"菜单选中订单(如图 9.4.4.1 所示),点击【设为已发货】按钮弹出提示信息,点击【确定】后操作成功。

待打单								
PS:此页面显示	示的是待发货尚未打印的订单,	完成打印拣货单/面单,就可以去待发货页面发货	ł7.					
仓库		 物液方式 		•	◆标记订单→	□ ● 挑量打印+	▲打印地址标签 ▲ 考遇回	時配券 しょう已发券
平台类型	全部 Aliexpress A	smazon Ebay Offline				订单状态设计	记发货,但不会回传平台	, 启用库存管理的会扣减库存
平台账号						in intest		
搜索类型	订单号 物流跟踪号	物流服务单号 买家账号 收件人 收件目	国家 下单时间 付款时	间 订单金额 SKU	Ebay-SalesRecord	,	修改状态、扣	减库
搜索内容	□ 模糊找索 请输入	搜索内容,多个单号请用逗号隔开 #	嬬(S)				存,但不回传	平台
排序方式	下单时间 🛃 付款时间	同 t 订单号 t 订单金額 t 收件国家 t	物流方式 1 发货超	时时间 1 货架位 1	SKU İ			
			▼高約	及筛选				
全部	有跟踪号 无跟踪号	单 SKU 多 SKU 72小时待发	费 补发 阻	止发货 虚拟已发货	无手工标记	有留言站内信有买家备注	空邮编	
🗌 订单标记	订单号 [店铺]	商品信息	订单金额	买家 [收件人/国家]	下单时间 [付款时间]	客选物流 [物流方式]	服务单号 [物流跟踪号]	操作
	O-201702040001	商品SKU: 2 商品属性:	AUD 200.00	Zachary Johnson	2017-02-04 14:27:20	买家未选择 Test仓库1		

图 9.4.4.1 设置"已发货"

9.4.5 退回待配货

订单在打单时,如果需要重新配货,可通过退回待配货功能,退回待配货菜单。具体操作:如图 9.4.5.1 所示,在"待打单"菜单,首先选中订单,点击【退回待配货】按钮,系统提示"退回待配货成功"。

您的位置: 订单	/ 订单流程 / 待打单		🔶 書服中心 / 遇出
待打单			
PS:此页面显示的	的是待发货尚未打印的订单,完成打印拣货单/面单,就可以去待发	货页面发货了。	
仓库	▼ 物流方式	•	●标记订单- 20 获取原题号 ●批量打印- ●打印地址标签 → 型回椅配线 设为已发线
平台类型	全왕 Allexpress Amazon Ebay Offline	H2	
平台账号	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	成小	d bd test
搜索类型	打单号_ 物液跟踪号 物液服务单号 买家账号 收件		aay-SalesRecord
搜索内容	□ 模糊搜索 请输入搜索内容,多个单号请用逗号隔开	1个订单退回待配货成功。 订单退回待配货成功,是否转向待配货?	
排序方式	下単时间↓ 付款时间 1 订单号 1 订单金额 1		an t
全部有	有跟踪号 无跟踪号 单SKU 多SKU	确定关闭	无手工标记 有留言站内信 有买家备注 空邮编

图 9.4.5.1 将不通过的订单退回待配货状态

9.5 发货

思睿智训跨境电商 ERP 沙盒系统支持在多个菜单多种方式发货:(1)在"待发货"菜单直接发货;(2)在"虚拟发货"菜单虚拟发货、发货;(3)在"扫描发货"菜单通过扫描跟踪号、重量发货。

9.5.1 待发货

"待发货"菜单显示所有状态为"待发货"的订单,包括"虚拟已发货"且全部配货的 订单,该菜单能实现:订单批量发货(虚拟发货、标记发货)、批量打印(打印拣货单、配 货单、地址标签、商业发票等)、订单操作(订单重审、订单作废、阻止发货、取消阻止发 货、清空跟踪号、导出订单、导出拣货单、设为已发货)、批量发送消息、获取跟踪号、提 醒设置、标记订单、退回待配货等操作。具体发货操作如下所示:

在"订单"-"订单流程"-"待发货"菜单,选中待发货订单,点击【批量发货】下的 【标记发货】,系统提示发货成功,订单状态为"已发货",在启用库存管理时扣减相应的 库存,并自动向交易平台回传发货状态。

针对在平台上已发货的订单或线下订单 offline 类型不需要在平台发货的订单(如图 9.5.1.1 所示),选中点击【订单操作】下的【设为已发货】,订单状态将修改为"已发货", 但不会回传到平台,在启用库存管理时扣减相应的库存。

待发费								
PS:在这里您可	以打印拣货单/面单、打包发货	(系统会自动向交易平台回传),无跟踪号(物	液渠道未即时返回跟踪号) 的需要先获取跟踪号,如	10果特别急急也可以使用虚拟发货	*		
仓库		• 物液方式		•	◆标记订单- 提醒设置 4	(已发货'回传	专平台 📲	袋• 参遇回待配货
平台类型	全部 Aliexpress Am	azon Ebay Offline				订单重审 订单作废	虚拟发	货
平台账号		States and the	100 B. 1		press, press	Marker ML发货 The State L H H	标记发	货
搜索类型	订单号 物流眼踪号	物流服务单号 买家账号 收件人 收件国	家 下单时间 付款时	间 打印时间 SKU	Ebay-SalesRecord	取得阻止及员 清空跟踪号		
搜索内容	□ 模糊搜索 请输入排	索內容,多个单号请用道号隔开 找	素(S)			导出订单 导出拣货单		
排序方式	下单时间 🛃 付款时间	t 订单号 t 订单金額 t 收件国家 t	物流方式 1 发货超	时时间 1 货架位 1	SKU İ	批量发送信息		
A-100 10	917AD #317AD -	刘武教生教 封计学校	▼高組	新选 和院员 · · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	te Miskii Akskii	王王丁 设为已发货	11 AZW6-1	1014630
27004523	订单号	*D#6	21.00.0.06	买家	Ti		服务单号	12.45-34
□ 11±1%C	[店铺]	Mino in 26	日半五朝	[收件人/国家]	「「「「不回作	专平台 四	[物流跟踪号]	5¥1F
•	O-201702040001 [Offline : test]	商品SKU: - ② 商品属性: 库存SKU: M201611210010-green-7	AUD 200.00	Zachary Johnson 美国	2017-02-04 14:27:20 2017-02-04 14:27:20	买家未选择 Test仓库1 4PX-4PX标/准带线	201612010001	详情

图 9.5.1.1 发货

9.5.2 虚拟发货

"虚拟发货"菜单显示在【虚拟发货】流程中进行的所有订单,能够实现:订单配货发货(配货、标记发货、释放库存、标记发货)、批量打印(打印拣货单、配货单、地址标签、商业发票等)、订单操作(阻止发货、取消阻止发货、订单作废)、批量发送消息、获取跟踪号、导出订单、标记订单等操作。发货操作具体如下:

在启用库存管理时,首先勾选待发货且状态为"部分缺货"、"全部缺货"的订单(如 图 9.5.2.1 所示),点击【配货发货】下拉菜单中的【配货】按钮进行配货,在库存充足的情 况下,配货成功;对库存不足的,需要先进行采购或入库操作,再配货。然后进行【标记发 货】或【设为已发货】。在不启用库存管理时,直接对待发货订单进行【标记发货】或【设 为已发货】。

虚拟发货									
PS: 在这里您可以:	看到所有虚拟发货的订单,	标记发货只扣减库存不会重复向交易平台回传。				启用	库存时,分	も配货	
仓库		• 物流方式	•		◆标记订单-	●批量打响	ESELET Volume	- mon diff-	●导出订单
平台类型	全部 Aliexpress	Amazon Ebay Offline						配货	
平台账号		States and the		0.000		™ test	玉丹化	释放库存	
订单类型	未打印 已打印 单	ISKU 参SKU					冉反页	标记发货	
搜索类型	订单号 🤳 物流眼踪号	物流服务单号 买家账号 收件人 收件国家	发货时间 打印时间	SKU Ebay-SalesReco	d			设为已发货	
搜索内容	□ 模糊搜索 请输〉	、搜索内容,多个单号请用逗号隔开 搜索(S)						
排序方式	下单时间 🛃 付款时	间 1 订单号 1 订单金额 1 收件国家 1 杉	「流方式 1 货架位 1	SKU 1					
			▼高级解調	ŧ					
全部未	配货 威功配货	已打印 未打印 待打单 补发	有跟踪号	无跟踪号 单SKU	多 SKU 无手	工标记 有留言站的	的信 有买家餐	注 空邮编	
□ 订单标记	订单号 [店铺]	商品信息	订单金额	买家 [收件人/国家]	下单时间 [发货时间]	客选物流 [物流方式]	配货状态	服务单号 [物流跟踪号]	操作
☑	O-201702040001 [Offline : test]	商品SKU: - ③ 商品属性: 医存SKU: M201611210010-green-7 查者库容 決 ①	AUD 300.00	Zachary Johnson 美国	2017-02-04 14:27:20 2017-02-08 10:35:28	<mark>买家未选择</mark> Test仓库1 4PX-4PX标准专线	部分缺货	201612010001	详情

图 9.5.2.1 虚拟发货

9.5.3 扫描验货、发货

扫描发货是通过对接扫描枪或电子秤,扫描跟踪号或包裹重量进行发货,是目前比较智能、高效的一种发货方式。

9.5.3.1扫描验货

通过扫描订单号或跟踪号、商品 SKU 进行验证,扫描时需要进行如下设置:

1. 连接扫描枪,并设置扫描后自动换行(请联系扫描枪卖家进行设置);

2. 将输入法切换至英文;

3. 设置是否"启用 SKU 扫描",不启用 SKU 时,可一次扫描完所有订单号或跟踪号 再提交;启用 SKU 时,先扫描订单号或跟踪号,然后再扫描该订单包裹中商品 SKU 条码, 如果同一商品有多件则需要多次扫描该商品 SKU 条码,如图 9.5.3.1 所示。

> 您的	的位置: 订单 / 订单流程 / 扫描验货
	扫描验货
议 1 2 3	惠猫温馨提示: 1、不启用SKU扫描时,可一次扫描完所有订单号或跟踪号再提交,提交或重置可直接扫描提供的条码。 下载条码 2、启用SKU扫描后,先扫描订单号或跟踪号,然后再扫描该订单包裏中商品SKU条码,如果同一商品有多件则需要多次扫描该商品SKU条码。 3、请将输入法切换至英文进行扫描,如果扫描后未带换行,请联系扫描枪卖家进行设置。
	点击激活,再扫 局 启用SKU扫描
	点击激活扫描枪
	重置提交

图 9.5.3.1 扫描验货

9.5.3.2扫描发货

通过扫描订单的跟踪号、商品重量进行发货,扫描后系统自动提交发货,订单状态为"已 发货",在启用库存管理时扣减相应的库存,并自动向交易平台回传发货状态;虚拟已发货 的订单再次扫描发货,系统只扣减库存并将订单设为已发货。在处理信息中显示发货的情况。 扫描时需要进行如下设置:

1. 连接扫描枪、电子秤,并设置扫描枪自动换行(请联系扫描枪卖家进行设置);

2. 将输入法切换至英文;

3. 设置扫描格式、扫描习惯;

亚马逊的订单,由于亚马逊 API 接口限制,扫描后不会立即上传跟踪号,需要点击下面【亚马逊发货】按钮上传跟踪号;可全部扫描完后再点击该按钮批量上传进行验证,如图 9.5.3.2 所示。

扫描发货	
速猫温馨提示: 1、请扫描跟踪号、重量,完毕后系统自动提交,虚拟已发货的订单再次扫描发货,系统只扣减库存并将订单设为已发货。 2、请将输入法切换至英文进行扫描,如果扫描后未带换行,请联系扫描枪卖家进行设置。 3、由于亚马逊APi挽口限制,扫描后不会立即上传跟踪号,需要点击下面【亚马逊发货】按钮上传跟踪号,可全部扫描完后再点击该按钮批量上传。	
ゴ 描格式 ● 跟踪号+重量(G) ● 跟踪号+重量(KG) ● ひ置扫描格式、 ● 仅限踪号 ● 打描>扫描 ● 扫描→称重 ● 打描 ● 扫描→称重 日描 68 ● 点面 音 ● 昭院号	
处理信息 自动提交后,处理信息	
图 9.5.3.2 扫描发货	

10 财务与报表

10.1财务结算

财务管理主要用于统计店铺的销售情况,按月统计店铺的收入及营利等。

用户可通过设定一个结算日,按月把上一个月的销售数据生成财务账期,自动统计并核 算订单的实际付款金额、平台佣金、运费、退款、包装费用、商品成本(包含商品采购价和 采购运费)、海外仓头程运费等)、订单明细财务(包含商品成本、销售价)、结算流水以及 店铺财务(店铺产生,不方便均摊到订单的数据),并同步最新的币种汇率把所有的账务数 据转换为同一币种。

财务账期可以帮助卖家进行精准的销售数据分析,销售额、成本、利润等账目报表一目 了然。

10.1.1 结算设置

第一步:结算设置

1. 设置结算日期,结算币种、是否启用自动结算

在"财务"-"结算设置"页面中(如图 10.1.1.1 所示),设置结算日期,结算币种、是 否启用自动结算、是否启用记账单审核。

设置 弗用扩展字段设置		
结算日期	10	
	按自然月的几号进行上个月的结算	
结算货币	人民币	~
	结算金额币种,一旦设定不允许修改	
是否启用自动结算	문	~
	由后台服务自动结算	
是否启用记账单审核	8	~

图 10.1.1.1 完善结算设置

结算日期:指用户设定一个结算日,在启用自动结算时,系统将在结算日自动结算,按 自然月把上一个月的数据生成财务账期。

结算货币:系统默认"人民币",可自行选择币种(注意:货币只允许设置一次,一旦

设定不允许修改)。

是否启用自动结算:系统默认为"否",启用则设置为"是",系统将在设定的结算日期自动结算,生成财务账期。

2. 设置店铺费用平摊的规则

在"费用拓展字段设置"页面中(如图 10.1.1.2 所示),设置自定义费用,以及费用类型、结算范围,设置好后激活并保存。

>	您的位置:	财务结算 / 财务结算	/ 结算设置				新手指引	/ 春服中心 / 退出
	结算设置	费用扩展学段设	2置					
	提示: 1、↓ 2、 3、 4、	以下费用设置完毕之后 "费用类型"列选项是将证 结算范围"列选项是将证 收入"列是将该列做为k	,可在"店铺收支→费用管理"菜# 亥项费用按不同类型分摊到订单。 亥项费用按订单金额所占比例计3 收入计算到账期订单中,其余的5	如中导入或者新環。 p. 比约选择" 宫護備用", 财将该项册用按订单付款金额比例分摊到该店铺所有订单中。 驾到账期中已付款或者是已发送订单中。 "展项部是做为支出项结算。				
			自定义	费用	费用平摊类型	结	算范围 ▲	H 保存设置
¢	激活	数据表名	<u> </u>	费用标题	费用类型	はなせ	- 田 信頼	范围
		账期费用表	自定义费用	收入 =MulitLanageBiz.Translate(item.ColumnTitle) 费田亚姆米开	古浦费用	结异犯		~
		账期费用表	平摊店铺广告费	「推店铺广告要 = MulitLanageBiz. Translate(item. Colu	ニ 単个订单费用 SKU费用		已发货订单	~
		账期费用表	平摊店铺秒杀费	平掩倉補砂杀费 =MulitLanageBiz.Translate(item.ColumnTitle);	店铺费用	~	已发货订单	~
		账期费用表	平摊关税	平强关税 =MulitLanageBiz.Translate(item.ColumnTitle);	店铺费用	~	已发货订单	~
		账期费用表	平继仓库租金	平難仓库粗金 =MulitLanageBiz.Translate(item.ColumnTitle);	店铺费用	~	已发货订单	~
		账期费用表	平摊头程费用	平難头程幾用 =MulitLanageBiz.Translate(item.ColumnTitle);	店铺费用	~	已发货订单	•

图 10.1.1.2 设置店铺费用平摊规则

(1) 自定义店铺平摊费用:用户根据业务需求可自定义费用,设置费用标题,并激活,最后保存。

(2)设置费用平摊的规则:包括3个类型,分别为:店铺费用、单个订单费用、SKU 费用,用户根据业务需要设定店铺费用分摊的规则。

① 店铺费用: 该项费用按订单付款金额比例分摊到该店铺所有订单。

② 单个订单费用: 该项费用分摊到指定的某个订单。

③ SKU费用: 该项费用按 SKU 分摊到所有包含该 SKU 的订单。

(3)结算方式:两种结算方式:已付款订单、已发货订单。根据订单的状态,按订单 金额所占比例计算到账期中已付款或者是已发货订单进行费用平摊。

10.1.2 账期管理

系统会自动为每个自然月生成一个账期,统计从每月1号至月底整个月所有订单的财务数据,包括:实际付款金额、平台佣金、运费、退款、包装费用、商品成本等,以及一些需要进行平摊的费用(如图 10.1.2.1)。

					4	客服中心 / 退出
~						
月生成财务账期						
			_		~ (
账期 / 结算日期	结算币种	收入/支出	毛利	1.设置汇率	结算汇率	2.结算
2017-04 /	人民币	+ 0.00 / - 0.00	0.00		编辑	
2017-03 /	人民币	+ 0.00 / - 0.00	0.00	未生成	编辑	结算
2017-02 /	人民币	+ 0.00 / - 0.00	0.00	未生成	编辑	结算
2017-01 /	人民币	+ 0.00 / - 0.00	0.00	未生成	编辑	结算
	月生成财务账期 <u>账期/結算日期</u> 2017-04/- 2017-03/- 2017-02/ 2017-01/-	J生成财务账期 账期/結算日期 2017-04/ 人民币 2017-02/ 人民币 2017-02/ 人民币 2017-02/ 人民币 2017-02/ 人民币	J生成财务账期 账期/結算日期 結算市种 收入/支出 2017-04/- 人民币 + 0.00 / - 0.00 2017-03/- 人民币 + 0.00 / - 0.00 2017-02/- 人民币 + 0.00 / - 0.00 2017-01/- 人民币 + 0.00 / - 0.00	→ 月生成财务账期 <u> 繁期/結₱日期 結尊市种 吹入/支出 毛利</u> 2017-04/- 人民市 +0.00/-0.00 0.00 2017-02/- 人民市 +0.00/-0.00 0.00 2017-02/- 人民市 +0.00/-0.00 0.00	・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	医期/结算日期 结算币种 吸入/支出 毛利 1.设置汇率 結算工率 2017-04/- 人民市 + 0.00 /- 0.00 0.00 未生成 編編 2017-02/- 人民市 + 0.00 /- 0.00 0.00 未生成 編編 2017-02/- 人民市 + 0.00 /- 0.00 0.00 未生成 編編

图 10.1.2.1 设置账期管理信息

第二步:设置汇率

由于各个电商平台存在多币种的情况,系统通过设置汇率统一换算成同一币种。

选择需要进行财务结算的账期,点击【编辑】按钮,进入账期汇率设置页面,同步最新 的官方汇率,或自定义汇率(手动修改汇率),系统将按设定的汇率进行金额的转换,转换 成在"结算设置"中设置的币种(如图 10.1.2.2)。

②的位置: 财务	结算 / 财务组	吉算 / 账期管理			新手描引 / 斋服中心 / 退出
账期管理	账期汇率 >				
			设置汇率	🕻 更新官方	汇率 🛛 🕇 添加币种 🗋 💭 将官方汇率设置为结算汇率 📕 保存汇率
代码	单位	名称	发布时间	官方汇率	结算汇率
AED	100	阿联酋迪拉姆	2022/10/8 8:43:48	193.75000	193.75000
AUD	100	澳大利亚元	2022/10/8 8:43:48	462.96000	462.96000
BRL	100	巴西里亚尔	2022/10/8 8:43:48	131.54000	131.54000
CAD	100	加拿大元	00004040 0-40-40	520.84000	520.84000
CHF	100	瑞士法郎	设置汇率	730.14000	730.14000
CNY	100	人民币	20 114 16:21:17	100.00000	100.00000
DKK	100	丹麦克朗	2022/10/8 8:43:48	93.90000	93.90000
EUR	100	政元	2022/10/8 8:43:48	698.92000	698.92000
GBP	100	英镑	2022/10/8 8:43:48	794.81000	794.81000

图 10.1.2.2 设置账期汇率

第三步:结算

结算有手工结算和自动结算两种方式。自动结算,在"结算设置"中启用后,系统将在 设定的结算日期自动结算,生成财务账期。这里重点介绍手工结算。

 设置汇率后,选择需要结算的账期,点击【结算】按钮。进入手工结算页面(如图 10.1.2.3),系统将统计当前自然月所有账目的情况。

您的位置:财务结算	财务结算 / 账期管理	📥 客服中心 / 退出
账期管理 2017	-03月账期手工结算 🗙	
结算费用		● 今日 ● 今日 ● 今日 ● 今日 ● 今日 ● 今日 ● 今日 ● 今日
付款金额	本次账期中付款订单条数:4139	
平台佣金	本次账期中含平台佣金订单条数:4124	
联盟佣金	本次账期中含联盟佣金订单条数:0	
退款金额	本次账期中含退款金额订单条数:5	
运费	本次账期中有运费订单条数:4218;无运费订单条数:47 查看	
包装费	本次账期中有包装费订单条数:0;无包装费订单条数:4265 查看	
商品成本	本次账期中有商品成本订单条数:3754;无商品成本订单条数:511 查看	
收入	本次账期中导入条数:0	
平摊店铺广告费	本次账期中导入条数:0	
平摊关税	本次账期中导入条数:0	
平摊仓库租金	本次账期中导入条数:0	
平摊头程费用	本次账期中导入条数:0	
平摊退款费用	本次账期中导入条数:0	
平摊运费	本次账期中导入条数:0	
平摊包装费	本次账期中导入条数:0	

图 10.1.2.3 设置账期管理-结算

2. 导入店铺平摊费用

针对店铺产生的其他费用,如仓租、广告费等,用户通过导入费用,系统自动进行平摊, 平摊规则在"平摊费用"菜单中设定。在平摊费用页面(如图10.1.2.4),点击【导入】按钮 批量导入费用。

>	您的位置: 财务结算 / 财务结算 / 平摊费用	
	平摊费用 导入店铺收支 🗙	1.下载模板
	示例模板: 下载导入店辅收支模板 下载导入SKU收支模板 下载导入订单收支模板 ●导入店辅收支 ○导入SKU收支 ○导入订单收支	
	_{写入文件} 2.上传模板 文件	选择卜载的模板
<	导入数据: 日入	
	_{提示信息} 导入文件 3.导入	

图 10.1.2.4 导入店铺平摊费用

3. 手工结算

财务账期结算的内容:订单的实际付款金额、平台佣金、运费、退款、包装费用、商品

成本(包含商品采购价和采购运费)等。在账期手工结算页面,点击【手工结算】按钮。

第四步:账期管理

账期管理包括:查看流水、重新结算、确认结算。

1. 查看流水:账期结算成功后,在账期管理中可以根据账期查看明细流水,如图

10.1.2.5 所示。

您的位置:财务结算	1/财务结算/	账期管理						🐣 客服中心 / 退出
账期管理								
账期	选择账期	Ŧ						
状态	已生成已经	吉算						
搜索类型	結算时间」							
搜索内容	结算日期		搜索(S)					
账期编号		账期 / 结算日期	结算币种	收入 / 支出	毛利	状态	结算汇率	操作
20170401-2017	70430	2017-04 /	人民币	+ 0.00 / - 0.00	0.00	未生成	编辑	-
20170301-2017	70331	2017-03 / 2017-04-05 17:58:24	人民币	+ 3	. 14	已生成	查看	查看流水 重新结算 确认结算

 重新结算,在账期生成结算后正式结算前,系统允许修改汇率或添加需要店铺平摊 的费用等,修改后点击【重新结算】按钮,重新生成账期。

修改汇率,详见第二步,设置账期汇率。

店铺平摊的费用,详见店铺费用管理或导入账期费用。

3. 确认结算,账期正式生成。

10.1.3 账期流水

账期结算成功后,在账期管理中可以根据账期查看明细流水。

流水类型分为两种,一种为订单的财务,包括:订单的实际付款金额、平台佣金、运费、 退款金额、包装费、商品成本等;另一种为店铺平摊费用,包括:收入、平摊店铺广告费、 平摊关税、平摊仓库租金、平摊头程费用、平摊退款费用、平摊自定义费用等。

1. 在"财务结算"菜单点击【账期流水】进入"账期流水"菜单,如图 10.1.3.1 所示。

图 10.1.2.5 查看账期内流水情况

	/ 财务结算 / 账期流水								💧 宮	服中心 / 退出
明管理										
账期	选择账期	Ŧ								
平台类型	全部 Aliexpress Amazon E	bay Offline Wish								
平台账号										
流水类型	付款金额 平台佣金 联盟佣金	退款金额 运费 包	装费 商品成本 收入	平摊店铺广告费 平摊	关税 平摊仓库租金	全 平摊头程费用	平摊退款费用	平摊运费 平摊包	回装费	
流水类型 搜索类型	付款金额 平台佣金 联盟佣金 订单号✔ 流水时间 备注	退款金额 运费 包	装费 商品成本 收入	平摊店铺广告费 平摊	关税 平摊仓库租金	全 平摊头程费用	平摊退款费用	平摊运费 平摊的	回装费	
流水类型 搜索类型 搜索内容	付款金额 平台佣金 联盟佣金 订前号 派水时间 备注 多个订单号调用逗号隔开	退款金额 运费 包 搜索(S)	装费 商品成本 收入	平摊店铺广告费 平摊	关税 平摊仓库租金	全 平摊头程费用	平摊退款费用	平摊运费 平摊的	回装费	
流水类型 搜索类型 搜索内容	付款全额 平台佣全 联盟佣金 订加写灵 流水时间 备注 多个订单号调用逗号隔开	退款全额 运费 包 搜索(S)	發费 商品成本 收入	平雉店铺广告赛 平摊	关税 平摊仓库租金	Y推头程要用	平摊追款费用 新闻	平摊运费 平摊6 算收入:+	3.续费 结算支出	4:
濃水类型 搜索类型 搜索内容 條期	付款金額 平台冊全 聚型佣金 近仰号》 既次时间	退款全额 运费 包 投款(S) 类型	核费 南品成本 做入 ↓ 订单号	平摊店铺广告典 平摊	关税 平摊仓库租金 原始收入	全 平摊头程费用 原始支出	 平摊退款费用 结 结算收入 	平摊运费 平摊信 算收入:+ 结算支出	回续要 结算支出 汇率	4:
流水类型 授家类型 搜索内容 投京共型 投京内容 20170101-20170	付款金額 平台冊全 聚型佣金 近00%	退款全额 运费 包 搜索(S) 規数全額 提案(S) #型 8 付款金額	· 按供 前品成本 仪入	平摊店铺广告典 平摊 市种 美元 - 人民币	医始收入 + 311.4700	注 平摊头程费用 原始支出	3 平推退款费用 结 结算收入 + 2139.8300	平摊运费 平摊的 算收入:+ 结算支出	法算支出 注率 6.87010	4: <u> 备注</u> 付款金額
満水共型 授家共型 授家内容 授家内容 投京内容 ※期 20170101-20170 20170101-20170	(打飲金額 平台県金 駅登佣金 近日等2 既次的间 留注 多个订単号満用巡号端开 第131 2017-04-05 1802 3 (2017-04-05 1802 3)	退款金額 返票 包 授款(S) 3 付款金額 3 平台燭金	接接 南品成本 权入 订单号	平摊运输广告典 平摊 市种 美元 - 人民币	(決税) 平推仓庫租金 (原始收入) ・311.4700	È 平摊头程费用 原始支出 -16.6700	 平焼退飲典用 3 須賀收入 + 2139.8300 - 	平摊运费 平摊结 算收入:+ 		4:
満水共型 提家共型 提家内容 終期 20170101-20170 20170101-20170 20170101-20170	 (打飲金額)平台供金)影型供金 (其外投)前() 衛注 (素小灯却号)清用巡号端用 (本)打ゆ号清用巡号端用 (本)打ゆ号清用巡号端用 (本)打から <l< td=""><td> 退款金額 运费 包 技术(S) 大型 付款金額 平台現金 付款金額 </td><td>様無 高品成本 次入</td><td>平挑店编广告典 平排 </td><td>ぼうかいです。 「原始收入 ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ 1371.7700 ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ 1371.7700 ・ ・</td><td>E 平摊头程要用 厚始支出16.6700</td><td> 平焼退飲典用 // /ul></td><td>平摊运费 平摊结 算收入:+ - - 114.5246 -</td><td>法許支出 法許支出 汇率 6.87010 6.87010 6.87010 6.87010</td><td> 香注 付款金額 平台佣金 付款金額 </td></l<>	 退款金額 运费 包 技术(S) 大型 付款金額 平台現金 付款金額 	様無 高品成本 次入	平挑店编广告典 平排 	ぼうかいです。 「原始收入 ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ 1371.7700 ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ 1371.7700 ・ ・	E 平摊头程要用 厚始支出16.6700	 平焼退飲典用 // /ul>	平摊运费 平摊结 算收入:+ - - 114.5246 -	法許支出 法許支出 汇率 6.87010 6.87010 6.87010 6.87010	 香注 付款金額 平台佣金 付款金額

图 10.1.3.1 流水明细

订单的财务包括以下几项内容:

(1) 付款金额、平台佣金、联盟佣金:按订单付款时间核算(联盟佣金主要是针对速 卖通平台);

(2) 退款金额: 状态为已发货, 按订单的退款时间核算;

(3)运费、包装费、商品成本:针对已发货订单,按订单发货时间核算。

对于合并、补发、拆分的情况特殊的订单,将根据订单发生的情况进行核算,具体如下:

(1) **合并订单:** 合并之后的订单在账期流水中不显示,只统计原订单,付款金额、平 台佣金、商品成本、退款金额按原订单核算。

运费、包装费按合并后订单的订单金额与原订单金额的百分比,按比率分摊。比如订单 A 金额 10,订单 B 金额 5, A、B 合并成 C, C 运费为 6,包装费 0.3,则订单 A 运费=(10/15) *6=4,订单 B 运费=(5/15) *6=2。

(2) 补发订单:补发的订单在账期流水中不显示,补发订单产生的运费、包装费、商 品成本统计到拆分前原订单上,按发货时间核算,状态为已发货。

(3) 拆分订单:拆分之后订单的付款金额、平台佣金、商品成本、退款金额按原订单 核算。

运费、包装费按拆分后订单的运费、包装费的合计算,比如订单 A 被拆分成 A1、A2、A3,运费都为 2,则订单 A 的运费为 A1+A2+A3=6,并记录到原订单上。

(4) FBA 订单: 付款金额、平台佣金、商品成本(包括海外仓头程运费)、运费(同步 FBA 订单运费)、退款金额按订单付款时间核算(说明:系统会自动将订单付款时间转成

北京时间)。

(5) 订单有添加、删除商品或替换商品:付款金额按原金额核算,添加、删除或替换的商品的商品成本核算到原订单,如果存在合并、拆分订单的,则算到主订单上。

2. 店铺平摊费用

根据"结算设置"菜单中设定的平摊规则,统计当前自然月的平摊费用。店铺平摊费用 包括:收入、平摊店铺广告费、平摊关税、平摊仓库租金、平摊头程费用、平摊退款费用、 自定义费用等,其中"收入"费用作为收入项结算,其余的费用都是作为支出项结算。

"店铺费用"平摊规则:费用按订单金额所占订单总额比例(当前账期所有订单金额) 平摊到订单,平摊费用=当前订单金额/订单总收入*店铺费用,系统自动识别订单的状态, 根据设置的"已付款订单"或者"已发货订单"进行结算、平摊,具体设置如图 10.1.3.2 所示。

SUNE: 1	刘芳山具 刘芳山具	1 如异议直			10 10 10 M	RHOD 1
结算设置	费用扩展字段设	Z				
床: 1、以 2、1 3、1 4、1	以下费用设置完毕之后, 费用类型"列选项是将该 结算范围"列选项是将该 收入"列是将该列做为收	可在"法确权支一局用管理"京单中导入或者新增。 项则用按不同类型分摊到17单中,比如选择"消降费用",则将该项费用按订单付款金额比例分摊到该点稿所有订单中。 项更用按订单金额所占比例计算到陈期中已付款或者是已没近订单中。 2入计算到限期订单中,其余的扩展词都是做为支出项结算。				
			平摊费用	l,		保存设置
激活	数据表名	要用标题	赛用类型		结算范围	
	账期费用表	彼入 =MulitLanageBiz.Translate(item.ColumnTitle); 彼入	店铺费用	~	已付款订单	
	账期费用表	平掩店铺广告费 =MulifLanageBiz.Translate(item.ColumnTitle); 平施店铺广告费	店铺费用	~	已対象订単	
	账期费用表	平揭店铺砂茶费 =MultLanageBiz.Translate(item.ColumnTitle); 平腹店铺砂茶费	店铺费用	~	已发货订单	
	账期费用表	平掩关税 =MulitLanageBiz.Translate(item.ColumnTitle); 平维关税	店铺费用	~	已发货订单	
		平擁仓库租金 =MulitLanageBiz, Translate(item, ColumnTitle);				

图 10.1.3.2 店铺平摊费用规则与计算

例:在11月账期中,店铺1平摊仓库租金500元,结算设置为"已付款订单",11月已 付款订单总额为50000,订单A为100元,则订单A分摊的仓库租金=(100/50000)*500=1。

其中,单个订单费用指该项费用分摊到指定的某个订单;SKU费用指该项费用按SKU 分摊到所有包含该SKU的订单。

10.2店铺费用管理

店铺费用是由店铺产生,不方便均摊到订单的数据,包括:收入、平摊店铺广告费、平 摊关税、平摊仓库租金、平摊头程费用、平摊退款费用、自定义费用等。

10.2.1 新增店铺收支

 在"财务"-"平摊费用"菜单中(如图 10.2.1 所示),点击【新增店铺收支】按钮 添加费用。

平摊费用	19日興 / 财労站	# 19221											_			
S: 新增或导入	入某个月的费用	,在结算该月则	明时,会将费用	计算在该账	:期中。									添加店铺费用	€	
平台类型	全部。	DHgate E	ay Shopee	SRAlie	express	SRAmazon	Wish							6 \$	~	十新增店铺收
平台账号	N 854		. 		100		be		(74 - J	- F	e di secondari		X
流水类型	收入	平擁店铺广告	平摊店铺	抄杀费	平摊关税	平摊仓库租	金 平摊	头程费用	平擁退款费用	平摊运费	平摊包装费				/	
流水类型 搜索类型	收入 备注	平魏店捕广告 时间	平摊店铺	抄杀费	平摊关税	平摊仓库租	金平狮	头程费用	平擁退款费用	平摊运费	平摊包装费			添力	店铺	费用
流水类型 搜索类型 搜索内容	收入 香注	平鄉店铺广告 时间	平雞店舗	的乐费	平摊关税 搜索(S)	平摊仓库租	金平狮	头程费用	平擁退款费用	平摊运费	平摊包装费			添加	「店铺	费用
流水类型 搜索类型 搜索内容	收入 客注 店铺	平魏店铺广告 时间	要 平與店舗 费用时向	抄杀费	平摊关税 搜索(S) 费用	平雄仓库租	₩平 金 數 費	头程费用 用类型	平雅退款费用	平摊运费	平摊包装费 支出	对击	Þ	添加	「店铺	费用
流水类型 搜索类型 搜索内容	农入 名注 居 店 插	平魏店铺广告 时间	要 平规店捕 费用时间 122/9/24 0:00:00	砂茶蠹 : D	平摊关税 投索(S) 费用 平斑店铺/	平婚仓库租	金 平摊 费 店	头程费用 用 类型 辅费用	平狮退款费用 收.	平摊运费 A	平摊包装费 支出 100.8900	## បទរ	•	添力 會注 点編促時	「店铺	• ● ● ● ● ● ●

图 10.2.1.1 设置"新增店铺收支"

2. 选择费用类型和平台账号,如图 10.2.1.2 所示,系统根据费用时间自动分摊到时间

段内的账期。

费用*	平摊店铺广告费店铺费用	~
平台账号*	SRAliexpress-速卖通仿真—	~
费用时间*	2024/02/01 14:13:03	
金额*	100	
订单币种*	人民币	~
备注		
		11
	保存关闭	

10.2.2 导入店铺收支

在"财务结算"一"平摊费用"菜单(如图 10.2.2.1),点击【导入】按钮批量添加费用。

> 您的位置: 财务结算 / 财务结算 / 平摊费用	
平焼费用 导入店铺收支 🗙	
示例模板: 下载导入店捕收支模板 下载导入SKU收支模板 下载导入订单收支模板	
选择导入的文件 选择导入的文件	
_{提示信息} 导入文件 3.导入	
	I
图 10.2.2.1 导入店铺收支数据	

10.2.3 重新结算

添加店铺费用后,需要对已经生成的账期进行重新结算,系统自动对店铺费用进行平摊。 在"账期管理"菜单选中对应的账期,点击【重新结算】,如图10.2.3.1所示。

状态 已生	成 已结算						
搜索类型 编号	差 结算时间						
捜索内容	2编号请用逗号隔开	搜索(S)				平摊	到账期
结算编号	账期/结算日期	结算币种	收入/支出	毛利	状态	查看汇率	——————————————————————————————————————
0161101-20161130	2016-11 / 2017-02-13 10:27:08	人民币			已生成	查看	查看流水 重新结算 确认结

10.3平台财务

对未放款金额进行操作:

第一步:同步各平台各店铺的未放款金额。在"未放款金额"菜单,点击【同步】按钮, 打开同步未放款金额页面,如图 10.3.1 所示。

第二步:查看数据。系统自动将平台上的币种换算成美元,以美元显示。

您的位置:财务结	真 / 平台财务 / 未放款金额						💧 客服中心 / 退出
未放款金额							
平台	全部 Aliexpress Am	azon Ebay Offline Wish					C●导出Excel 】 □□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□
平台账号		in the second second		-	and the second		and a second second
	And the second second				A second second		And a second sec
	STATES IN STREET	en den de		A	and the second		
搜索类型	店铺名称						
搜索内容	冬个店铺请用逗号隔开	搜索(S)					
汇户 (羊豆	-).\$612.22						
に応(天九	,).0012.22						
	平台	平台账号	币种	未放款金額	统一金額(美元)	站点	更新时间
	Aliexpress	and the second se	USD	112.25	112.25		2017/2/14 19:24:55
	Amazon	and the second sec	USD	418.77	418.77	美国站	2017/2/14 19:23:25
	Ebay		USD	40.93	40.93		2017/2/14 19:19:27
	Ebay	1000	USD	40.93	40.93	_	2017/2/14 19:19:23

图 10.3.1 查看未放款金额明细

10.4统计报表

跨境电商 ERP 沙盒系统拥有 30 多张统计报表,涵盖产品、店铺、库存、采购、利润、 业务员提成等方面,分析内容全面,用户可自行打开报表查看统计分析(如图 10.4.1 所示)。

页 产品	刊登订单客服采频	N 仓库 物流 财务	统计分析系统配	置		∩ 客服	?帮助	1-
的位置: 统计分析 / 按产品统计 / 本地产品销量统计			按产品统计					退出
本地产品销量统计	十 本地产品销量统计柱状图		本地产品销量统计	线上产品首次出单	线上产品销量统计			
T 4	A-07 110-1		产品分类销量统计	销售汇总	销售毛利对比		- eeu	
+0	1 Wish		销售毛利统计				C =31	Excel
平台账号	🐷 srzxtest 🖬 srzxtest02 🔛	5638758e14e4dd770a08be94	按店铺统计					
包含订单	已作废 已退款 已取消		店铺订单统计	店铺订单对比	月收支报表			
仓库			日订单统计	日物流报表				
04	·		库存分析统计					
付款时间	开始时间	to 结束时间	进销存汇总	库存金额统计	存货库龄分析			
搜索类型	商品SKU _ 产品名称		物流发出汇总					
搜索内容		搜索(S)	采购分析统计					
	总销量↓ 可用库存1 销售额1		采购单汇总	采购入库汇总	供应商购料对比分析			
排序方式			供应商对账单					
			利润分析统计					
选择分类目录:	产品分类		订单利润统计	销售利润统计				
10、油油医毒汤皮	(14-64)上1日末		业务提成统计					
-o:	en-factingaze		业务员月销售统计	业务员月提成统计	开发业务销量统计			

图 10.4.1 查看统计报表